

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Axioo

PT. Axioo atau disebut juga dengan *Axioo Creative Space*, berdiri pada tahun 2004 oleh seorang fotografer ternama bernama David Soong yang saat ini menjabat sebagai direktur atau CEO perusahaan. PT. Axioo memiliki misi untuk menghadirkan fotografi dan videografi pernikahan yang bersifat lebih personal dan bergaya lebih artistik dibandingkan dengan gaya konvensional yang lebih umum pada masa itu. Sampai sekarang, Axioo telah menjadi salah satu brand ternama dalam industri pernikahan di Indonesia dan Asia, hingga memiliki orang-orang terkenal sebagai klien mereka seperti Rizky Febian, putra dari komedian populer Indonesia “Sule” dan anak dari direktur Media Nusantara Citra (MNC), Hary Tanoë. Saat ini kantor PT. Axioo berlokasi di dua tempat, yaitu Kebayoran Lama, Jakarta Selatan dan Kuta Utara, Bali.

#### 2.2 SWOT & Business Model Canvas PT. Axioo

Menurut produser Ronny Koei, *strength* yang dimiliki oleh Axioo saat ini adalah reputasi tinggi yang dimiliki perusahaan dalam industri pernikahan, membuat klien tidak perlu ragu akan kualitas yang dihasilkan. Selain itu adanya keunggulan dalam mobilitas kru Axioo, seperti apabila klien memiliki permintaan untuk melakukan syuting di negara lain terutama yang berbeda benua. Lalu dalam hal *weakness*, adalah harga yang ditawarkan cenderung lebih tinggi jika

dibandingkan dengan pesaing lokal, sehingga Axioo hanya dapat menjangkau pasar yang bersifat premium.

Tabel 2.2.1 SWOT PT. Axioo

<i>Strength</i>	Reputasi nama brand yang tinggi dan usia perusahaan yang cukup lama membuat Axioo memiliki tim yang sudah sangat berpengalaman dalam bidangnya.
<i>Weakness</i>	Harga yang tinggi membuat Axioo hanya bisa menjangkau pasar atas yang bersifat premium, tidak bisa menjangkau yang dibawah.
<i>Opportunities</i>	Potensi memperluas pasar ke ranah internasional.
<i>Threats</i>	Munculnya saingan baru yang dapat memberikan kualitas yang sama namun dengan tawaran harga yang lebih murah.

Lalu ada juga business model canvas yang penulis analisa dari PT. Axioo. Segmen konsumen yang menjadi target Axioo adalah mereka yang berada dalam umur tergolong dewasa muda ke atas atau umur dimana biasanya orang siap untuk menikah. Axioo sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri *wedding* memiliki berbagai cara dalam mempromosikan merek mereka. Axioo memiliki website tersendiri yang berisi banyak hal yang calon klien atau orang lain ingin ketahui tentang perusahaan tersebut, selain itu Axioo juga memiliki channel Youtube dan Instagram dimana mereka mengunggah video wedding buatan mereka sendiri. Tidak hanya itu, Axioo juga tidak melewatkan acara-acara yang berhubungan dengan fotografi dan wedding untuk kesempatan promosi. Terakhir adalah melalui klien-klien terkenal seperti Rizky Febian dan Hary Tanoë, membuat nama brand Axioo diketahui oleh orang-orang kalangan atas. PT. Axioo

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Key Partners  -	Key Activities <ul style="list-style-type: none"> <li>Memproduksi video wedding yang unik dan menarik bagi setiap pasangan</li> <li>Melakukan sesi fotografi pre-wedding baik di studio maupun diluar studio</li> <li>Melakukan promosi di sosial media dan event yang berhubungan dengan wedding atau fotografi</li> </ul>	Value Proposition <ul style="list-style-type: none"> <li>Mendokumentasikan moment indah pasangan melalui foto dan video yang ditayangkan dengan kualitas premium.</li> <li>Membuka peluang bagi orang-orang yang tertarik untuk melatih bakat mereka dalam bidang multimedia</li> </ul>	Customer Relationship <ul style="list-style-type: none"> <li>Follow up communication</li> <li>Konsultasi pribadi</li> <li>Mengirimkan foto &amp; video dengan cara yang menarik</li> </ul>	Customer Segmentation <ul style="list-style-type: none"> <li>Usia dewasa muda ke atas</li> <li>Orang yang mau menikah</li> <li>Orang yang merayakan ulang tahun pernikahan</li> </ul>
	Key Resources <ul style="list-style-type: none"> <li>Produser</li> <li>fotografer dan videografer</li> <li>alat perlengkapan (kamera, drone, dll)</li> </ul>		Channels <ul style="list-style-type: none"> <li>Website perusahaan</li> <li>sosial media (instagram &amp; twitter)</li> <li>Youtube</li> <li>Pameran/event fotografi dan wedding</li> <li>Klien terkenal</li> </ul>	
Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> <li>Gaji karyawan</li> <li>Biaya langganan layanan digital untuk keperluan pekerjaan (google drive, shutterstock, dll)</li> </ul>		Revenue Streams <ul style="list-style-type: none"> <li>Klien perusahaan</li> </ul>		

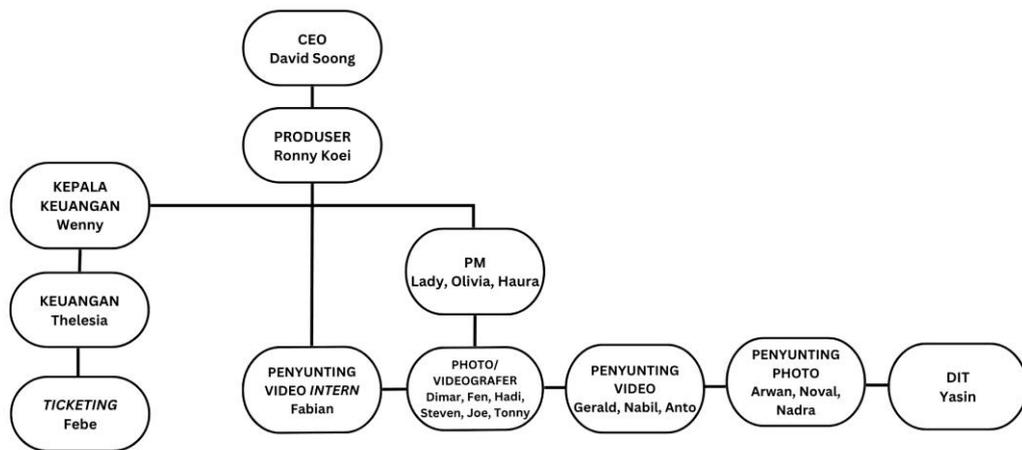
Tabel 2.2.2 Business Model Canva PT. Axioo

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Di dalam Axioo Jakarta, memiliki 7 fotografer dan videografer, 3 penyunting video, 3 penyunting foto, 1 teknisi gambar digital atau *DIT*, 2 orang keuangan, 1 orang pemasaran, 2 *stylist*, dan 3 *project manager*. Fotografer dan videografer ditugaskan untuk melakukan syuting untuk pra-pernikahan dan juga saat acara pernikahan sedang berlangsung. Penyunting video dan penyunting foto bertugas mengubah kumpulan foto dan rekaman video yang diterima oleh fotografer dan videografer menjadi sesuatu yang enak dilihat dan ditonton. Lalu ada juga teknisi gambar digital atau *DIT* yang bertugas memindahkan foto dan rekaman video dari *memory card* kamera ke dalam *harddisk* yang akan diserahkan ke penyunting.

Keuangan adalah yang mengatur keluar masuknya uang milik perusahaan. *Ticketing* adalah orang yang bertugas dalam pemesanan transportasi seperti pesawat dan kapal, juga pemesanan hotel untuk para kru yang akan bertugas keluar kota atau negara. *Stylist* adalah orang yang bertanggung jawab terhadap apa yang muncul dalam foto atau video, seperti riasan wajah, aksesoris, dan pakaian klien. Project Manager atau PM adalah orang menjadi penghubung antara klien dengan tim,

mereka yang berhadapan langsung dan menangani apa saja yang diperlukan klien. Pemasaran adalah bagian yang mempromosikan perusahaan ke umum untuk menarik para calon klien. Pemasaran bertanggung jawab memegang sosial media perusahaan dan juga pameran-pameran dimana Axioo terlibat.



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT. Axioo

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA