

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya media sosial dan pembuatan konten di internet, seperti di platform Instagram sendiri memiliki jumlah pengguna sekitar 100.9 juta pengguna (Datareportal 2024), banyak perusahaan menggunakan kesempatan tersebut untuk mempromosikan bisnis mereka agar dapat menarik perhatian massa dalam pengenalan brand image mereka di publik (Baluch, 2024). Menurut Carr & Hayes, (2015), media sosial adalah saluran yang menghubungkan banyak pengguna dengan perspektif masing-masing untuk saling berinteraksi dan memperoleh konten secara langsung maupun tidak langsung melalui internet. Salah satu cara untuk memperkenalkan brand image di media sosial adalah dengan membuat video promosi yang dibuat *Videographer*. *Videographer* sendiri adalah orang yang melakukan proses merekam kegiatan acara, dokumentasi, sinar, atau blog secara digital yang nanti akan disunting, dan diproses menjadi video (Robles, 2024).

Jakarta Nanyang School (JNY) adalah sekolah internasional di Bumi Serpong damai (BSD) yang mulai beroperasi pada tahun 2012. JNY memiliki basis kurikulum pendidikan Cambridge yang bertujuan untuk memberi pendidikan 3 bahasa dan holistik sembari memaksimalkan potensi setiap siswa siswi mereka. JNY menggunakan media sosial Youtube dan Instagram sebagai sarana arsip dan media promosi, Instagram digunakan sebagai media promosi sekolah dan menunjukkan konten acara-acara sekolah kepada orang tua murid dan murid, sedangkan Youtube digunakan untuk sarana arsip kegiatan sekolah yang telah berlangsung, maksud dan tujuan penulis memilih JNY sebagai salah satu opsi kerja magang adalah ingin merasakan lingkungan kerja yang berbeda dengan *agency* atau rumah produksi yang berada di Indonesia tapi masih melakukan pekerjaan yang relevan dengan industri yang berkaitan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang penulis untuk memenuhi salah satu ketentuan kelulusan dalam menyelesaikan studi di Universitas Multimedia Nusantara UMN. Kemudian penulis memiliki tujuan lain yaitu ingin merasakan dunia kerja secara langsung dan mendapatkan pandangan baru tentang pembuatan gambar bergerak di bidang industri pendidikan internasional. Penulis juga ingin dapat mengasah skill komunikasi dan kerja sama.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan lowongan magang melalui referensi internal. Kegiatan magang penulis diawali dengan pengiriman *Curriculum Vitae* (CV) yang dilakukan pada tanggal 17 Juli 2024. Kemudian penulis mendapatkan panggilan *interview* dari divisi *Marketing* pada tanggal 23 Juli 2024 yang dilaksanakan di kantor JNY BSD pada jam 10.00 WIB. Pada tanggal 24 Juli 2024, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima sebagai *Videographer* di divisi *Marketing* JNY dan dapat menjalankan kerja magang pada tanggal 29 Juli 2024 sampai 30 November 2024. Selama bekerja di JNY penulis harus mengikuti jam kerja divisi *Marketing* yang dimulai dari jam 08.00 sampai 17.00 dari Senin sampai Jumat di kantor JNY Berlokasi di Jl. Sekolah Foresta No. 1, Foresta, BSD City, Tangerang, Banten 15331, Indonesia.

