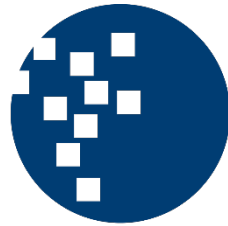


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK BOBA ANELLI MELALUI *SOCIAL MEDIA* DI
PT.MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

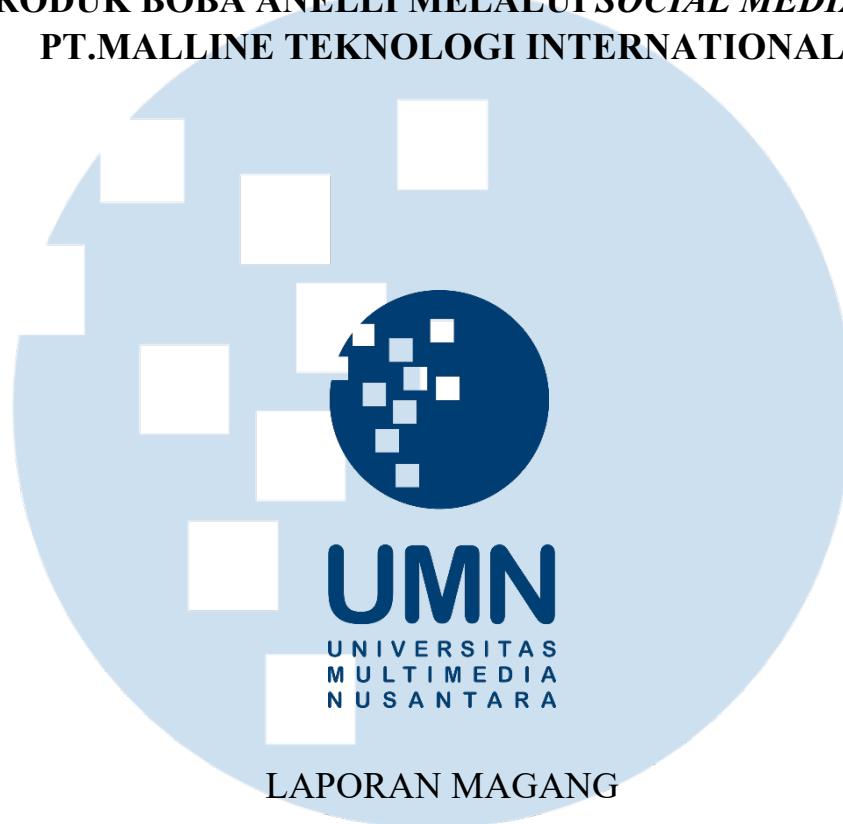
ANGELIKA TUNGGU

00000055910

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK BOBA ANELLI MELALUI *SOCIAL MEDIA* DI
PT.MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

ANGELIKA TUNGGU

0000055910

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelika Tungga
NIM : 0000005910
Program studi : **Film**

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK BOBA ANELLI MELALUI *SOCIAL MEDIA* DI PT MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2024.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angelika', is written over a horizontal line.

(Angelika Tungga)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelika Tungga

NIM : 00000055910

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK BOBA ANELLI MELALUI *SOCIAL MEDIA* DI PT
MALLINE TEKNOLOGI INTERNATIONAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Angelika Tungga)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Content Creator* Dalam Mempromosikan Produk Boba Anelli di PT Malline Teknologi International”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

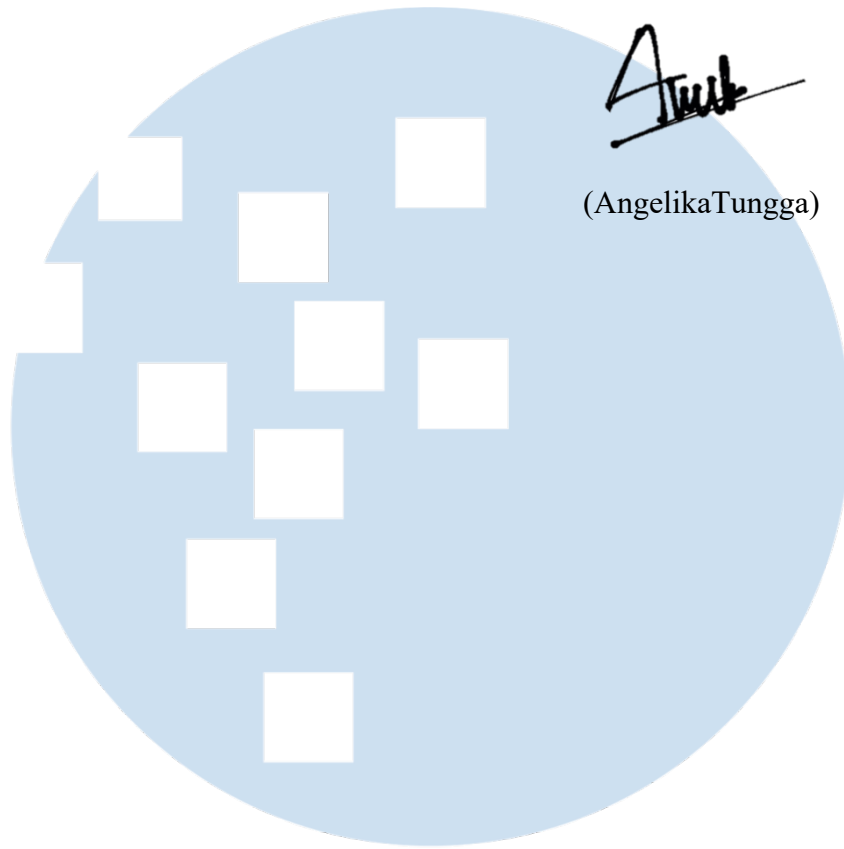
1. Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Dalya, S.Sn, M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Frans Sahala Moshes Rinto, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT Malline Teknologi International Bapak Samuel Berrit Olam.
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2024.



(AngelikaTungga)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
BOBA ANELLI MELALUI *SOCIAL MEDIA* DI PT MALLINE
TEKNOLOGI INTERNATIONAL**

Angelika Tungga

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk peran content creator dalam mempromosikan produk Boba Anelli di PT Malline Teknologi Internasional melalui kegiatan magang. Penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten video, personal branding, dan strategi pemasaran digital yang melibatkan platform media sosial seperti TikTok dan Instagram. Selama magang, penulis menghadapi tantangan seperti adaptasi terhadap lingkungan kerja, keterbatasan waktu, dan tuntutan kreativitas, yang diatasi melalui manajemen waktu dan kolaborasi tim. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa content creator berkontribusi penting dalam meningkatkan branding produk dan interaksi audiens melalui konten yang relevan dan menarik. Laporan ini memberikan wawasan mengenai pentingnya peran content creator dalam ekosistem pemasaran digital dan menawarkan saran bagi perusahaan serta institusi akademik untuk mendukung pengembangan keterampilan mahasiswa dalam industri kreatif.

Kata Kunci: Content Creator, Pemasaran Digital, PT Malline Teknologi Internasional

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN PROMOTING ANELLI BOBA
PRODUCTS THROUGH SOCIAL MEDIA AT PT MALLINE TEKNOLOGI
INTERNATIONAL***

Angelika Tungga

ABSTRACT

This study aims to explore the role of content creators in promoting the Boba Anelli product at PT Malline Teknologi Internasional through an internship program. The author was responsible for creating video content, personal branding, and digital marketing strategies involving social media platforms such as TikTok and Instagram. During the internship, the author faced challenges such as adapting to the work environment, time constraints, and creative demands, which were addressed through time management and team collaboration. The results of the activities demonstrate that content creators play a crucial role in enhancing product branding and audience engagement through relevant and appealing content. This report provides insights into the importance of content creators in the digital marketing ecosystem and offers recommendations for companies and academic institutions to support the development of students' creative skills in the creative industry.

Keywords: Content Creator, Digital Marketing, PT Malline Teknologi Internasional

UMMN

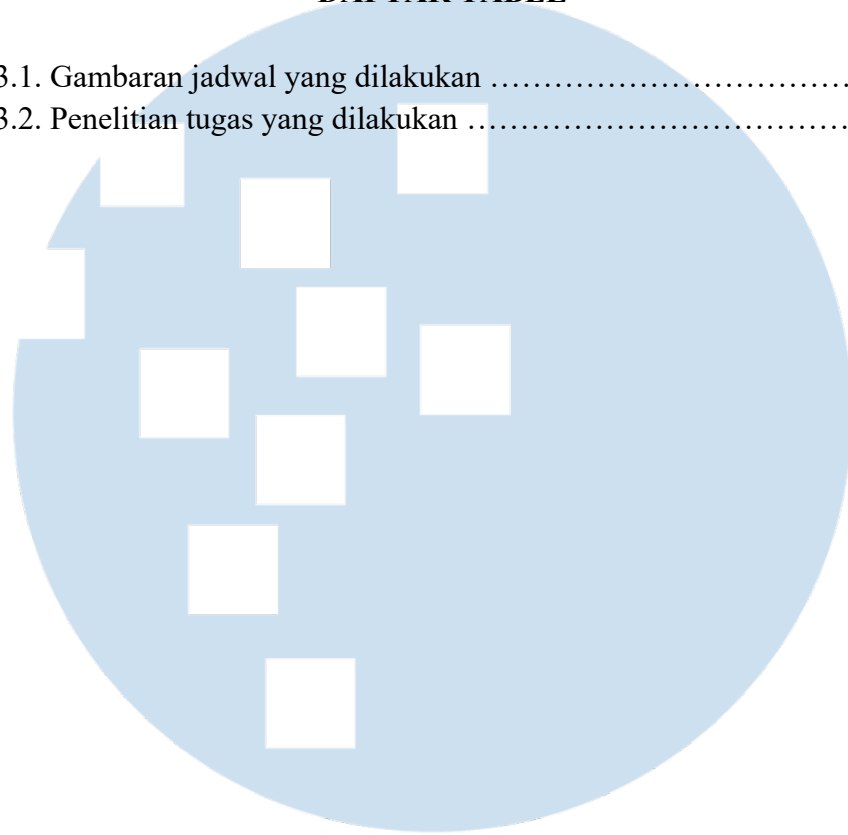
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Gambaran jadwal yang dilakukan	12
Tabel 3.2. Penelitian tugas yang dilakukan	12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Contoh bagan alur kerja	10
Gambar 3.2. Contoh tahap creative brief	11
Gambar 3.3. Contoh tahap pembuatan Content	11
Gambar 3.4. Konten Boba	16
Gambar 3.5. Poster Boba	16
Gambar 4.1 Live Tiktok Produk	36
Gambar 4.2 Meeting di Kantor	37
Gambar 4.3 Membuat konten	38
Gambar 4.4 Tabel Model Bisnis Canvas	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	11
Lampiran B. Kartu MBKM 02	12
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	13
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	14
Lampiran E. Hasil Turnitin	15
Lampiran F. Dokumentasi Magang	17



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA