



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah dan Tentang Perusahaan

PT Kreatif Media Karya atau KMK Online adalah anak perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK Group) yang bergerak dalam bidang informasi yang berbasis internet. KMK Online memiliki lima unit usaha yaitu Liputan6.com (Portal Berita), Vidio.com (situs berbagi video), Bintang.com (Berita Entertainment), Bola.com (Berita olahraga), dan Karir.com (Situs pencarian kerja dan karir). EMTEK Group memiliki unit usaha media lain seperti SCTV, Indosiar, O-Channel, NexMedia, dan Screenplay Production.

Gambar 2.1 Logo KMK Online



Vidio.com merupakan situs berbagi video pertama di Indonesia yang diluncurkan pada September 2014 yang didirikan oleh Adi Sariatmadja dan memungkinkan bagi pengguna untuk mengunggah dan menonton berbagai video.

Pada mulanya, vidio.com merupakan situs yang menampung berbagai tayangan yang diproduksi oleh unit usaha EMTEK Group, seperti tayangan liputan 6 SCTV, sinetron-sinetron, FTV dan tayangan-tayangan lainnya. Namun seiring berkembangnya waktu, vidio.com memungkinkan khalayak untuk mengunggah video sendiri.

Vidio.com merupakan situs berbagi video yang khusus dibuat untuk memperkenalkan Indonesia kepada masyarakat nasional dan internasional. Melalui video yang diunggah, diharapkan segala hal yang berkaitan dengan Indonesia dapat dijangkau oleh berbagai kalangan. Dengan kehadiran vidio.com diharapkan masyarakat Indonesia lebih memilih situs berbagi video nasional ketimbang situs-situs serupa seperti Youtube.com. Selain itu, vidio.com dapat menjadi wadah bagi karya kreatif anak bangsa seperti musik, seni, budaya, film, dan beragam video lainnya.

Tidak menutup kemungkinan vidio.com menjadi official broadcaster video online karena vidio.com merupakan unit usaha dari EMTEK Group, seperti yang terjadi ketika EMTEK Group mendapat hak siar Sea Games 2015, maka vidio.com juga menjadi official broadcaster video online. Pertandingan atau perlombaan yang tidak sempat ditonton oleh khalayak dapat langsung diakses melalui vidio.com.

Gambar 2.2 Logo Vidio.com



Selain menjadi situs berbagi video, vidio.com kerap kali membuat program seperti casting *videofie*, kontes, atau kompetisi yang berkaitan dengan dunia videografi dengan total hadiah ratusan juta rupiah. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan antusiasme khalayak dalam mengunggah video di vidio.com.

Gambar 2.3 Contoh banner dalam kontes vidio.com



2.1.2 Kategori Video dalam Vidio.com

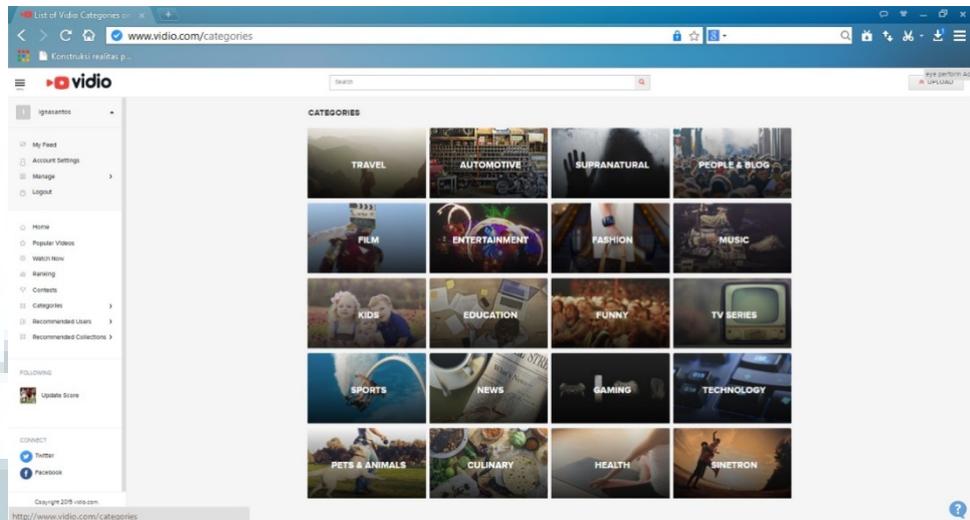
Pada bagian konten terdapat beberapa kategori yang menjadi pilihan pengguna vidio.com sehingga memudahkannya dalam mengunduh atau menonton

video yang sesuai dengan keinginan pengguna. Berikut adalah kategori yang terdapat di dalamnya :

1. People : Berisi video mengenai biografi seseorang, perilaku, video inspiratif dan atau video yang memuat tentang segala sisi humanisme.
2. Travel : Memuat video mengenai perjalanan dan wisata.
3. Automotive : Memuat video mengenai kendaraan bermotor, dari pembuatan sampai hal-hal lain seperti modifikasi dan sebagainya.
4. Supranatural : Memuat video yang berkaitan dengan alam gaib yang tidak mampu dinalar secara logika, seperti penampakan hantu, pengusiran jin, dan lain-lain.
5. TV Series : Berisi tayangan-tayangan berepisode, seperti film berseri dan sejenisnya.
6. Funny : Berisi video-video lucu yang dapat menghibur penonton.
7. Pets and Animal : Memuat video yang berkaitan dengan dunia satwa, baik hewan peliharaan maupun hewan di alam liar.
8. Technology : Memuat video yang berkaitan dengan perkembangan jaman, khususnya teknologi seperti *smartphone*, komputer, dan lain-lain.
9. Gaming : Memuat video khusus game yang memanjakan para gamers dalam mendapatkan tips dan trik menjalankan sebuah game.
10. News : Memuat video berita yang memungkinkan pengguna mendapatkan informasi terkini mengenai politik, ekonomi, budaya, dan lain-lain. Kategori ini juga menjadi portal video dari Liputan6.com maupun Liputan 6 SCTV.

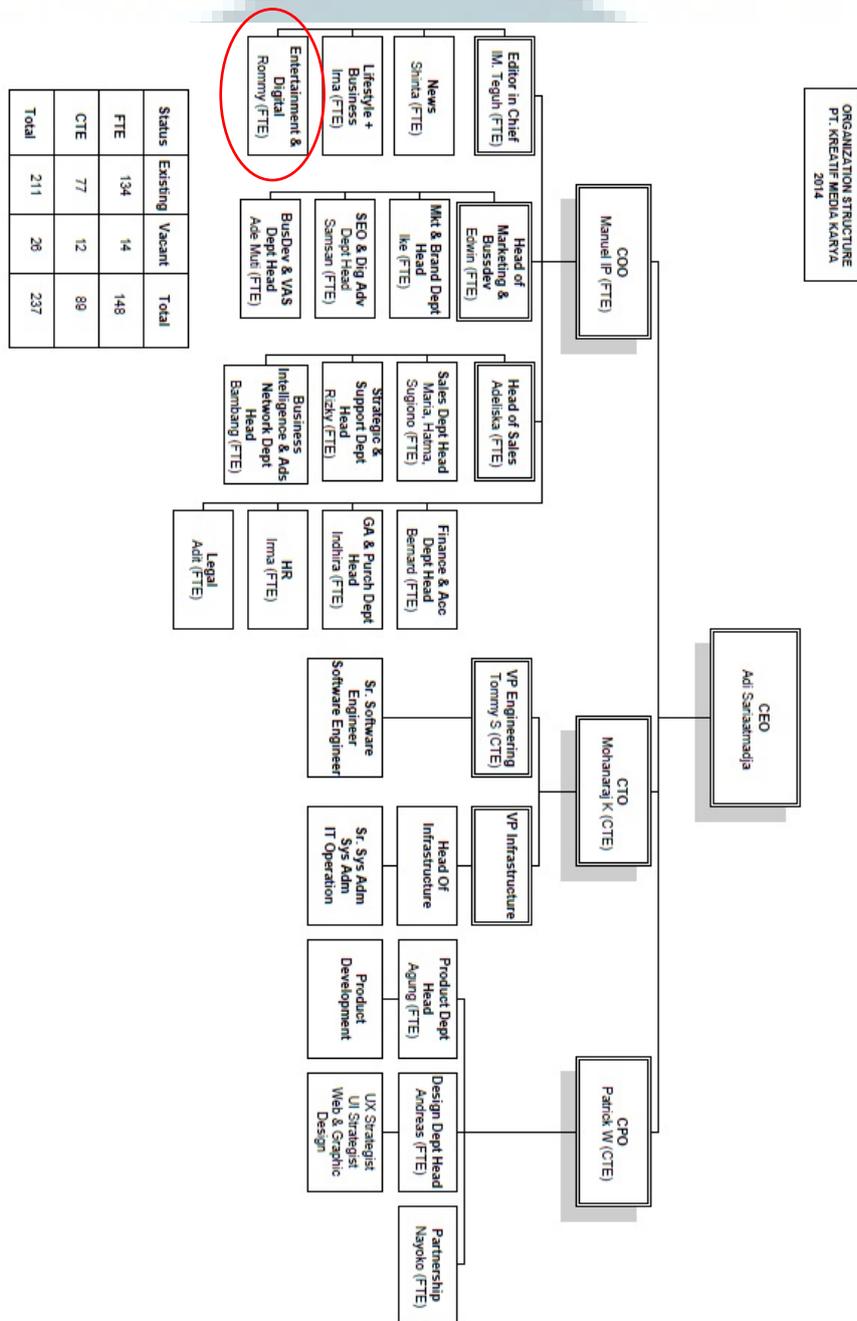
11. Kids : Berisi video-video yang berkaitan dengan dunia anak, seperti tips maupun film-film kartun yang mendidik.
12. Culinary : Berisi video-video makanan dan minuman dari berbagai wilayah di Indonesia dan luar negeri.
13. Film : Memuat film-film yang dapat dinikmati oleh pengguna situs vidio.com
14. Sports : Memuat video-video olahraga seperti tayangan ulang, cuplikan hasil pertandingan, seperti sepakbola, basket, balap motor, dan lain-lain.
15. Health : Memuat video-video yang berkaitan dengan dunia kesehatan, seperti cara hidup bersih, tips diet, yoga, dan lain-lain.
16. Music : Memuat video-video musik seperti video klip, cuplikan konser, video cover musik dari khalayak, dan sebagainya.
17. Entertainment : Berisi video-video yang berkaitan dengan dunia selebriti.
18. Education : Berisi video-video yang mendidik seperti video percobaan ilmiah, cara membuat origami, video hukum archimedes dan lain-lain.
19. Sinetron : Berisi sinetron seperti Ganteng-Ganteng Serigala yang ditayangkan di SCTV dan sinetron-sinetron lainnya.

Gambar 2.4 Screenshot Kolom Kategori dalam Vidio.com



2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

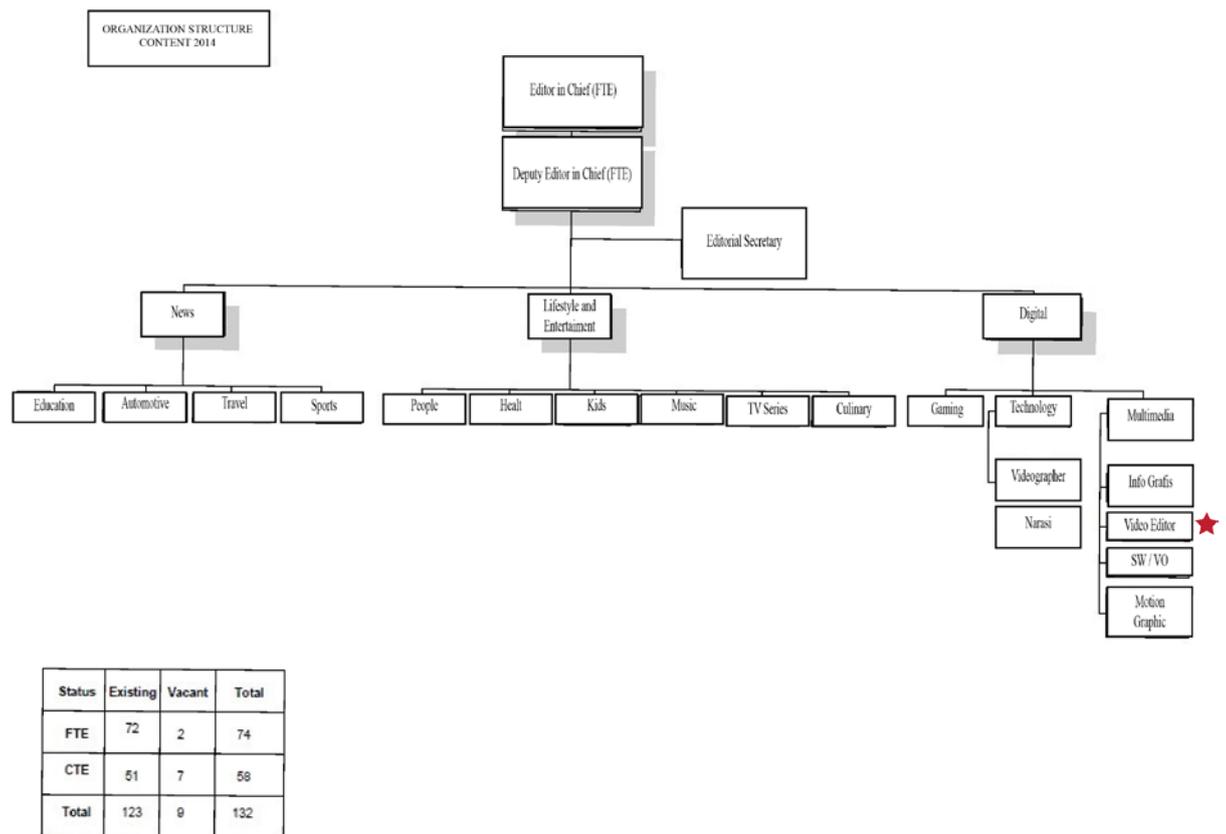
2.2.1 Struktur Organisasi KMK Online



Dalam struktur organisasi KMK Online di atas, video.com masuk ke dalam divisi Entertainment and Digital (lingkaran merah pada gambar) yang dipimpin

oleh Bapak Rommy. Vidio.com sebagai situs berbagi video memang berbasis teknologi internet sehingga masuk ke dalam divisi Entertainment and Digital.

2.2.2 Struktur Organisasi Vidio.com



Ruang lingkup penulis ketika melakukan kerja magang berada dalam divisi *content* vidio.com yang memiliki tanggung jawab dari segi isi di situs vidio.com yang merupakan unit usaha dari KMK Online. Dalam divisi *content* itu sendiri, penulis masuk ke dalam satuan Video Editor (bertanda bintang pada gambar), yang memiliki tugas untuk mengedit video yang ada pada divisi *content* vidio.com.

Pada realitanya, dalam satuan Video Editor, ketika penulis melakukan kerja magang, belum satu orang pun video editor yang terdapat di dalam satuan tersebut. Hal ini dikarenakan vidio.com, termasuk divisi *content*, masih terhitung sebagai unit usaha baru dari KMK Online sehingga sumber daya manusia belum sepenuhnya terisi pada satuan-satuan dalam divisi *content* vidio.com.

