

**PERAN EDITOR DALAM TAHAP *POST PRODUCTION* DI
WOKCOP STUDIO**



LAPORAN MAGANG

VINCENT TRISTAN

00000055765

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN EDITOR DALAM TAHAP *POST PRODUCTION* DI
WOKCOP STUDIO**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

VINCENT TRISTAN

0000055765

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Tristan
NIM : 00000055765
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EDITOR DALAM TAHAP *POST PRODUCTION* DI WOKCOP STUDIO merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2024.



(Vincent Tristan_)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincent Tristan

NIM : 00000055765

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN EDITOR DALAM TAHAP *POST PRODUCTION* DI WOKCOP STUDIO

Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2024

Yang menyatakan,



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A
(Vincent Tristan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Editor dalam Tahap Post-Production di Wokcop Studio” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., MSn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kornelius Verdy sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Ibu Dila Febriyana Rahmi, M.Comm sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2024



(Vincent Tristan)

PERAN EDITOR DALAM TAHAP *POST PRODUCTION* DI WOKCOP STUDIO

Vincent Tristan

ABSTRAK

Secara teknis, profesi *editor* dibagi menjadi dua aspek utama, yaitu aspek teknis dan aspek kreatif. Aspek teknis mencakup penggunaan perangkat lunak untuk melakukan perubahan, pengelolaan, dan penyinkronan elemen audio dan visual dalam produksi video. *Editor* periklanan, khususnya, berperan penting dalam menjadi perantara antara kebutuhan media dan pemasaran. Wokcop Studio, yang didirikan pada tahun 2019, memiliki potensi besar dalam dunia periklanan digital, mendorong penulis untuk berkontribusi dalam pembuatan video iklan dan mengembangkan keterampilan *editing*, serta kemampuan dalam manajemen waktu, persiapan mental, dan penyelesaian masalah dengan cepat. Beberapa faktor dalam *workflow editor* iklan wajib mengikuti alur kerja yang terstruktur, mulai dari penyusunan footage, *offline editing*, hingga *online editing* untuk menghasilkan video iklan yang sesuai dengan visi sutradara. Dari penggunaan metode tersebut menghasilkan beberapa solusi yang dapat diterapkan dalam perusahaan untuk mendukung meningkatkan kualitas dan memperbaiki sistem alur pekerjaan dalam setiap pembuatan video iklan.

Kata kunci: *Editor* Periklanan, video iklan, *Workflow*, *Editing*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE EDITOR IN THE POST PRODUCTION STAGE AT WOKCOP STUDIO

Vincent Tristan

ABSTRACT

Technically, the editor profession is divided into two main aspects, namely the technical aspect and the creative aspect. Technical aspects include the use of software to make changes, manage and synchronize audio and visual elements in video production. Advertising editors, in particular, play an important role in mediating between media and marketing needs. Wokcop Studio, founded in 2019, has great potential in the world of digital advertising, encouraging writers to contribute to the creation of advertising videos and develop editing skills, as well as the ability in time management, mental preparation and quick problem solving. Several factors in the advertising editor's workflow must follow a structured workflow, starting from composing footage, offline editing, to online editing to produce an advertising video that matches the director's vision. Using this method produces several solutions that can be implemented within the company to support improving quality and improving the work flow system in every advertising video creation.

Keywords: Advertising Editor, advertising video, Workflow, Editing

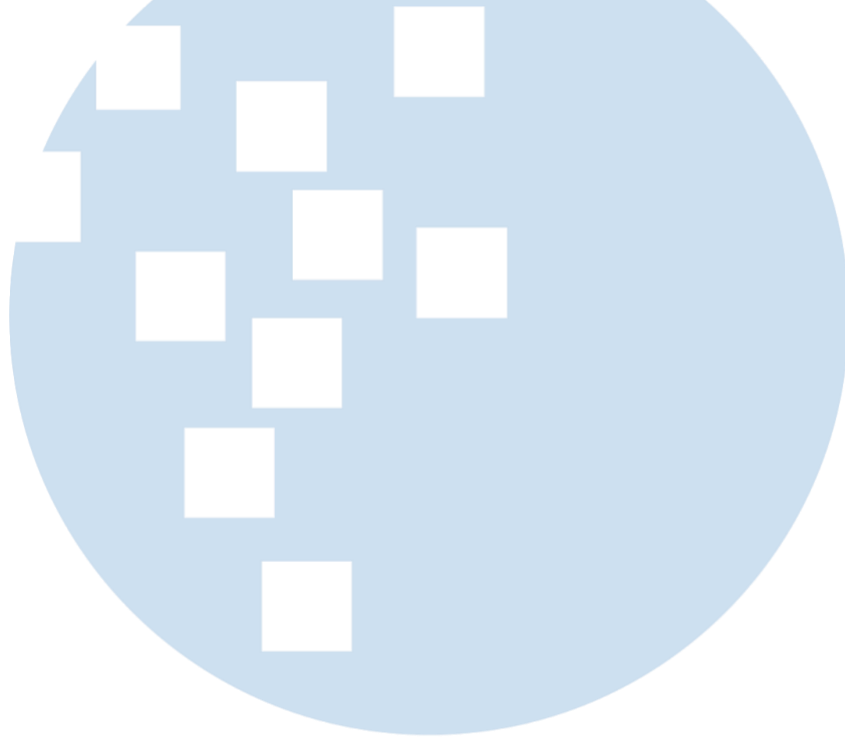
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PELAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	16
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	17
4.1 Simpulan.....	17
4.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>SWOT</i> Perusahaan Wokcop Studio.....	4
Tabel 3.2.1 Waktu dan keterangan pekerjaan.....	8



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Wokcop Studio.....	5
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja.....	7
Gambar 3.2. <i>Deck</i> Iklan Mitochiba Fan.....	11
Gambar 3.3. <i>Timeline Color Grading</i> Mitochiba Fan di Davinci Resolve.....	11
Gambar 3.4. Dokumentasi Penulis Sebagai DIT.....	12
Gambar 3.5. Isi <i>Folder Assembly</i> Mitochiba fan di Davinci Resolve.....	13
Gambar 3.6. <i>Timeline Rough Cut</i> Mitochiba Fan.....	14
Gambar 3.7. <i>Timeline Online Editing</i> Mitochiba Fan.....	15

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	21
Lampiran B. Kartu MBKM 02	22
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	23
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	31
Lampiran E. Hasil Turnitin	32
Lampiran F. Dokumentasi Magang	33

