

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Arkala Studio
Sumber : Arkala Studio (2024)

Arkala Studio merupakan studio kreatif yang bergerak dalam bidang animasi komersil, merchandising dan IP. Jasa yang ditawarkan oleh studio tersebut meliputi ilustrasi, *motion graphic*, dan animasi 2D maupun 3D. Arkala Studio berkarya untuk berbagai instansi, seperti Erajaya Group, Traveloka, dan World Bank.

Arkala Studio didirikan oleh Yulio Darmawan, Ervan Solihin, dan Dennis Reynaldo pada tahun 2017. Arkala Studio sempat mengalami masa kesulitan pada tahun 2020 sehingga komposisi tim inti akhirnya berubah. 2024 kini, Arkala kembali berdiri dibawah pimpinan Yulio Darmawan dan Maria Nonita sebagai founder dan co-founder. Pada tahun yang sama, Arkala Studio secara resmi terdaftar sebagai PT. Arkala Kesatria Cahaya. Arkala Studio berpusat di Jl. San Lorenzo Boulevard No.10, Curug Sangereng, Kelapa Dua, Tangerang.

Visi utama Arkala Studio adalah untuk menimbulkan aspirasi pada orang lain melalui *storytelling*. Arkala Studio meraih tujuan tersebut melalui misi menjadi studio animasi yang kreatif dalam bercerita, menciptakan karya dengan kualitas tinggi, mengembangkan IP yang berkepanjangan, dan berkontribusi pada industri animasi Indonesia. *Motto* Arkala Studio: “*pencerita handal berbekal pengalaman, penyentuh hati, pengubah mimpi.*” menggambarkan kedua tujuan tersebut.

Berikut adalah pemaparan SWOT Arkala Studio berdasarkan analisa penulis:

Tabel 2.1 Analisis SWOT

Faktor Internal Faktor Eksternal	Strengths Telah mengerjakan proyek yang bervariasi, sehingga tidak terkekang pada <i>style</i> tertentu.	Weakness Perusahaan masih berskala kecil, sehingga memiliki kapasitas yang terbatas.
Opportunities Popularitas IP yang mulai berkembang dapat menjadi kesempatan untuk diversifikasi.	SO (Strengths-Opportunities) Kemampuan untuk menciptakan proyek yang bervariasi dapat berpotensi untuk menghasilkan media IP yang unik dan segar.	WO (Weakness-Opportunities) Mengerjakan proyek yang sesuai dengan visi-misi Arkala untuk mendirikan <i>branding</i> yang kuat.
Threats Banyak perusahaan lain dengan skala lebih besar dan pengalaman yang lebih banyak.	ST(Strengths-Threats) Semakin memperluas variasi proyek, termasuk hal-hal yang biasanya tidak dilakukan studio pada umumnya.	WT(Weakness-Threats) Memperluas jaringan dengan <i>freelancer</i> , mempertahankan hubungan dengan klien yang telah ada.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi Arkala Studio:



Gambar 2.2 Struktur Arkala Studio
Sumber: Arkala Studio (2024)

Arkala Studio terbagi menjadi tiga divisi sesuai dengan *pipeline* pengerjaan animasi, yaitu Visual Development, 2D Animation, dan Motion Graphic. Ketiganya masing-masing mengatur proses pre-produksi, produksi, dan pra-produksi. Setiap kepala divisi bertanggung jawab langsung kepada Creative Director dan Project Manager yang mengoordinasikan keseluruhan proyek yang terjadi.

Lead setiap divisi bertugas untuk mengepalai pihak *outsourc*e dan magang, memastikan agar tugas yang dilakukan sesuai dengan arahan yang telah diberikan. Karena Arkala Studio mengerjakan banyak proyek pada saat yang bersamaan, susunan tim seringkali fleksibel sesuai dengan keperluan klien. Meski begitu, posisi tim *lead* tetap dipertahankan. Dalam kerja magang sebagai *concept artist*, penulis berada di bawah naungan divisi Visual Development.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA