

## DAFTAR PUSTAKA

- Thompson, R., & Bowen, C (2012) *Grammar of the Edit* (2nd ed.). Focal Press.
- Halawa, E. (2021). *Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dason Beauty & Me Nail Surabaya)*.
- Crittenden, R. (1995). *Film and Video Editing*. Blueprint.
- Rangkuti, Freddy. 2019. *Analisis SWOT : Teknik membedah Kasus Bisnis (cara perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI)*. Cetakan kedua puluh Lima. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA