

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Unit Sosial Media Prodi Film adalah unit yang berfokus pada pembuatan konten sosial media untuk keperluan prodi film UMN. Unit ini dimarket oleh Pak Frans Sahala Moshes Rinto, S.Ikom, M.I.Kom. yang merupakan salah satu dosen UMN. Tujuan dari unit ini adalah untuk mempromosikan prodi film melalui sosial media, dan utamanya kali ini, melewati konten Tiktok yang kontennya bisa beragam, mulai dari *podcast* ataupun *interview*. Unit ini dibuat dalam rangkaian tim, dimana setiap anggota saling bekerja sama untuk satu tujuan. Unit ini memiliki Mas Brian Farhan Fajrian sebagai *supervisornya*, dan didirikan baru saja pada tahun ajaran 2023/2024, untuk menjawab tantangan dari 4.0., dimana kehidupan bermasyarakat ini sudah melakukan digitalisasi dalam skala besar, contohnya seperti *digital marketing*. Diharapkan dengan adanya Unit Sosial Media ini, maka program studi film UMN bisa dikenal lebih oleh masyarakat luas.



Gambar 2.1. Logo Prodi Film
Sumber : film.umn.ac.id

Unit Sosial Media Prodi Film memiliki sebuah visi, yaitu untuk menjadi pionir dalam memanfaatkan teknologi baru untuk menciptakan pengalaman media sosial yang unik dan menarik dalam lingkup ekosistem film. Dan sebuah misi, yaitu menjadi suara terdepan dalam lingkup ekosistem film melalui konten berkualitas dan interaksi yang relevan.

Berdasarkan data-data yang telah penulis dapatkan, penulis menganalisis SWOT dari Unit Sosial Media Prodi Film.

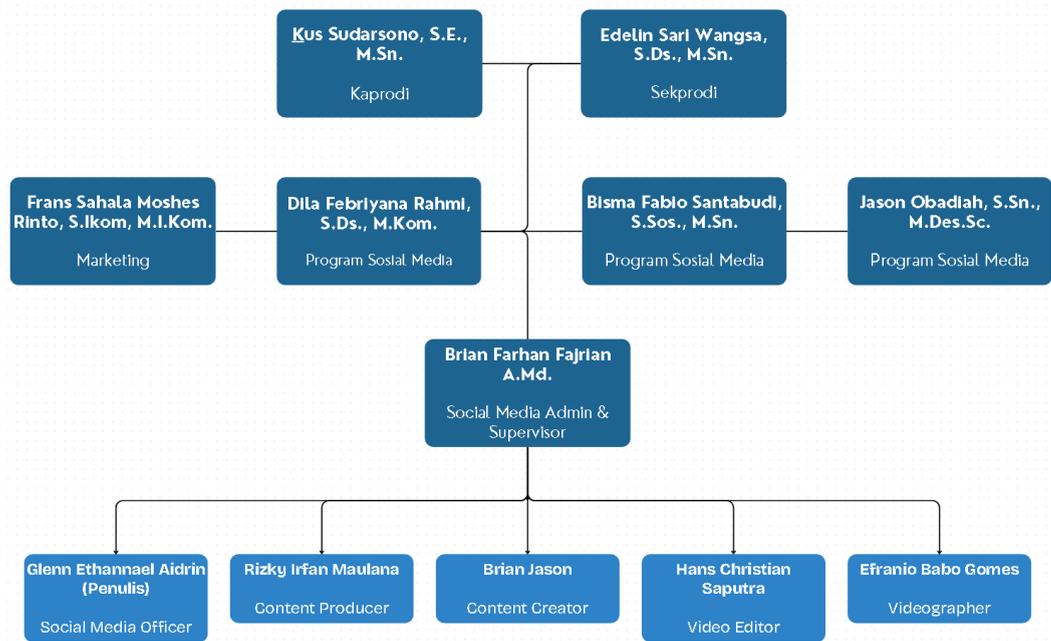
Tabel 2.1. Analisis SWOT Unit Sosial Media Prodi Film

<p><i>Strength</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instansi Unit Sosmed ini berada di UMN sendiri, sehingga terjangkau dari segi jarak ke tempat kerja 2. Fleksibilitas dalam bekerja dengan sistem kerja <i>hybrid</i> nya 3. Penulis mendapat pengalaman dalam keterlibatan dalam memajemen sosial media Tiktok prodi.
<p><i>Weakness</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Acceptance Letter</i> yang sampai sekarang tidak diberikan jadinya tidak bisa menyelesaikan registrasi di <i>website</i> merdeka. 2. <i>Timeline</i> kerja yang tidak terlalu rapi dan terstruktur.
<p><i>Opportunities</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instansi unit berada dibawah naungan prodi film itu sendiri.
<p><i>Threats</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preferensi atasan dalam merevisi konten bisa berubah-ubah. 2. <i>Timeline</i> kerja bisa berubah-ubah dan susah diprediksi.

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2024

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dari Unit Sosial Media Prodi Film UMN yang diberikan oleh mas Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Unit Sosial Media Prodi Film

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2024

Penulis, bersama 4 anggota lainnya, memiliki kedudukan sebagai anggota tim unit ini, dan memiliki peran yang berbeda-beda. Penulis memiliki *supervisor* yang juga memiliki kedudukan juga sebagai *social media admin*, dan juga bertanggung jawab kepada tiga pencetus program sosial media. Begitu juga bertanggung jawab kepada unit *marketing*. Para pencetus program sosial media dan juga unit *marketing* bertanggung jawab kepada kaprodi dan sekprodi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A