

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sosial media sudah menjadi esensi diantara kehidupan modern ini, dan tentu saja, tujuan dari sosial media adalah untuk berkomunikasi dan mengekspresikan diri dari jarak jauh, tidak hanya mengekspresikan saja, tetapi bekerja sama, saling berbagi, dan lainnya pun juga termasuk, sehingga hal-hal yang bisa didapatkan dari kegiatan tersebut adalah ikatan sosial secara *virtual* (Nasrullah, 2016).

Tiktok adalah sosial media yang sedang marak di antara kalangan netizen, tidak hanya marak, bahkan Tiktok adalah salah satu *platform* sosial media yang sejauh ini sudah menjangkau seluruh dunia. Oleh karena itu, Prodi Film UMN berupaya untuk menjangkau sosial media Tiktok untuk mempromosikan Prodi itu sendiri sebagai sosial media tambahan dengan tujuan tersebut, maka terbentuklah sebuah tim yang berisikan mahasiswa yang sedang magang, tim tersebut disebut sebagai Unit Sosial Media Prodi Film. Di unit tersebut, penulis bekerja sebagai *Social Media Officer* yang bertugas dalam penyiasatan dan *uploadan* konten Tiktok dan berbagai sosial media lainnya di Prodi Film UMN.

Penulis memilih untuk magang di unit ini sebagai tempat magang *track 1* Universitas Multimedia Nusantara, selain untuk memenuhi syarat kelulusan yaitu dengan melakukan magang *track 1* yang berdurasi 640 jam ini, penulis juga memilih untuk melaksanakan magang di unit ini untuk memahami tentang tata cara *uploadan*, begitu juga tentang *engagement* dari sebuah konten di sosial media, utamanya di Tiktok, jika disingkat menjadi kata yang lebih ringkas, maka pekerjaan dari penulis adalah untuk *marketkan* Prodi Film melalui Tiktok. Penulis pribadi merupakan mahasiswa dari jurusan animasi, tetapi tidak menutup kemungkinan bahwa ilmu yang penulis dapatkan di jurusan tersebut bisa berguna dalam pembuatan konten-konten sosial media yang ada, sehingga bisa menambah nilai jual dari Prodi Film dari sisi Animasi. Salah satu jenis konten Tiktok yang akan sering di *upload* adalah *podcast* dan *interview*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih untuk magang di Unit Sosial Media Prodi Film untuk mempelajari teknik *content marketing* melalui sosial media, dan juga mendapat pengalaman tentang tata cara pembuatan konten di sosial media, serta untuk memenuhi syarat kelulusan yaitu dengan melakukan program magang selama 1 semester dengan total waktu 640 jam. Penulis mengharapkan pengetahuan yang bertambah ketika sedang melakukan magang agar pengetahuan dan skill yang saya dapatkan kelak bisa berguna di industri dunia kerja nantinya..

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis membuat Portfolio yang digabung sekaligus dengan CV pada Juni 2024, kemudian penulis mengirim Portfolio dan CV tersebut untuk melamar ke berbagai perusahaan yang menerima *animator* atau *illustrator*, ataupun *content creator social media* melewati *email*.. Namun dari berbagai lamaran yang saya kirim, saya diterima pada tanggal 26 Juni 2024 oleh dosen UMN yang bernama pak Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom, M.I.Kom. yang membuka lowongan di Unit Sosial Media Prodi Film UMN. Kemudian penulis melakukan *interview* pada tanggal 1 Juli 2024 melewati Zoom Prodi Film UMN. Penulis di *interview* oleh pak Frans dan Mas Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. secara langsung. Setelah proses *interview* berlangsung, saya diterima untuk magang di Unit Sosial Media Prodi Film UMN sebagai *Social Media Officer*. Namun sampai sekarang, *acceptance letter* sama sekali belum diberikan.

Pekerjaan dilakukan secara *hybrid*, ada waktu dimana penulis bisa datang ke kampus, utamanya untuk *shooting podcast* dan membuat konten *interview*. Namun ada waktu juga dimana penulis bisa bekerja dirumah, pekerjaan yang dilakukan adalah membuat *Content Planner* Tiktok prodi film, dan mengajukan ide-ide untuk konten yang bisa direalisasikan nantinya, seperti membuat *caption* Instagram. Penulis juga diberikan akun Tiktok Prodi Film yang memiliki *username* film.umn untuk keperluan *upload* konten. Program Magang dimulai pada tanggal 8 Juli 2024 dan berakhir pada Desember 2024.