

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

UMN merupakan kampus di bawah naungan Kompas Gramedia Group yang didirikan pada tahun 2005 melalui Yayasan Multimedia Nusantara, Universitas Multimedia Nusantara berdiri sebagai upaya untuk memberikan pendidikan yang berkualitas terutama dalam bidang media dan teknologi. Pada awal berdirinya, UMN memiliki empat fakultas sebagai fondasi utama, yaitu fakultas seni dan desain, Fakultas, teknologi dan informasi, komunikasi, dan fakultas ekonomi. Fakultas-fakultas ini dirancang untuk meningkatkan kualitas pendidikan di era digital yang terus berkembang dengan memberikan mahasiswa pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk siap berada di industri.



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: Arsip Perusahaan

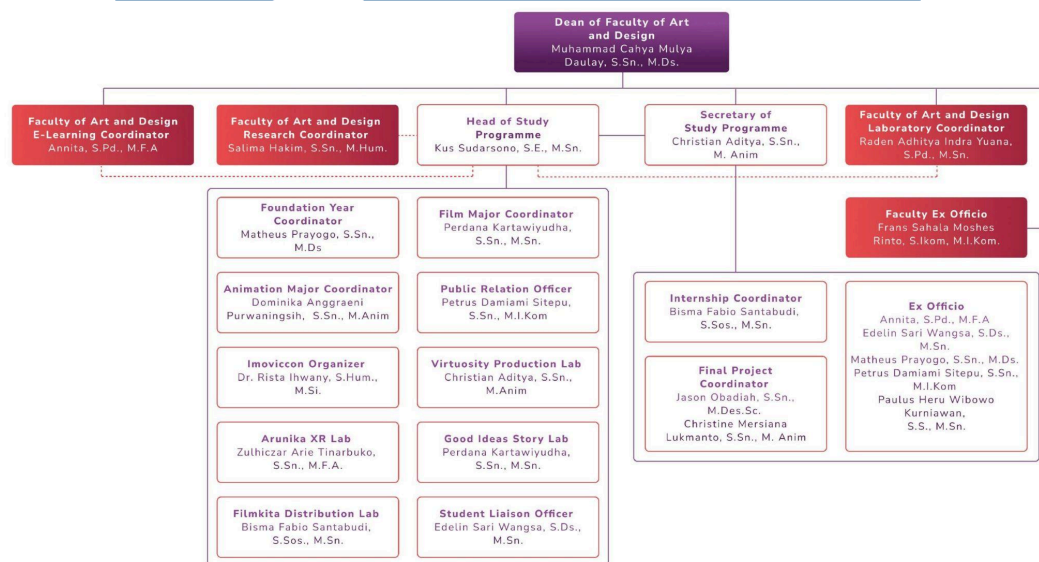
Sebagai respon terhadap kebutuhan akan pendidikan di bidang perfilman pada tahun 2007, UMN memperkenalkan program studi film sebagai bagian dari program studi desain komunikasi visual dengan nama program studi animasi. Hingga pada tahun 2016, fakultas seni dan desain menyatukan program studi animasi dan film menjadi program studi televisi dan film. Pada tahun 2018 program studi televisi dan film kembali berubah nama menjadi program studi film yang mencakup kedua prodi tersebut, yaitu film dan animasi. dengan

penggabungan dua bidang yang saling berhubungan ini, UMN dapat memberikan para mahasiswa pemahaman yang mendalam tentang industri perfilman dan siap untuk menghadapi tantangan di dunia media dan hiburan yang semakin kompleks.



Gambar 2.2 Logo Program Studi Film UMN
Sumber: Arsip Perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: film.umn.ac.id

Rektorat Universitas Multimedia Nusantara memimpin perusahaan Universitas Multimedia Nusantara, dan dibawah pimpinan rektor terbagi menjadi beberapa Kaprodi, dan untuk pemimpin proyek video pembelajaran kemendikbud merupakan Kaprodi Film. Ketua tim pelaksana menjadi orang yang bertanggung jawab untuk memproses jalannya produksi dari awal hingga selesai, kemudian *director* menjadi penanggung jawab produksi dan memastikan produksi sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan diawal. *post production Supervisor* akan

memantau seluruh hasil video yang terdiri dari tujuh naskah, yang dibantu oleh *post production supervisor assistant* untuk menganalisis hasil video untuk naskah lain. Sebagai *post production supervisor assistant* turut berpartisipasi dalam pengolahan video yang nantinya akan menjadi panduan untuk para video editor. video editor menjadi orang yang bertanggung jawab untuk mengolah rekaman yang sudah diambil sebelumnya yang juga dibawah naungan *director* dan *post production supervisor*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA