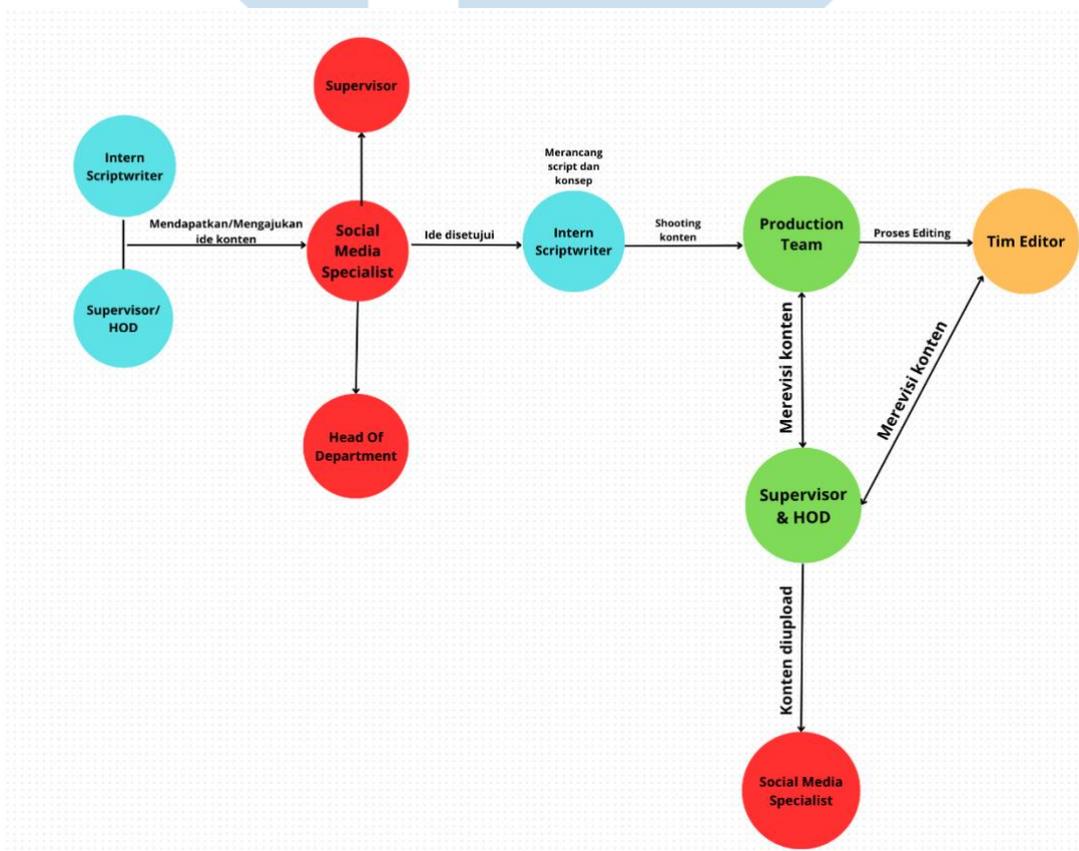


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melaksanakan proses magang di Sudin Kominfotik Jakarta Barat, penulis ditugaskan sebagai *scriptwriter* untuk merancang serta menuliskan naskah untuk berbagai konten. Sebagai penulis naskah, penulis dipercaya dalam menulis dan menyusun jalan cerita sebuah konten yang nantinya akan diunggah di media sosial Jakarta Barat. Sebelum melakukan proses perancangan naskah, penulis bersama tim Kominfotik akan melakukan *brainstorming* konsep konten untuk menemukan ide yang tepat ketika akan memproduksi konten tersebut. Agar penjelasan *workflow* penulis lebih jelas dan detail, berikut merupakan bagan alur kerja penulis di Kominfotik.



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja

Alur kerja penulis dimulai ketika Kepala Suku Dinas atau *Supervisor* menugaskan suatu proyek ke penulis untuk dikerjakan jika belum menerima proyek, penulis diperbolehkan oleh tim Kominfotik untuk mengajukan sebuah ide konten ke *supervisor*. Jika diberi proyek atau mengajukan ide, selanjutnya penulis akan melakukan proses *brainstorming* yang biasanya dilakukan bersama tim magang lainnya atau tim media sosial, *supervisor*, atau bahkan bersama Kepala Suku Dinas. Setelah menemukan ide yang tepat dan telah disetujui oleh tim Kominfotik, penulis mulai melakukan perancangan konsep dan menyusun naskah. Lalu naskah tersebut dikirim atau *direview* oleh *supervisor* untuk menjadi naskah yang sesuai dengan standar Kominfotik.

Setelah naskah disetujui, tim Kominfotik akan menugaskan beberapa tim produksi untuk mendampingi tim magang dalam proses produksi. Jadwal produksi pun disusun oleh tim Kominfotik agar sesuai dengan jadwal anggota tim produksi. Saat proses produksi telah selesai, data tersebut diberikan ke tim *editor*, untuk memulai proses *editing* konten. Jika proses tersebut telah diselesaikan, hasil konten tersebut dikirimkan kepada *supervisor* atau Kepala Suku Dinas untuk *direview* dan *direvisi* agar pada akhirnya akan diunggah oleh tim media sosial.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada pelaksanaan magang ini, penulis berperan sebagai *scriptwriter*. Menurut perusahaan, penulis memiliki tugas dalam merangkai, menciptakan dan menulis narasi, konsep hingga naskah konten yang akan nantinya diproduksi. Agar tugas penulis lebih jelas akan dijabarkan pada bab-bab berikut.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan

No	Periode	Tugas
1	Week 1	- Memperkenalkan perusahaan dan workflow

	(5 Agustus–9 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>script</i> untuk video profile Kejaksaan Negeri Jakarta Barat - Brainstorming untuk ide-ide konten yang lain - Ikut mendampingi tim dalam meliput acara Festival Bunga di Rawa Belong untuk konten instagram - Brainstorming ide konten harian dan 17 Agustus - Work From Home melanjutkan brainstorming ide 17 Agustus bersama tim lewat online
2	Week 2 (12 Agustus-16 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Script untuk ide konten 17 agustus bersama tim - Membantu merevisi dan mefinalisasikan script 17 agustus dari supervisor bersama tim - Shooting konten 17 Agustus "Sambung Lagu" bersama tim - Membuat Narasi untuk konten Toko Merah Kota Tua - Brainstorming mencari cafe di Jakarta Barat sebagai ide konten instagram - Membantu shooting video perayaan 17 Agustus di Kantor Walikota Jakarta Barat beserta Walikota
3	Week 3 (19 Agustus-23 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming visual untuk ide konten beranda baca - Brainstorming ide konten untuk Pantjoran Tea House di Jakarta Barat - Membuat script untuk ide konten Pantjoran Tea House di Jakarta Barat

		<ul style="list-style-type: none"> - Shooting Beranda Baca bersama tim di Lobby B Kantor Walikota Jakarta Barat - Recce Pantjoran Tea House di Glodok bersama tim serta membuat photoboard
4	Week 4 (26 Agustus-29 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> - Shooting konten Pantjoran Tea House di Glodok bersama tim - Membantu set up alat dan properti saat gladi bersih untuk acara livestream di Youtube Jakarta Barat - Menyusun dan merapikan kembali properti untuk Livestreaming Sosialisasi Security Awareness bersama dosen Institut Teknologi PLN di Youtube Jakarta Barat - Brainstorming ide konten harian - - Memandu editor dalam proses editing konten Pantjoran Tea House
5	Week 5 (2 September – 6 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming ide MV Kojek Rap - Jakarta Barat - Mencicil script MV Kojek Rap - Jakarta Barat - Scouting Kopi Tak Kie di Glodok untuk shooting MV Kojek Rap - Jakarta Barat - Brainstorming visual untuk music video - Membuat Video Board untuk MV Kojek Rap - Merevisi naskah MV Kojek Rap - - Scouting lokasi shooting MV
6	Week 6 (9 September-13 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Kembali scouting lokasi MV - Revisi script serta membicarakan penggantian konsep lokasi MV dengan tim Kominfotik - Kembali scouting lokasi ke 2 tempat

		<ul style="list-style-type: none"> - Merevisi videoboard MV bersama tim Kominfotik - Revisi dan finalisasi script music video Kojek Rap
7	Week 7 (17 September-19 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Shooting day 1 video profile kejaksaan negeri Jakarta Barat - Shooting day 2 video profile kejaksaan negeri Jakarta Barat - WFH mencari ide untuk konten-konten berikutnya
8	Week 8 (23 September-27 September)	<ul style="list-style-type: none"> - Kembali mencari ide konten media sosial bersama tim - Membantu mempersiapkan set shooting music video - Shooting MV day 1 - Shooting MV day 2 - Shooting MV Last Day - Mencari ide konten selanjutnya bersama tim
9	Week 9 (30 September-4 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari ide untuk video profile PPID Jakarta Barat - Membuat naskah untuk PPID Jakarta Barat - Revisi script PPID Jakarta Barat - Shooting Video Profile PPID Jakarta Barat
10	Week 10 (7 Oktober-11 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming ide konten untuk media sosial - Membantu mendokumentasikan acara seminar Cyber Security di Kantor Walikota Jakarta Barat
11	Week 11	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari ide konten media sosial bersama tim

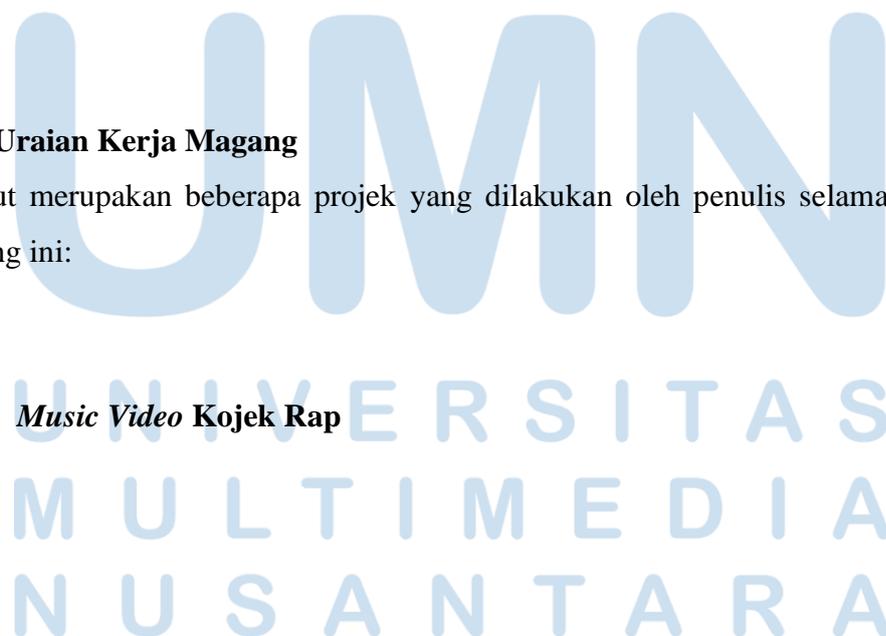
	(15 Oktober–17 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> - -Merancang script Radio Drama untuk suku bagian inspektorat Jakarta Barat - -Rekaman Radio Drama untuk Inspektorat Jakarta Barat
12	Week 12 (18 Oktober – 25 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> - WFH - WFH - Brainstorming Konten Tiktok - Brainstorming konten bersama tim magang yang lain - Mencari refrensi konten di tiktok bersama tim - Mencari refrensi konten di tiktok bersama tim
13	Week 13 (28 Oktober – 1 November)	<ul style="list-style-type: none"> - WFH - Merancang naskah untuk liputan berita Jakarta Barat bersama tim - Melanjutkan merancang naskah liputan berita Jakarta Barat - Work From Home mencari refrensi konten
14	Week 14 (4 November – 8 November)	<ul style="list-style-type: none"> - WFH, mencari referensi konten tiktok bersama tim - Membuat naskah konten tiktok bertema Toko Obat Cina Glodok - Merevisi naskah konten Tiktok Toko Obat Cina Glodok bersama tim - Membuat narasi berita bersama tim untuk youtube Jakarta Barat bertema Peninjauan Rumah Pompa oleh PJ Gubernur - Merevisi naskah berita Peninjauan Rumah Pompa oleh PJ Gubernur

<p>Week 15 (11 November – 19 November)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat narasi voiceover untuk berita youtube Jakarta Barat bertema memperingati Upacara Hari Pahlawan - Merevisi narasi berita youtube Jakarta Barat bertema memperingati Upacara Hari Pahlawan - Membuat narasi berita liputan untuk konten Youtube - Scouting hari pertama Toko Obat Cina di Glodok untuk konten Tiktok - Scouting hari kedua konten toko obat cina di glodok - Mengunjungi lokasi toko obat untuk mendiskusikan perizinan lokasi untuk shooting konten toko obat cina di Glodok - WFH
--	---

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Berikut merupakan beberapa proyek yang dilakukan oleh penulis selama proses magang ini:

1. *Music Video* Kojek Rap





Gambar 3.2 Produksi *music video* Kojek Rap

Dalam rangka partisipasi Kota Jakarta Barat dalam acara Anugerah Humas Jakarta (AHJ), Kota Jakarta Barat serta tim Suku Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistika (Diskominfotik) memutuskan untuk membuat sebuah *music video* dari lagu Jakarta Barat karya Kojek Rap. Penulis ditugaskan oleh tim Diskominfotik dalam perancangan dan penulisan naskah *music video* tersebut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Jakarta Barat by Kojek Rap Betawi

No	Gambar/video	Teks	Audio	Tambahan	Durasi	KET
1	Ayah dan anak jalan-jalan di trotoar sambil berpegangan tangan, anak tersebut bertanya :		Anak : "Babe, ini kita mau kemana yah?" Babe : " Hmmm...." (lgsg masuk ke lirik pertama)		10"	Di Lokasi
2	Ayah berdiri dengan <u>background</u> Kantor <u>Wali Kota</u>	"Cakepp!!!"	Jalan-jalan kita ke Jakbar	Ada grafis dan audio "Cakepp!!!"	5"	Di Lokasi
3	Insert footage pasar kembang, lalu split screen insert footage Hutan Kota, dan di transisi wipe down insert footage Kota Tua Shot Kota tua yang tiba-tiba muncul bajaj untuk transisi swipe right ke shot selanjutnya		Mampir dulu ke pasar kembang abis itu ke Hutan Kota lanjut lagi ke Kota Tua Lah ngajak jalan-jalan ini mah, ikutt	Bajaj menggunakan grafis <u>vector</u>	10"	Di Lokasi
4	Footage Ayah dan Anak sedang berjalan kaki keliling sambil menunjuk orang-orang yang sedang bersenang-senang Shot sekelompok anak muda sedang nongkrong sambil tertawa, lalu keluarga yang sedang tertawa, mengobrol. Dan pria dan wanita sedang berpacaran.		indahny kita di Jakbar jalan-jalan hilangkan gusar Asiknya kita di Jakbar bersama kawan, keluarga, atau pacar	Extras : • Anak-anak muda • Keluarga kecil • Pria dan wanita	10"	Di Lokasi
5	Ayah memboncong anaknya dengan sepeda ontel di kota		Asik-asik di Kota Tua	Properti Sepeda Ontel (Jika	5"	Di Lokasi

Gambar 3.3 Naskah *music video draft 1*



Jakarta Barat by Kojek Rap Betawi

Para Karakter :

1. Keluarga : Asep (Ayah), Sari (Ibu), Dimas (Anak)
2. 3 Kawan : Andrew, Salim, dan Agus
3. Pasangan : Cinta dan Rangga

No	Gambar/video	Teks	Audio	Tambahan	Durasi	KET
1	Asep (ayah), Sari (ibu), dan Dimas (anak) jalan-jalan di trotoar sambil berpegangan tangan, anak tersebut bertanya :		Dimas : "Ayah, ini kita mau kemana yah?" Asep : " Hmmm....." (lgsg masuk ke lirik pertama)		10"	Di Trotoar
2	Asep (ayah), Sari (ibu), dan Dimas (anak) berdiri dengan <u>backgorund Kantor Wali Kota</u>	"Cakeep p!!"	Jalan-jalan kita ke Jakbar	Ada grafis dan audio "Cakeep!!"	5"	Di Kantor Walikota
3	Insert footage pasar kembang, lalu split screen insert footage Hutan Kota, dan di transisi wipe down insert footage Kota Tua Shot Kota tua yang tiba-tiba muncul bajaj untuk transisi swipe right ke shot selanjutnya		Mampir dulu ke pasar kembang abis itu ke Hutan Kota lanjut lagi ke Kota Tua Lah ngajak jalan-jalan ini mah, <u>ikutt</u>	Bajaj menggunakan grafis <u>vector</u>	10"	Di Kota Tua
4	Footage Asep (ayah), Sari (ibu), dan Dimas (anak) sedang berjalan kaki keliling sambil menunjuk orang-orang yang sedang bersenang-senang Shot sekelompok anak muda sedang nongkrong sambil tertawa, lalu keluarga yang sedang tertawa, mengobrol. Dan pria dan wanita sedang		indahny kita di Jakbar jalan-jalan hilangkan gusar Asiknya kita di Jakbar bersama kawan, keluarga, atau pacar	Extras : <ul style="list-style-type: none"> • Anak-anak muda • Keluarga kecil • Pria dan wanita 	10"	Di Kota Tua

Gambar 3.4 Naskah *music video final draft*

Lagu tersebut menyampaikan untuk mengajak para pendengar lagu untuk datang ke Kota Jakarta Barat karena ada banyak destinasi pariwisata yang unik dan menarik di Kota Jakarta Barat. Dari lirik lagu tersebut, penulis pun mengembangkan beberapa karakter untuk menjadi tokoh di *music video* tersebut serta memasukkan karakter-karakter ke dalam skenario

yang sesuai dengan destinasi pariwisata berdasarkan lirik lagu. Proses produksi yang dilakukan berlangsung 3 hari yang mencakup hari pertama *shooting* berlangsung di lokasi, kemudian hari kedua dan ketiga berlangsung pada studio *greenscreen*.

2. *Video Profile* Kejaksaan Negeri Jakarta Barat



Gambar 3.5 Proses bedah naskah

Disaat minggu pertama penulis melaksanakan proses magang, *Supervisor* menugaskan penulis membuat naskah untuk proyek *video profile* Kejaksaan Negeri Jakarta Barat. Pada awalnya tim Kejaksaan Negeri memberi Suku Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistika (Diskominfotik) naskah yang sudah digunakan beberapa tahun lalu dalam *video profile* Kejaksaan Negeri. Lalu penulis mulai memperbarui serta mengembangkan naskah tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.6 Proses produksi di Kejaksaan Negeri

Setelah selesai, pada tanggal 17 September 2024 sampai 18 September 2024, tim Diskominfotik melakukan proses produksi. Dalam proses tersebut, ada beberapa hal yang dirubah dalam naskah untuk menyesuaikan dengan situasi di lapangan.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan magang, penulis mendapatkan beberapa kendala dan kesulitan selama magang di Kantor Walikota Jakarta Barat. Berikut merupakan kendala tersebut.

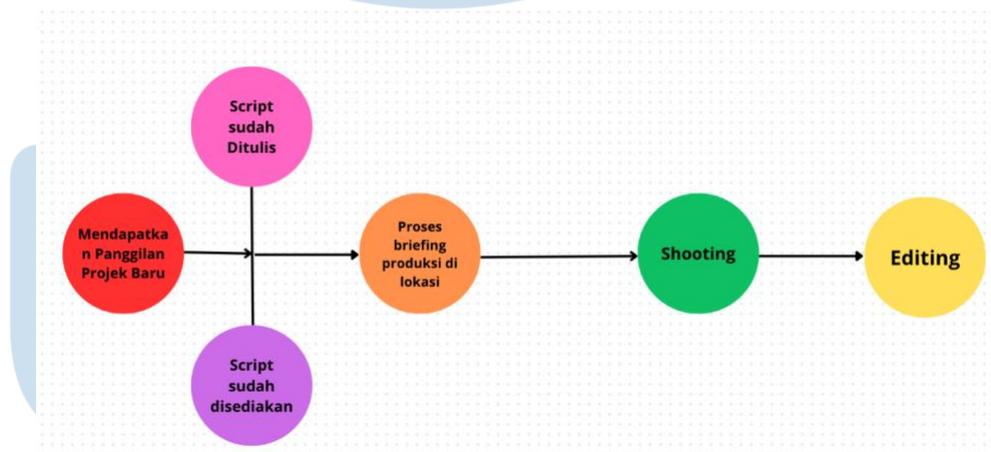
1. Faktor bisnis perusahaan secara makro/umum: Kendala dalam hal masalah pemasaran adalah publik kurang mengetahui mengenai bahwa Kantor Walikota Jakarta Barat juga membuat konten di media sosial yang membuat rendahnya angka *viewer* dan *like*. Angka tersebut bisa dilihat di *platform* TikTok dan Instagram Kota Jakarta Barat.
2. Faktor alur kerja (*Standard Operating Procedure* atau *pipeline*): Suku Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistika (Diskominfotik) tidak mengikuti pipeline produksi secara tepat dikarenakan tenggat waktu pengerjaan proyek saling berdekatan yang pada akibatnya proses produksi tidak bisa berjalan secara maksimal.

3. Faktor operasional kerja yang berhubungan dengan pelaksanaan *job description*: Berdasarkan faktor ini kendala yang dihadapi penulis adalah terkadang ketika melakukan sebuah produksi, *jobdesk* penulis tidak dibutuhkan tetapi penulis justru diberi *jobdesk* yang berbeda dengan *job description*.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Menurut kendala yang telah dipaparkan di atas, berikut merupakan solusi yang telah dilakukan penulis:

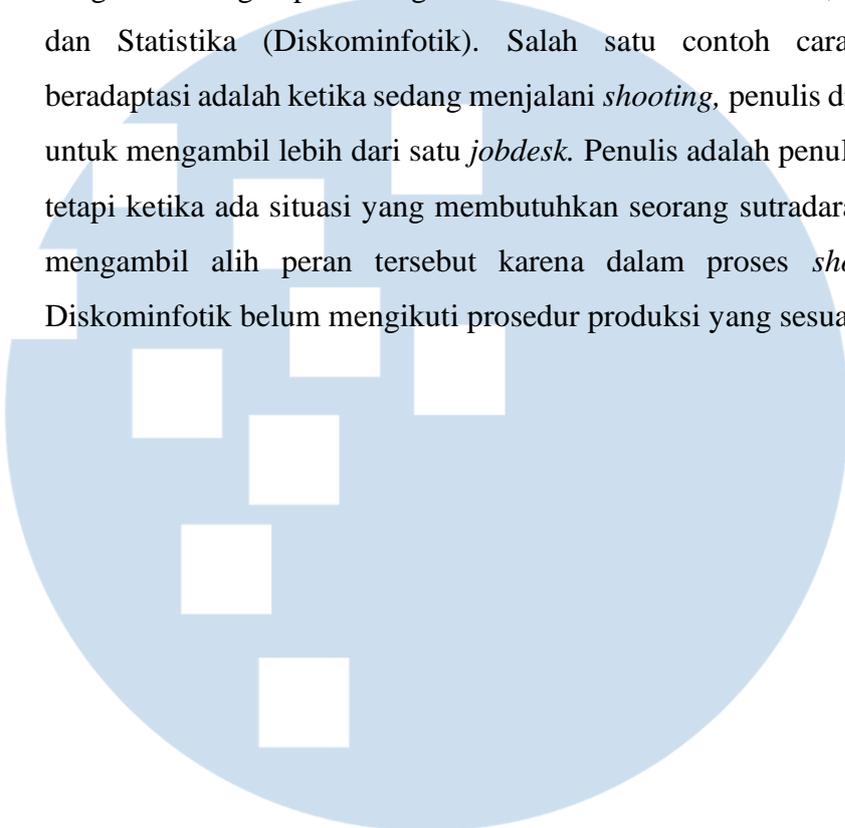
1. Solusi kendala faktor Bisnis, penulis melakukan riset terhadap *trend* yang sedang hangat di media sosial lalu menulis naskah berdasarkan hasil riset tersebut agar konten dapat mudah ditemui oleh publik.
2. Solusi kendala faktor alur kerja adalah penulis memperkenalkan *pipeline* baru ke tim Suku Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistika (Diskominfotik). Berikut adalah *pipeline* tersebut:



Gambar 3.7 Pipeline baru

3. Solusi untuk kendala faktor operasional kerja yang dilakukan oleh penulis adalah mencoba beradaptasi dengan situasi produksi apapun

dengan bimbingan para tenaga ahli Suku Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistika (Diskominfo). Salah satu contoh cara penulis beradaptasi adalah ketika sedang menjalani *shooting*, penulis diharuskan untuk mengambil lebih dari satu *jobdesk*. Penulis adalah penulis naskah tetapi ketika ada situasi yang membutuhkan seorang sutradara, penulis mengambil alih peran tersebut karena dalam proses *shooting* di Diskominfo belum mengikuti prosedur produksi yang sesuai.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe with a grid of white squares and the letters 'UMMN' in a bold, rounded font.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA