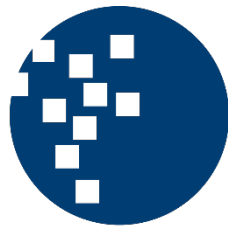


**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM MANAJEMEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKO PUSAT BIR  
GREENLAKE**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

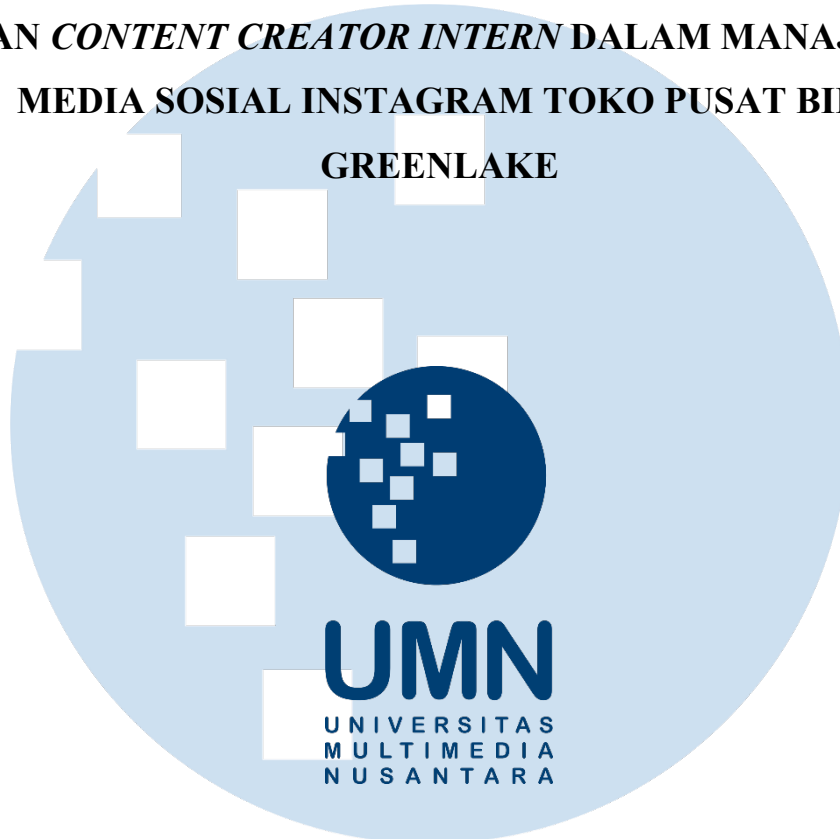
**LAPORAN MAGANG**

**STEPHANIE**

**00000057960**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM MANAJEMEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKO PUSAT BIR  
GREENLAKE**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

**STEPHANIE**

**00000057960**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephanie  
NIM : 00000057960  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKO PUSAT BIR GREENLAKE** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2024.

\*Materai 10.000, -



(Stephanie)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stephanie

NIM : 00000057960

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM MANAJEMEN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM TOKO PUSAT BIR GREENLAKE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Stephanie)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKO PUSAT BIR GREENLAKE” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Annita, S.Pd., M.F.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Christine Mersiana Lukmanto, S.Sn., M.Anim., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Pusat Bir Group Bapak Eustachius Yerdias.
7. Kepada Manajer dan Supervisor Pusat Bir Greenlake Ibu Angelina.
8. Orang Tua, Sahabat, dan Rekan-rekan kerja Pusat Bir Greenlake yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material ataupun moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Desember 2024.



(Stephanie)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* DALAM MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKO PUSAT BIR GREENLAKE

Stephanie

## ABSTRAK

Memasuki era modern seperti sekarang, penggunaan media sosial tengah berkembang pesat dan memberikan dampak serta perubahan besar dalam bidang bisnis dan perekonomian. Media sosial kini menjadi wadah untuk melakukan kegiatan bisnis dengan memberikan efektivitas terhadap pengusaha dalam mengkomunikasikan suatu produk yang dipasarkan kepada konsumen/calon konsumennya. Pusat Bir Greenlake merupakan salah satu jenis usaha retail minuman beralkohol yang memanfaatkan sosial media sebagai sarana kegiatan berbisnis. Melalui penayangan produk-produk dan konten kreatif di sosial media Instagram, Pusat Bir Greenlake mampu menjangkau calon customernya hingga terjadi nya proses jual-beli. Sebagai seorang konten kreator *intern*, penulis bertanggung jawab terhadap pembuatan materi konten kreatif hingga penayangannya melalui sosial media Instagram toko Pusat Bir Greenlake. Dalam membuat konten kreatif, penulis memiliki pekerjaan yang meliputi *content planning* dan *visual referencing*, *production*, *editing* dan *visual designing*, *copywriting*, serta *posting*. Melalui kegiatan kerja magang ini, penulis memiliki kesempatan untuk melakukan eksplorasi dalam mempraktikkan ilmu yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan penulis di jurusan film. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan baru dalam membuat konten kreatif yang menarik khususnya seputar dunia FnB dan minuman beralkohol.

Kata kunci: magang, konten kreator, media sosial, toko minuman beralkohol

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERN ON INSTAGRAM SOCIAL  
MEDIA MANAGEMENT AT PUSAT BIR GREENLAKE STORE**

Stephanie

**ABSTRACT**

*Entering the modern era, the use of social media is growing rapidly and has a major impact on the business and economic fields. Social media is now a place to conduct business activities by providing effectiveness to entrepreneurs in communicating a product marketed to consumers / potential consumers. Pusat Bir Greenlake is one type of alcoholic beverage retail business that utilizes social media. Through displaying products and creative content on Instagram social media, Pusat Bir Greenlake can reach potential customers until the buying and selling process occurs. As a content creator intern, the writer is responsible for creating the creative content material until it is published through the Pusat Bir Greenlake Instagram social media. In creating creative content, the writer has a job that includes content planning and visual referencing, production, editing and visual designing, copywriting, and posting. Through this internship, the author has the opportunity to explore in practice the knowledge that the author has gained during the author's lectures in the film department. In addition, the author also gained new experiences, knowledge, and abilities in creating interesting creative content, especially around the world of FnB and alcoholic beverages.*

*Keywords: internship, content creator, social media, alcohol drinks shop*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

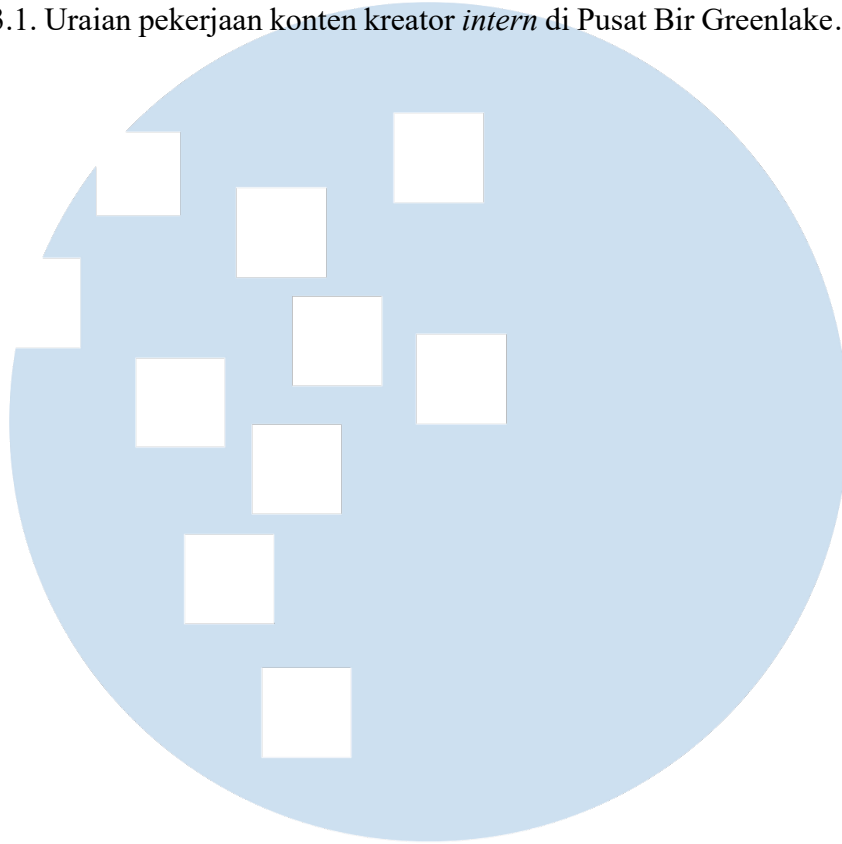


## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	13
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	23
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	26
4.1 Simpulan .....	26
4.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN.....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Uraian pekerjaan konten kreator *intern* di Pusat Bir Greenlake..... 13



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Pusat Bir Kedoya .....	6
Gambar 2.2. Logo Pusat Bir Greenlake .....	6
Gambar 2.3. Toko Pusat Bir Greenlake .....	7
Gambar 2.4. Struktur Perusahaan Pusat Bir Greenlake .....	10
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja .....	13
Gambar 3.2. Kalender Kerja Magang Bulan September 2024.....	15
Gambar 3.3. <i>Content Plan</i> Pusat Bir Greenlake Bulan Oktober.....	16
Gambar 3.4. <i>Visual Referencing Reels</i> Pusat Bir Greenlake Bulan Oktober.....	17
Gambar 3.5. <i>Visual Referencing Feeds</i> Pusat Bir Greenlake Bulan Oktober.....	17
Gambar 3.6. Tiga Jenis Konten Materi Promosi <i>Reels</i> Instagram.....	20
Gambar 3.7. Postingan <i>Carousel</i> Materi Promosi <i>Feeds</i> Instagram.....	20
Gambar 3.8. <i>Display Print Out</i> Materi Promosi <i>Feeds</i> Instagram.....	21
Gambar 3.9. <i>Copywriting</i> Konten Promosi.....	22

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	28
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	29
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	30
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	41
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	42
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	45



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA