

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

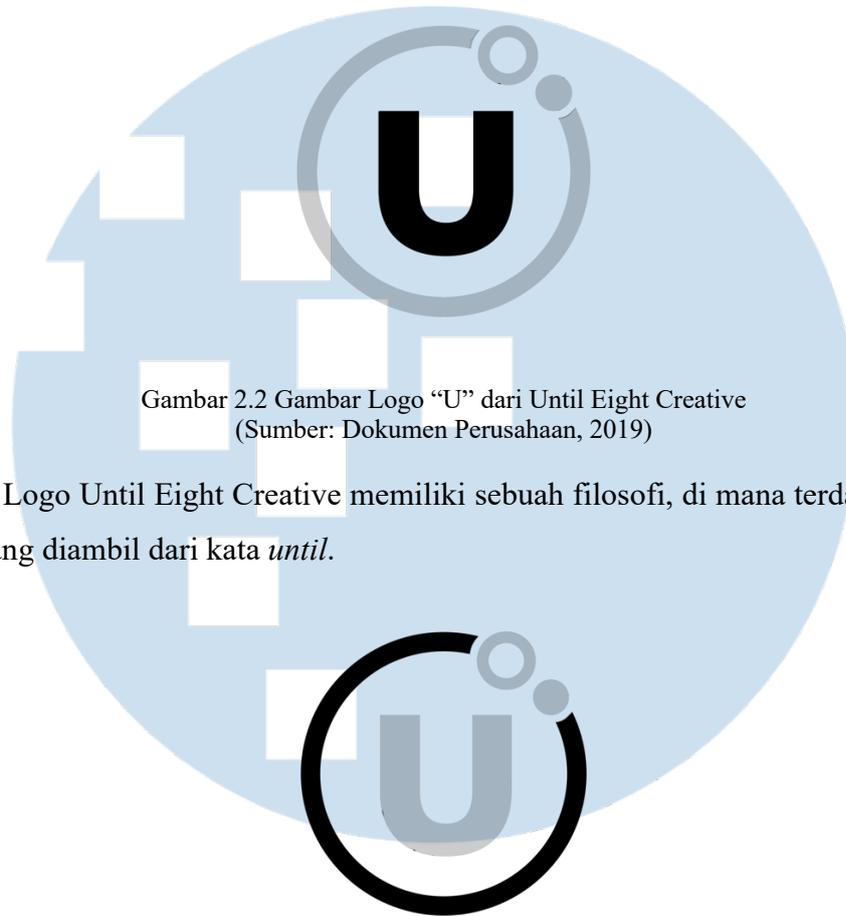
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Until Eight Creative merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang periklanan. Perusahaan ini beralamat di Taman Ratu Blok DD2 no. 2, Kabupaten Kedoya Utara, Jakarta Barat. Perusahaan ini didirikan oleh dua *founder* yaitu Joshua Lee dan Daniel Sului. Keduanya merupakan alumni Universitas Prasetiya Mulya yang lulus pada tahun 2021. Until Eight Creative didirikan pada tahun 2019. Proyek iklan pertama mereka adalah syuting sebuah video komersil untuk produk Armfit. Lalu, setelah proyek tersebut selesai, Joshua dan Daniel melihat potensi industri dan kerja sama internal yang baik dan tim yang solid, setelah itu akhirnya mereka memutuskan untuk mendirikan perusahaan ini.



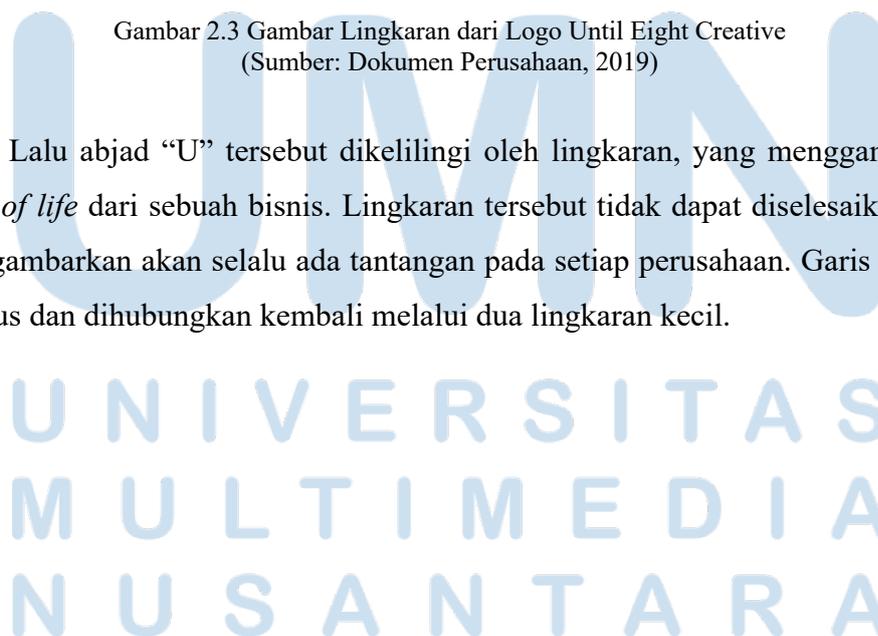
Gambar 2.1 Gambar Logo Until Eight Creative  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Nama *Until Eight* diambil dari dua kata yaitu *until* yang artinya sampai dan *eight* yaitu delapan yang merupakan angka keberuntungan pada tradisi Tiongkok dan menyerupai lambang *infinity* (tanpa batas). Dengan penggabungan dua kata tersebut, *Until Eight* memiliki tujuan yang selalu menjadi wadah untuk perusahaan yang melayani klien tanpa batas.



Gambar 2.2 Gambar Logo “U” dari Until Eight Creative  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

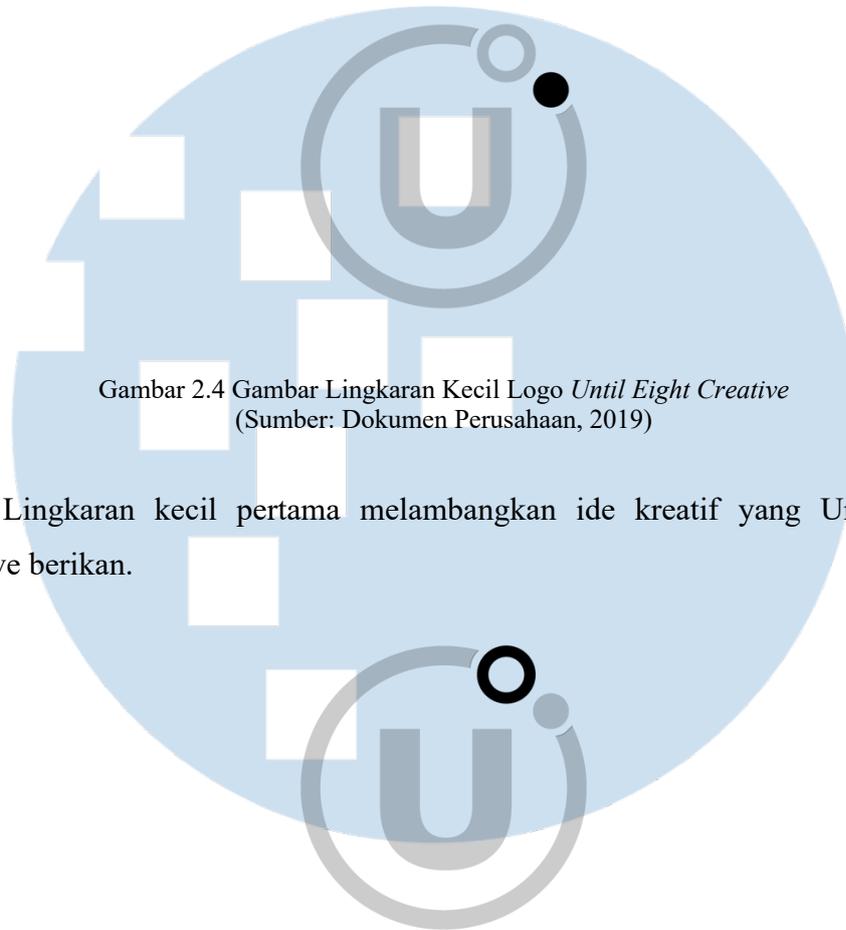
Logo Until Eight Creative memiliki sebuah filosofi, di mana terdapat abjad “U” yang diambil dari kata *until*.



Gambar 2.3 Gambar Lingkaran dari Logo Until Eight Creative  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Lalu abjad “U” tersebut dikelilingi oleh lingkaran, yang menggambarkan *circle of life* dari sebuah bisnis. Lingkaran tersebut tidak dapat diselesaikan yang menggambarkan akan selalu ada tantangan pada setiap perusahaan. Garis tersebut terputus dan dihubungkan kembali melalui dua lingkaran kecil.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Gambar Lingkaran Kecil Logo *Until Eight Creative*  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

Lingkaran kecil pertama melambangkan ide kreatif yang *Until Eight Creative* berikan.

Gambar 2.5 Gambar Lingkaran *Outline* Logo *Until Eight Creative*  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2019)

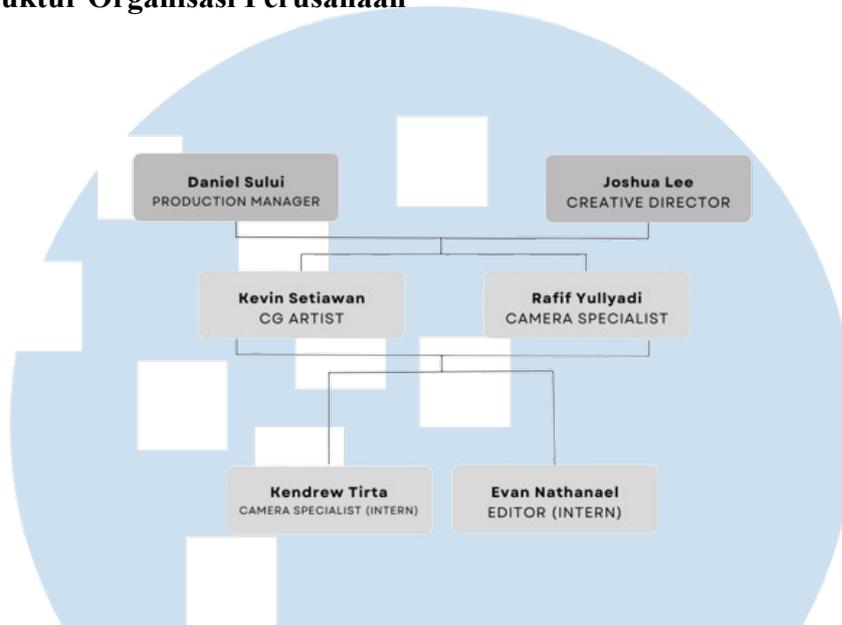
Kemudian lingkaran kecil dengan *outline* yang melambangkan dedikasi *Until Eight Creative* untuk selalu memberikan eksekusi jasa yang terbaik. Dengan ini *Until Eight Creative* memiliki filosofi sebagai bukan hanya sebuah perusahaan penyedia jasa, namun ingin memberikan impact atau pengaruh yang dapat menolong perusahaan untuk mencapai tujuan tersebut dari konsep *the circle of life*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

<b>SWOT Until Eight Creative</b>	
<b>Strengths</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Branding</i> yang cukup kuat dalam beberapa industri seperti komersil dan <i>fashion</i>.</li> <li>- Salah satu <i>founder</i> yang telah membangun <i>personal branding</i>, sehingga memiliki banyak peluang dan jejaring kepada klien, SDM ataupun investasi alat.</li> </ul>
<b>Weakness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah karyawan yang masih terbatas, sehingga perusahaan tidak bisa secara optimal mendapatkan nilai jual yang sesuai target dengan keterbatasan tersebut.</li> </ul>
<b>Opportunities</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkembangan dari digital marketing dan industri periklanan yang terus bertumbuh. (berdasarkan analisa dari Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII) di tahun 2017 dan diestimasikan akan mengalami kenaikan 10% di setiap tahunnya, yang mendorong jauh lebih banyak klien potensial atas penawaran jasa perusahaan).</li> </ul>
<b>Threats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persaingan pasar yang cukup ketat, dimana telah banyak creative agency yang berdiri sekarang. Hal tersebut membuat perusahaan ini harus memiliki strategi tepat untuk bisa bersaing dan memiliki nilai lebih dibanding kompetitor.</li> </ul>

Tabel 2.1 Tabel SWOT Until Eight Creative  
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2024)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Until Eight Creative  
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)

Daniel Sului sebagai *production manager* yang bertanggung jawab dalam seluruh tahap produksi. Selain itu, Daniel Sului juga bertanggung jawab dalam mengelola keuangan meliputi biaya produksi, pencatatan laba rugi dan proyeksi finansial perusahaan. Daniel Sului juga mengurus sumber daya manusia dalam perusahaan.

Joshua Lee sebagai *creative director* yang bertanggung jawab dalam mengatur tahap pengembangan konsep kreatif dalam pengerjaan proyek jasa. Selain itu, Joshua bertanggung jawab atas pengelolaan strategi pemasaran dan memastikan proses operasional perusahaan sesuai dengan SOP.

Kevin Setiawan sebagai *CG Artist* bertanggung jawab atas seluruh proses produksi *visual effects* dan *computer generated imagery* (CGI). Kevin juga bertanggung jawab sebagai pengawas utama VFX yang memastikan video mentah yang akan disunting dengan CG sesuai dengan aspek teknis dan konsep yang dibutuhkan proyek tersebut.

Rafif Yullyadi adalah seorang *camera specialist* yang memiliki bawahan yaitu Kendrew Tirta sebagai anak magang. Rafif bertanggung jawab dalam

penggunaan peralatan operasional seperti, kamera, lensa, monitor, tripod, dan sebagainya. Rafif Yullyadi juga mempersiapkan hasil jasa menjadi lebih matang dalam tahap pascaproduksi. Dalam pengerjaan jasa, Rafif diarahkan untuk spesialisasi dalam bidang jasa videografi.

Kendrew Tirta dan Evan Nathanael sebagai *intern* berada di bawah supervisi Daniel Sului dan Joshua Lee. Kendrew bertanggung jawab atas perekaman dan operasi perangkat kamera dengan mengikuti arahan dari sutradara. Dalam pengerjaan jasa, Kendrew diarahkan untuk spesialisasi dalam bidang jasa fotografi. Penulis bertanggung jawab atas proses penyuntingan video pada setiap proyek. Selain itu juga, ikut serta dalam pengambilan gambar dengan mengikuti arahan dari sutradara. Pada perusahaan tersebut, penulis memiliki tujuan untuk mempelajari dan beradaptasi dengan seluruh aspek pengerjaan jasa dalam bidang videografi dan fotografi.

