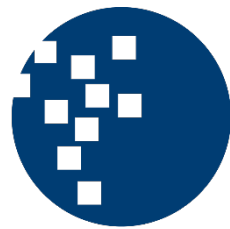


**PERAN *VIDEO CREATOR* UNTUK PROMOSI *FIGURE*  
*YELL WORLD* DI PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**ARSENIO NOLAN LENARDY FONG**

**0000055978**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN *VIDEO CREATOR* UNTUK PROMOSI *FIGURE*  
*YELL WORLD* DI PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

**ARSENIO NOLAN LENARDY FONG**

**0000055978**

UMN

UNIVERSITAS  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arsenio Nolan Lenardy Fong

NIM : 00000055978

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEO CREATOR* UNTUK PROMOSI *FIGURE YELL WORLD* DI PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2024.



(Arsenio Nolan Lenardy Fong)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Arsenio Nolan Lenardy Fong

NIM : 00000055978

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *VIDEO CREATOR* UNTUK PROMOSI *FIGURE YELL WORLD* DI PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Arsenio Nolan Lenardy Fong)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEO CREATOR* UNTUK PROMOSI *FIGURE YELL WORLD* DI PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA.” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Imam Khanafi, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Nagatama Poin Ciptaprima Bapak David Ignatius
7. Orang Tua dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Desember 2024.



(Arsenio Nolan Lenardy Fong)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**PERAN VIDEO CREATOR UNTUK PROMOSI FIGURE YELL WORLD DI  
PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA**

Arsenio Nolan Lenardy Fong

**ABSTRAK**

Peran pembuat video dalam dunia pemasaran digital semakin penting, terutama dalam menarik perhatian pelanggan melalui konten visual yang menarik dan informatif. Fokus laporan ini adalah bagaimana proses kreatif pembuatan video, mulai dari perencanaan konsep hingga konten di-*upload* pada platform digital seperti Instagram, YouTube, dan TikTok. Dalam magang ini, penulis bertugas merancang dan memproduksi video promosi yang sesuai dengan strategi pemasaran perusahaan, bekerja sama dengan tim *marketing* untuk mengembangkan ide-ide inovatif, dan menganalisis respon audiens terhadap konten yang di-*upload*. Hasil magang ini menunjukkan bahwa penggunaan video sebagai alat periklanan dapat secara efektif meningkatkan *brand awareness* dan daya tarik konsumen terhadap produk *Yell World*. Laporan ini juga mencakup kendala yang dihadapi selama proses kerja. Laporan ini diakhiri dengan menekankan peran penting para kreator dalam mendukung dan membantu strategi periklanan digital untuk memberikan wawasan yang dapat digunakan para kreator lain untuk mengembangkan diri mereka di dalam pemasaran kreatif dan digital.

Kata kunci: Kreator video, promosi digital, *brand awareness*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEO CREATOR FOR YELL WORLD FIGURE  
PROMOTION AT PT. NAGATAMA POIN CIPTAPRIMA**

Arsenio Nolan Lenardy Fong

**ABSTRACT**

*The role of video creators in the world of digital marketing is increasingly important, especially in attracting customers' attention through attractive and informative visual content. The focus of this report is how the creative process of making videos, from concept planning to content being uploaded on digital platforms such as Instagram, YouTube, and TikTok. In this internship, the author will be tasked with designing and producing promotional videos that are in accordance with the company's marketing strategy, working with the marketing team to develop innovative ideas, and analyzing audience responses to the uploaded content. The results of this internship show that the use of video as an advertising tool can effectively increase brand awareness and consumer appeal to Yell World products. This report also covers the obstacles faced during the work process. This report concludes by emphasizing the important role of creators in supporting and assisting digital advertising strategies to provide insights that other creators can use to develop themselves in creative and digital marketing.*

*Keywords: Video creator, digital promotion, brand awareness*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA