

# BAB 1

## PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan latar belakang serta alasan memilih lokasi untuk menjalani magang, tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan magang ini, serta rincian waktu dan prosedur yang ditempuh selama rangkaian kegiatan magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Dalam magang ini, penulis berperan sebagai Editor Promo *On-Air* untuk mempromosikan program-program acara TV SEA Today.

### 1.1 Latar Belakang

Televisi adalah perangkat elektronik yang digunakan untuk menampilkan gambar bergerak dan suara, biasanya untuk tujuan sebagai media hiburan, pendidikan, atau menyampaikan informasi. Menurut Williams (2003) televisi tidak hanya sekadar teknologi, tetapi juga merupakan bentuk budaya yang mencerminkan dan membentuk nilai-nilai Masyarakat (hlm. 3-4). Televisi juga berperan sebagai jendela bagi masyarakat untuk memahami dunia, mempengaruhi opini publik, serta menjadi sarana utama dalam penyebaran tren dan isu-isu global. Namun, dengan perkembangan teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen, industri televisi menghadapi tantangan untuk beradaptasi dan tetap relevan di era media baru (Lotz, 2014, hlm. 1-3).

Dalam industri televisi yang kompetitif, promosi menjadi salah satu elemen kunci untuk menarik perhatian penonton dan meningkatkan popularitas suatu acara. Peran media dan teknologi yang terus berkembang juga mengubah cara penonton mengonsumsi konten televisi, sehingga strategi promosi yang efektif menjadi semakin penting. Editor memiliki peran penting dalam proses pembuatan film karena mereka bertanggung jawab atas penyusunan dan pengaturan materi yang dihasilkan dari pengambilan gambar. Editor, bukan hanya sekadar orang yang menggabungkan potongan-potongan gambar, tetapi juga seseorang yang memegang kendali atas narasi *visual*. Hal ini dikemukakan juga oleh Bordwell & Thompson (2016, hlm. 24) Orang yang bertanggung jawab atas proses penyuntingan dikenal sebagai Editor. Tugas utama Editor adalah menyusun dan

mengatur materi yang dihasilkan dari proses pengambilan gambar untuk memastikan hasil akhir yang terstruktur dengan baik.

Menyunting atau biasa disebut dengan *Editing* memainkan peran yang sangat penting dalam proses promosi program televisi. Menurut Dancyger (2010) proses *editing* mencakup pemilihan cuplikan terbaik dari suatu program, pengaturan tempo yang tepat, serta penambahan elemen *visual* dan *audio* yang mampu menarik minat penonton (hlm. 277). Editor bertanggung jawab untuk memastikan bahwa materi promosi tidak hanya menarik secara *visual*, tetapi juga menyampaikan esensi dari program tersebut, sehingga dapat menarik perhatian target audiens.

Penulis memilih untuk melaksanakan magang di SEA Today karena melihat kesempatan besar untuk mengembangkan keterampilan *editing* dalam konteks promosi program televisi. SEA Today sebagai *platform* televisi yang dinamis dan inovatif menawarkan lingkungan kerja yang ideal untuk belajar dan mengasah kemampuan dalam *editing* materi promosi. Kesempatan ini juga sangat relevan dengan tujuan karir penulis yang ingin mencoba masuk dalam industri televisi atau media. Melalui magang ini, penulis berharap dapat memahami lebih dalam mengenai proses produksi dan promosi program televisi, serta belajar tentang dinamika kerja di industri yang bergerak cepat ini. Dengan terlibat langsung dalam pembuatan materi promosi, penulis dapat memperkuat keterampilan teknis dan memperluas wawasan tentang bagaimana konten televisi diproduksi dan dipromosikan.

Selain itu, pengalaman bekerja dalam tim produksi di SEA Today memberikan penulis kesempatan untuk berkontribusi dalam proyek-proyek nyata yang menantang. Penulis dapat belajar dari tantangan-tantangan yang dihadapi selama proses *editing* dan menemukan solusi kreatif yang sesuai dengan kebutuhan proyek.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) dari program Strata Satu di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, pelaksanaan program kerja magang ini bertujuan untuk hal-hal berikut:

1. Mempelajari Kedudukan dan Koordinasi sebagai Editor Promo
2. Mengembangkan kreativitas dan keterampilan sebagai Editor
3. Melatih *skill* komunikasi untuk di dunia kerja.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai proses pencarian tempat magang dengan menghubungi beberapa perusahaan, termasuk rumah produksi, agensi digital, dan perusahaan yang bergerak di bidang hiburan lainnya. Pada tanggal 22 Juli 2024, penulis akhirnya menerima konfirmasi terkait lamaran yang diajukan ke salah satu stasiun televisi, SEA Today. Informasi tentang peluang magang di perusahaan ini didapatkan melalui orang terdekat penulis. Pada hari yang sama, penulis segera mengirimkan surat permohonan magang ke SEA Today.

Dalam rentang waktu antara 22 Juli 2024 hingga 30 Juli 2024, penulis berkomunikasi dengan pihak perekrut. Mereka meminta dokumen-dokumen seperti *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio sebagai persyaratan pendaftaran. Wawancara juga dilakukan secara langsung pada 26 Juli 2024. Beberapa hari setelahnya, tepatnya pada 2 Agustus 2024, penulis menerima surat penerimaan dari HR SEA Today untuk posisi sebagai *Editor Promo On-Air*.

Setelah diterima, penulis segera melengkapi dan mengatur data di situs Merdeka milik Universitas Multimedia Nusantara. Tidak lama setelah penerimaan, pada 5 Agustus 2024, penulis memulai hari pertama magang. Jadwal kerja di SEA Today dilakukan secara *work from office* (WFO) dengan jam kerja yang tidak tetap, namun biasanya penulis mulai bekerja dari pukul 11:00 siang hingga 8:00 malam. Dalam hal ini, penulis merekap prosedur pelaksanaan kerja magang yang pada Tabel 1.1.

**Tabel 1.1** *Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 2024*

No.	Kegiatan	Tanggal
1.	Pembekalan Magang	9 Agustus 2024
2.	Pendaftaran Magang	22 Juli 2024
3.	Interview	26 Juli 2024
4.	Pengumuman Diterima Magang	2 Agustus 2024
5.	Mulai Kerja Magang	5 Agustus 2024

(Sumber olahan penulis, 2024)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA