

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Syde Studio
(Sumber: Dokumentasi perusahaan, 2023)

Syde Studio didirikan oleh Difizckal Satriatama, Dzikri Maulana, Nadisyah Rihhadatul Aisyi dan Rio Satrio pada tahun 2023. Syde Studio beralamat di Villa Melati Mas, jalan Melati VII Blok J5 No. 11, Kota Tangerang Selatan, Banten. Nama Syde Studio sendiri memiliki arti samping dari bahasa Inggris “side”, dimodifikasi dengan mengganti huruf I menjadi Y untuk memberikan kesan produk video yang bergaya muda dan baru. Syde Studio juga merupakan *production house* yang berada di bawah naungan PT. Demi Keluarga Tercinta yang berfokus pada video iklan, film pendek, video *brand*, dan serial. Syde Studio memiliki moto “*By your Syde every step of the way*” untuk membantu dan memenuhi keinginan klien untuk membuat konten yang memberikan dampak dan terhubung dengan audiens. Walaupun Syde Studio terbilang *production house* yang baru saja dibangun, Syde Studio sudah bekerja sama dengan 12 merek dan memiliki 12 penghargaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 Klien Syde Studio
(Sumber: Dokumentasi perusahaan, 2023)



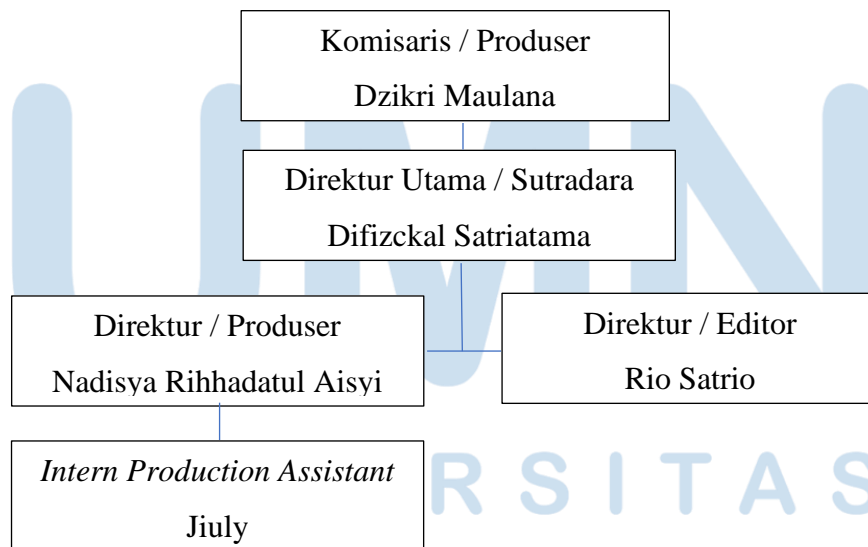
Gambar 2.3 Prestasi Syde Studio
(Sumber: Dokumentasi perusahaan, 2023)

Syde Studio yang terdiri dari sekelompok anak muda memiliki kekuatan yaitu dengan memberikan konten yang berdampak dan mempunyai gaya yang unik, menonjol, dan pembuatan cerita yang dekat juga menyentuh audiens. Adapun kekurangan Syde Studio adalah terbatasnya tenaga kerja karena masih terbilang baru. Strategi pemasaran yang kurang efektif juga menjadi faktor Syde Studio kurang dikenal dalam industri.

SWOT SYDE STUDIO	
Strength	<ul style="list-style-type: none"> - Konten yang berdampak - Gaya visual yang unik, menonjol, dan cerita yang dekat juga menyentuh audiens - Spesialisasi dalam video komersial, film <i>brand</i>, film pendek, dan serial
Weakness	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Production house</i> yang baru dibentuk, sehingga tenaga kerja masih terbatas - Strategi pemasaran yang masih kurang
Threats	<ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan jumlah pesaing dengan gaya yang sama
Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> - Kolaborasi dengan merek atau perusahaan yang berkelanjutan - Menonjol dengan gaya visual yang unik dan bermakna

Tabel 2.1 SWOT Syde Studio
(Sumber: Dokumen perusahaan, 2023)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Syde Studio
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Syde Studio terbagi menjadi dua departemen, yaitu departemen produksi dan departemen kreatif. Departemen produksi terdiri dari 2 produser yang memiliki bagian tersendiri dalam memegang proyek, produser pertama akan memegang bagian film pendek dan serial sedangkan produser kedua akan memegang video iklan. Departemen ini yang bertugas untuk mencari klien atau pengumpulan dana, menata anggaran dan anggaran proyek, juga mengawasi jalannya produksi dimulai dari tahap *development* atau *client brief*, praproduksi, produksi, pascaproduksi dan *delivery*.

Departemen kreatif terdiri dari sutradara dan editor. Sutradara bertugas untuk mengembangkan ide, menyusun *pitchdeck* dengan bantuan *assistant to director*, dan mengarahkan konsep yang ingin dibuat kepada setiap kepala departemen kreatif lainnya dengan bantuan *assistant to director*. Editor bertugas untuk memimpin tahap pascaproduksi. Pascaproduksi dibagi ke dalam dua tahap, yaitu *offline* dan *online*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA