

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam perkembangan era digital internet pada saat ini sangat berkembang pesat bagi semua orang untuk berbagai Jenis macam perangkat elektronik. dengan semakin berkembangnya internet pada masa ini, banyak dari seorang pelaku bisnis yang sangat memanfaatkan internet untuk menjual dan memasarkan produk-produk mereka lewat online yaitu *Media Social* maupun situs web. Seorang *content creator* merupakan sebuah profesi yang Sedang berkembang pesat di negara kita indonesia, bahkan di luar negri juga banyak orang yang berprofesi sebagai *content creator*. *content creator* merupakan mereka yang membuat sebuah konten secara kreatif untuk berbagai platform (juliantari, 2022, #). Dengan suatu perkembangan teknologi yang pesat, seorang *content creator* sangat membutuhkan sebuah ide dan kreativitas yang baik untuk dapat membantu mengembangkan sebuah perusahaan tersebut.

selain itu juga, dapat membuat sebuah peluang untuk orang lain agar dapat membentuk *personal branding* mereka agar dapat membuat para konsumen atau pembeli tertarik dengan produk atau barang yang akan dijual dengan cara membuat sebuah Video konten yang menarik minat pembeli dalam bentuk gambar, video, maupun tulisan di sebuah media sosial

Penulis mendapatkan sebuah kesempatan dalam menjadi bagian di sebuah perusahaan *Malline Teknologi International CORP* di sebuah bagian kerja menjadi *Content Creator* dalam pembuatan sebuah konten video, *script*, dan penyusun produk-produk jualan di seluruh *e-commerce*. Perusahaan *Malline Teknologi International CORP* merupakan sebuah perusahaan yang berada di Permata Hijau, Jakarta dan perusahaan ini bergerak di bidang Teknologi dan Bisnis yang sangat unggul seperti UMKM dan brand-brand yang berskala besar yang memiliki distribusi dari dalam negri maupun *International*. Kegiatan yang dilakukan menjadi seorang *Content Creator* di sebuah perusahaan *Malline Teknologi International* ini

adalah membuat sebuah video konten dan sebuah konsep yang dibutuhkan oleh perusahaan dalam produk Boba Anelli seperti tentang pengenalan terhadap produknya, branding produk, dan sebuah video tutorial terhadap produk tersebut. Selain membuat *video content*, penulis juga melakukan personal branding dengan melakukan *live* di sebuah social media setiap harinya untuk meningkatkan produk penjualan.

Alasan penulis membahas topik ini adalah untuk dapat lebih mengembangkan dan memperluas sebuah informasi yang diberikan oleh penulis kepada seluruh masyarakat agar dapat lebih mengerti tentang bagaimana system kerja seorang *content creator* dalam mengembangkan sebuah produk di dalam perusahaan *Malline Teknologi International*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dilakukannya pelaksanaan kegiatan program magang ini adalah :

1. Menambah sebuah pengalaman dan menambah pengetahuan bekerja di sebuah perusahaan.
2. Mengasah kreativitas
3. Mempelajari dan menambah pengetahuan tentang menjadi seorang *Content Creator* dalam membuat Konsep dan Design.
4. Mempelajari konsep marketing mengenai *Branding Content*.

Sedangkan, Tujuan dari dilakukannya pelaksanaan kegiatan program magang ini adalah :

1. Menjadikan pribadi yang Disiplin dan bertanggung jawab atas tugas dan deadline dalam menjadi *content creator*.
2. Mengetahui Konsep *strategi Marketing* yang dilakukan agar dapat menarik perhatian para konsumen untuk membeli produk tersebut.
Mendapatkan ilmu pengetahuan dalam menjadi seorang *content creator*.

3. Menjadi seseorang yang memiliki tingkat kreativitas yang tinggi dan ide-ide yang cemerlang untuk meningkatkan *branding* produk perusahaan.
4. Memenuhi salah satu syarat wajib kelulusan Sarjana S1.

Dengan adanya alasan itu, penulis memilih job role sebagai content creator dalam magang ini. Kontribusi yang dapat diberikan dalam proses kegiatan magang di perusahaan Malline Teknologi International yaitu, penulis mengharapkan dapat memberikan kualitas kinerja dan hasil yang baik serta dapat terus meningkatkan suatu perusahaan agar dapat terus berkembang dengan pesat.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dimulai pada tanggal 7 July 2024, penulis mulai mencari referensi dan tawaran magang melalui tawaran dari kerabat terdekat dan mencari melalui aplikasi *Media Social*. Hingga pada 10 July 2024, penulis mendapatkan sebuah tawaran pertama kalinya melalui kerabat terdekat untuk menjadi seorang *content creator* di sebuah perusahaan di daerah Pondok Indah Mall dan Perusahaan yang bergerak didalam bidang Teknologi dan Bisnis dalam negeri bahkan hingga *International* yaitu perusahaan PT Malline Teknologi International. Pada tanggal 12 July 2024, penulis mulai mengirimkan CV dan menghubungi *CEO* perusahaan tersebut melalui nomor *Whatsapp* yang sudah diberikan. Setelah menghubungi *CEO* tersebut Bernama Sammuel meminta penulis untuk langsung ikut Interview pada hari itu juga melalui zoom online pada pukul 10 pagi.

Selama proses Interview berlangsung, *CEO* tersebut mengatakan bahwa penulis dapat langsung join bergabung kedalam perusahaannya tersebut sebagai seorang *Content Creator*. Namun, setelah proses Interview tersebut tidak ada penjelasan mengenai prosedur dan Informasi penjelasan waktu proses magang. Pada tanggal 16 July 2024, penulis menanyakan tentang *Followup* tentang kabar mengenai system mulai kerja magang, namun belum mendapatkan hasil yang didapatkan. Penulis tidak menyerah untuk selalu Followup setiap minggunya tepat di tanggal 22 July 2024, penulis mendapatkan nomor assistant CEO untuk

mendapatkan followup dan tepat di hari yang sama, penulis mendapatkan sebuah informasi mengenai jadwal masuk magang untuk pertama kalinya pada tanggal 1 Agustus 2024. Namun, tepat hari magang pertama penulis masih belum mendapatkan informasi mengenai tugas magang dan tidak ada kabar. Penulis tidak menyerah pada tanggal 2 Agustus 2024, penulis mendapatkan informasi dari CEO yang mengatakan bahwa penulis dapat memulai magang di 12 Agustus 2024 pukul 9 pagi.

Pada 5 Agustus 2024, CEO Malline Teknologi International membuat sebuah grup Whatsapp Bersama dengan anggota lainnya yang ikut join di perusahaan itu dan memberikan informasi terkait dengan adanya ketentuan, data perusahaan dan Alamat perusahaan. Selain itu, penulis juga mengirimkan surat laporan keterangan magang dari kampus Universitas Multimedia Nusantara ke alamat email CEO tersebut dan penulis diminta untuk membuat dan daftar kedalam akun perusahaan. Pada 6 Agustus 2024, diadakan meeting untuk pertama kalinya untuk membahas sebuah tugas yang akan diberikan untuk membuat tiga ide konten video Produk Boba Anelli dan memperkenalkan masing-masing dari produk Boba tersebut yang dilakukan oleh CEO kepada penulis. Akhirnya pada hari yang sama, penulis langsung membuat ide konten tersebut dan terus bekerjasama menjadi bagian PT Malline Teknologi International sebagai *Content Creator* untuk mengembangkan Produk Boba Anelli yang akan berakhir di 6 Desember 2024. Penulis juga mendapatkan tawaran lebih dari CEO Malline Teknologi International untuk terus bergabung Bersama dengan tim-tim lainnya setelah periode magang berakhir dan mendapatkan tawaran untuk mengembangkan lebih luas lagi ide-ide produk dari luar maupun dalam negeri.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A