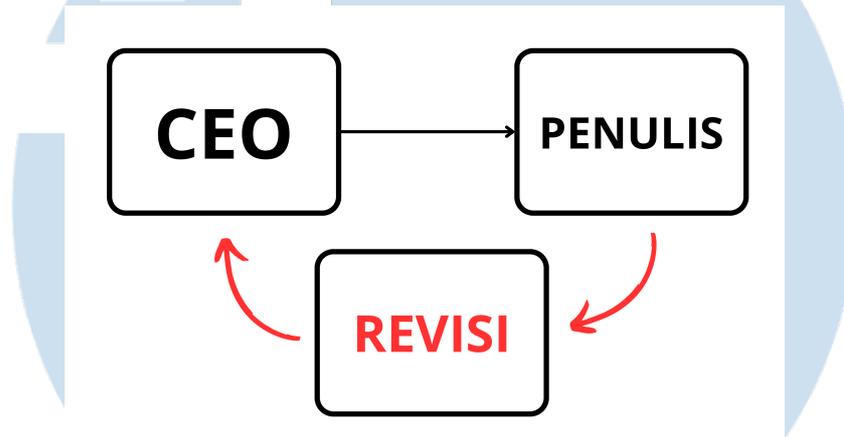


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi



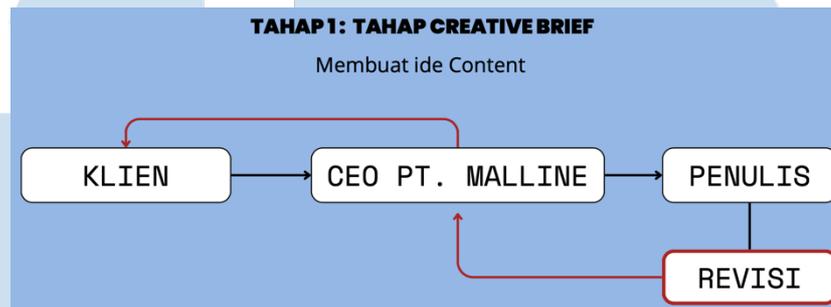
Gambar 3.1 Contoh bagan alur kerja

Penulis didalam PT Malline Teknologi International ditempatkan pada Divisi sebagai *Content creator* sebuah produk Boba Anelli. Selain itu, tugas content creator penulis juga untuk mempromosikan sebuah produk Boba Anelli yang bekerjasama dengan perusahaan Malline Teknologi International sehingga, penulis diberikan kesempatan dan kepercayaan untuk mempromosikan produk tersebut melalui media social dan diberikan beberapa sampel untuk menyobai produk tersebut. Didalam alur kerja sesuai bagan alur, penulis langsung berhubungan dengan CEO didalam PT Malline sehingga tugas-tugas yang diberikan langsung dari CEO nya dan penulis dapat melakukan Revisi langsung kepada CEO tersebut.

SOP dan alur kerja yang terdapat didalam PT Malline Teknologi International yaitu penulis dilarang untuk membuat content berkata kasar dan tidak mengikuti kebijakan yang berlaku didalam pembuatan konten video, berperilaku buruk, dan dilarang membuat content yang HardSelling seperti menyebutkan E-commerce lain dan penulis juga diberikan deadline dalam pengumpulan hasil video content yang diberikan sesuai jadwal. Selain itu, seorang content creator juga

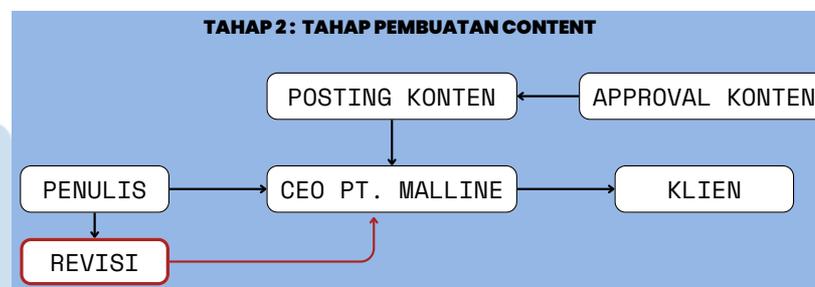
diwajibkan memiliki pengalaman dan pengetahuan sesuai standart SOP yang baik agar dapat menciptakan suatu konten yang baik dan related sesuai dengan standart target pasar.

Alur kerja yang dilakukan selama kegiatan magang dengan PT Malline adalah :



Gambar 3.2 Contoh tahap Creative Brief

Tahap 1 Creative Brief Bersama dengan CEO PT Malline, membuat ide content, Presentasi, revisi, shooting content, dan pengumpulan content.



Gambar 3.3 Contoh tahap pembuatan Content

Tahap 2 Shooting content, meminta Approval, revisi, Finalisasi Ide dan Konsep, dan Posting content. Selain membuat content video, penulis juga diminta untuk Live Product setiap hari dari senin-jumat selama 90 menit perharinya. Alur kerja Eksternal dengan memasukan produk-produk yang diminta CEO kedalam E-commerce lain yaitu Shoope, Tokopedia, Lazada dan juga mengedit foto produk

tersebut dan pengecekan nama produk, harga produk, dan deskripsi mengenai produk tersebut.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Dalam kegiatan praktik kerja magang didalam perusahaan PT Malline Teknologi International adalah melakukan sebuah pengenalan dan beradaptasi dengan struktur kerja dan lingkungannya. Selama proses pengenalan, penulis mempelajari dan memahami bagaimana jenis-jenis konten yang diminta oleh *CEO* perusahaan tersebut dan menentukan konten-konten seperti apa yang cocok untuk di upload di media social produk Anelli. Selama proses kerja magang di perusahaan Malline Teknologi International, penulis melakukan *Content Marketing* untuk membuat konten-konten video terebut. Berikut merupakan jadwal *Malline Teknologi International* :

Table 3.1 gambaran jadwal yang dilakukan
Sumber : Dokumen pribadi

Jenis Kegiatan	Setiap Minggunya				
	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT
Pembuatan Konten	✂	✂	✂	✂	✂
LIVE	✂	✂	✂	✂	✂

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang diberikan dalam minggu pertama sebagai mahasiswa *Internship* baru dalam kegiatan praktik kerja magang didalam perusahaan PT Malline Teknologi International adalah melakukan sebuah pengenalan dan beradaptasi dengan struktur kerja dan lingkungannya. Selama proses pengenalan, penulis mempelajari dan memahami bagaimana jenis-jenis konten yang diminta oleh *CEO* perusahaan tersebut dan menentukan konten-konten seperti apa yang cocok untuk di upload di media social produk Anelli.

Perusahaan Malline Teknologi International sendiri juga sangat aktif dalam membuat konten produk Anelli di sebuah media social Tiktok, shoope, dan Tokopedia. Maka dari itu, penulis sebagai didalam Divisi Media Sosial dan kreatif sebagai *content creator* yang akan bertugas mengelola dan mengembangkan sebuah produk Anelli membuat sebuah rencana membuat konten-konten yang cukup padat di setiap harinya. Selain itu juga, penulis juga diberikan kerjaan tambahan seperti melakukan live di Tiktok setiap hari selama 2 jam untuk mempromosikan dan menjual produk Anelli tersebut dan CEO perusahaan juga meminta bantuan kepada penulis untuk membantunya dalam memasukan produk-produk dan harga barang yang di jual di sebuah *E-Commerce*.

Tabel 3.2 Penjelasan Tugas yang dilakukan

Sumber : Dokumen Pribadi

NO.	Bulan	Tugas
1.	9 Agustus 2024	Membuat <i>Storyboard</i> “Boba Anelli” - Membuat konsep produk boba Anelli sebanyak dua video yang terdiri dari video dan animasi.
2.	13 Agustus 2024	Membuat <i>Storyboard</i> “Nyeri gigi berlubang”

		- <i>Storyboard</i> yang terdiri dari enam belas <i>scene</i>
3.	21 Agustus 2024	Melakukan Live di tiktok Anelli
4.	23 Agustus 2024	Melakukan pemasukan dan pencatatan produk jualan kedalam E-commerce Tokopedia, shoope, dan Lazada.
5.	1-30 September 2024	Membuat Video konten boba Anelli <ul style="list-style-type: none"> - Boba Pearl Original (dua konten) - Liquid Brown Sugar (dua konten) - Premium Liquid Brown Sugar - “Haus? Butuh minum yang segar-segar?”
6.	13 September 2024	Menambahkan Produk dan melakukan Revisi Konten.
7.	1-20 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan konten Boba di bulan September - Membuat poster Digital Boba Anelli. - Membuat konten Series “Super Boba”

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama proses kerja magang di perusahaan *Malline Teknologi International*, penulis melakukan *Content Marketing* untuk membuat konten-konten video tersebut. Menurut Pulizzi (2009), *Content Marketing* adalah sebuah Teknik pemasaran untuk menciptakan dan mendistribusikan suatu konten yang relevan dan

berharga untuk menarik, memperoleh, dan melibatkan target *audience* yang jelas dan dapat dipahami dengan tujuan mendorong Tindakan pelanggan yang menguntungkan.

Content Marketing dibuat untuk menghasilkan sebuah konten yang sangat berkualitas, signifikan, unik, berharga, dan relevan dibanding dengan kompetitornya. Maka dari itu, penulis melakukan tahap-tahap dalam *Content Marketing* yaitu :

1. *Goal Setting*

Dalam membuat sebuah konten video perlu menentukan sebuah tujuan yang jelas yang berkaitan dengan penjualan dan pemasaran yang dilakukan harus berkaitan dengan *brand* tersebut. Pembuatan konten harus berkaitan dengan merek yang berfokuskan kepada konten-konten yang menarik sehingga dapat meningkatkan sebuah brand dari produk Boba Anelli.

Sebagai *content creator* untuk mempromosikan produk Boba Anelli di perusahaan Malline Teknologi International, konten-konten yang di buat akan di promosikan melalui platform media sosial tiktok dan Instagram. Content tersebut berupa foto dan video yang disajikan di platform Anelli. Selama kegiatan praktik kerja magang, penulis bertugas untuk mengerjakan sebuah konten video dan poster untuk mempromosikan brand Anelli di unggah melalui Tiktok dan Instagram untuk memberikan dan dapat menyampaikan informasi kepada para pembeli agar dapat memberikan informasi yang baik dan menarik dimata para pembeli.

2. *Content Ideation & Planning*

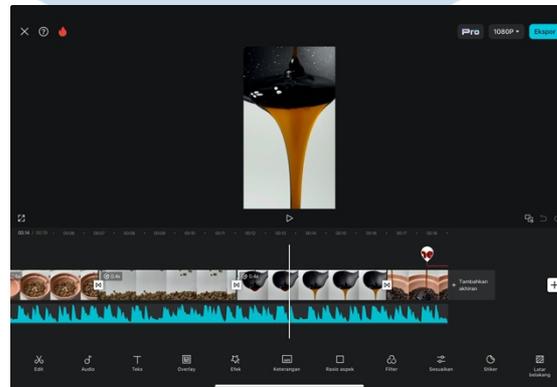
Didalam tahap selanjutnya, perlu mikirkan sebuah ide dan konsep konten yang akan dibuat. Berhubung CEO dari produk Anelli meminta penulis agar dapat membuat konten dengan ide yang tidak perlu yang serumit itu. Maka dari itu, penulis memiliki ide dengan membuat konten yang simple namun tetap menarik dimata orang. Yang dimana konten tersebut harus terlihat menarik dan dapat

mengunggah rasa penasaran orang untuk membeli produk tersebut. Dengan ada kesan comedi didalam video konten yang dibuat.

3 .Content Creation

Didalam tahap ini, *content marketing* harus dapat menarik perhatian para target audiens dengan memperhatikan dari segala aspek. Pembuatan konten ini dapat dimulai dari merencanakan jadwal kapan konten harus dibuat dan selesai. Namun, proses kerja magang diberi waktu biasanya dengan deadline satu hari pembuatan saja. Sehingga membuat video konten dengan cepat sesuai dengan konsep ide konten yang sudah di buat dan sudah di approve oleh CEO.

Proses kerja magang dilakukan juga dengan membuat konten yang berbeda disetiap harinya agar para audiens produk boba Anelli tidak bosan dan tetap tertarik dengan produk tersebut. Berikut adalah contoh *Content* yang dibuat oleh penulis terkait dengan produk boba Anelli.



Gambar 3.4 konten Boba
Sumber : Dokumen Penulis

Pada contoh gambar 3.3 merupakan salah satu konten yang dibuat penulis untuk mempromosikan salah satu produk Boba Anelli dengan spesial Liquid brown sugar untuk diunggah di Instagram Anelli. Pada gambar 3.3 konten boba di Edit menggunakan Capcup.



Gambar 3.5 poster Boba
Sumber : Dokumen Penulis

gambar 3.4 di design dengan menggunakan aplikasi Canva untuk mengedit design poster tersebut.

Selanjutnya proses kerja magang yang dilakukan oleh penulis. Juga diminta untuk melakukan Live setiap harinya di sebuah Tiktok Shop Anelli selama dua jam. Proses Live yang dilakukan untuk mempromosikan, menjual, dan menjelaskan tentang keuntungan mengenai kualitas produk Anelli kepada pada target audiens. Penulis melakukannya dengan memperlihatkan produk dan menjadi spotlite utama di kamera agar dapat terlihat dengan jelas produknya.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang di rasakan selama melakukan kegiatan kerja magang di PT Malline Teknologi International sebagai *Content creator* :

1. Mengalami kesulitan diawal proses kegiatan magang dikarenakan adanya perbedaan dimana didalam perkuliahan, penulis mempelajari cara membuat film dan *design art*. sedangkan didalam kegiatan magang, penulis membuat konten video dan mengeditnya.

2. Adanya keterbatasan waktu. Karena sebagai seorang *content creator* memiliki tugas dalam membuat video yang banyak sehingga dikejar waktu dan deadline untuk memposting video tersebut.
3. Kreativitas terbatas dikarenakan kesulitan dalam menghasilkan ide-ide yang baru secara terus-menerus agar video tersebut tetap terus menarik.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Adapun solusi terhadap kendala yang dihadapi selama proses kerja magang di PT Malline Teknologi International sebagai *Content creator* yaitu :

1. Mencari saran dan masukan kepada orang-orang yang sudah berpengalaman dan belajar dari kesalahan dihari itu agar kedepannya sudah terbiasa lagi dan lebih baik lagi.
2. Membuat sebuah jadwal pembuatan dan pengerjaan konten , atau dapat dengan *Batch Content Creation* yang dimana dapat membuat konten sekaligus dalam satu waktu.
3. Dengan mencari inspirasi-inspirasi dari berbagai internet agar dapat memberikan perspektif baru dan dapat membantu memberikan ide-ide yang baru.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A