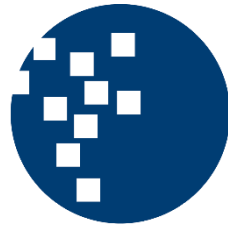


**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL DI TEMAN STARTUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

RIZKY DHICKA NOER PRATAMA

0000061005

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL DI TEMAN STARTUP**



RIZKY DHICKA NOER PRATAMA

00000061005

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

**UNIVERSITAS
TANGERANG**

**MULTIMEDIA
NUSANTARA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Dhicka Noer Pratama

NIM : 00000061005

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

“PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI TEMAN STARTUP”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 28 November 2024.



(Rizky Dhicka Noer Pratama)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizky Dhicka Noer Pratama

NIM : 00000061005

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL DI TEMAN STARTUP”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 November 2024.

Yang menyatakan,



(Rizky Dhicka Noer Pratama)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI *TEMAN STARTUP*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Imam Khanafi, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Teman Startup Bapak Leivino
7. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Pekerja di *Teman Startup*, yang senantiasa memberikan masukan dan saran untuk laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 November 2024.



(Rizky Dhicka Noer Pratama)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI *TEMAN STARTUP*

Rizky Dhicka Noer Pratama

ABSTRAK

Proses magang penulis sebagai editor video di *Teman Startup* selama enam bulan memberikan pengalaman berharga baik dari segi teknis maupun non-teknis. Dalam peran ini, penulis bertanggung jawab untuk mengedit konten video *reels* yang dipublikasikan di akun Instagram *@temanstartup*, bekerja sama dengan tim kreatif dan media. Tugas utama penulis meliputi pemilihan adegan, penyusunan narasi visual, dan penambahan elemen *hook* untuk menarik perhatian penonton. Meskipun penulis menghadapi berbagai kendala, seperti kurangnya elemen *hook* dan durasi video yang terlalu panjang, penulis berhasil menerapkan solusi yang meningkatkan kinerja konten. Dengan menambahkan momen menarik di awal video dan efek suara yang menarik, hasilnya menunjukkan peningkatan jumlah *views* dan interaksi. Penulis juga memberikan saran untuk perusahaan, universitas, dan mahasiswa yang akan magang, agar dapat meningkatkan relevansi dan kualitas konten yang dihasilkan. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya keterampilan *editing* penulis tetapi juga memperluas pemahaman tentang strategi pemasaran digital di era media sosial.

Kata kunci: *editing* video, konten media sosial, strategi pemasaran digital

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF AN EDITOR IN CREATING SOCIAL MEDIA CONTENT AT
TEMAN STARTUP***

Rizky Dhicka Noer Pratama

ABSTRACT

The writer's internship as a video editor at Teman Startup over six months provided valuable experience in both technical and non-technical aspects. In this role, the writer was responsible for editing video reels published on the Instagram account @temanstartup, collaborating with the creative and media teams. The writer's main tasks included scene selection, visual narrative structuring, and adding hook elements to capture the audience's attention. Despite facing various challenges, such as a lack of hook elements and overly long video durations, the writer successfully implemented solutions that improved content performance. By adding engaging moments at the beginning of the videos and incorporating appealing sound effects, the results showed an increase in views and interactions. The writer also provided recommendations for companies, universities, and students who will be interning, to enhance the relevance and quality of the content produced. This experience not only enriched the writer's editing skills but also expanded their understanding of digital marketing strategies in the social media era.

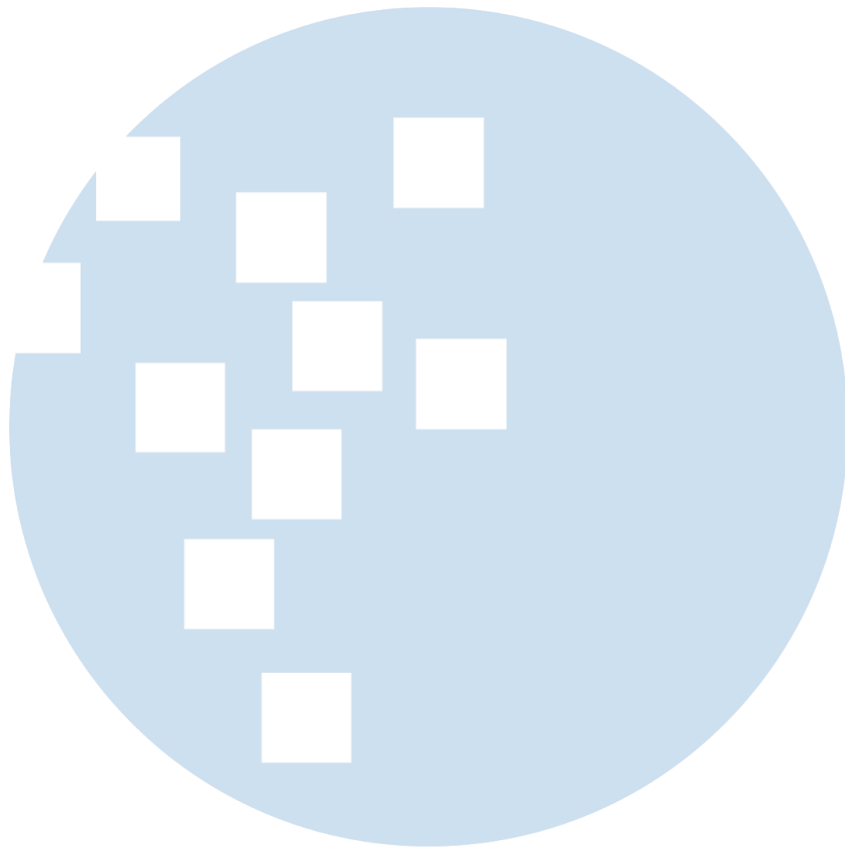
Keywords: video editing, social media content, digital marketing strategies.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Kesimpulan	18
4.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	20

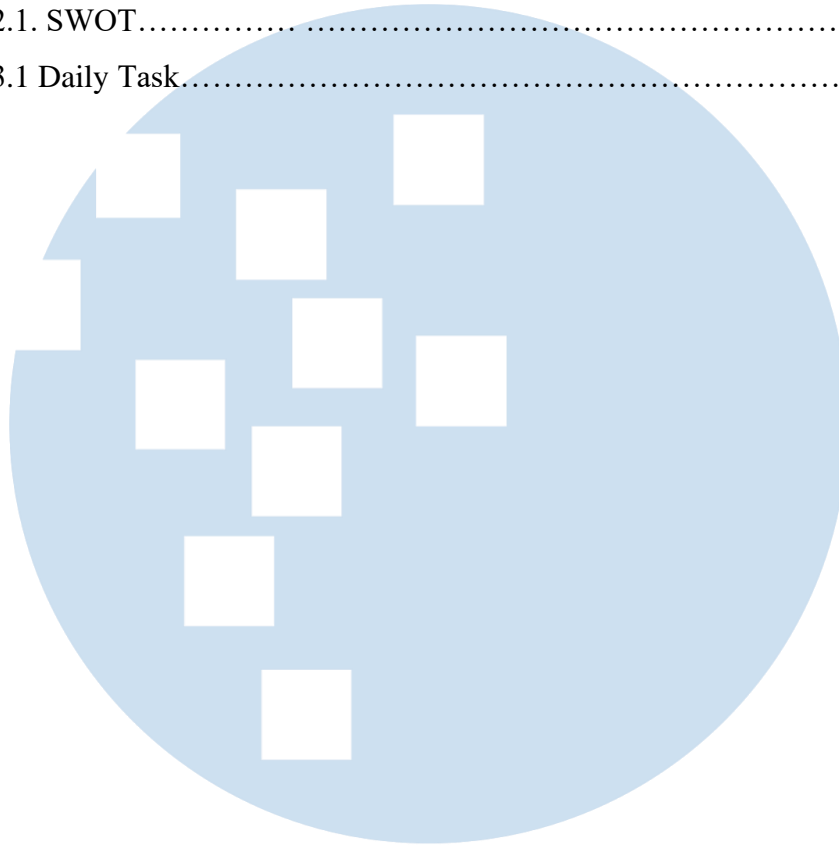


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT.....	6
Tabel 3.1 Daily Task.....	10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo <i>Teman Startup</i>	3
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan	4
Gambar 3.1 Bagan alur kerja	9
Gambar 3.2 <i>Script Daily Skit</i>	12
Gambar 3.3 & 3.4 Dokumentasi Produksi	13
Gambar 3.5 Timeline <i>Editing</i>	13
Gambar 3.6 Revisi <i>Draft 1</i>	14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	20
Lampiran B. Kartu MBKM 02	21
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	22
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	33
Lampiran E. Hasil Turnitin	34
Lampiran F. Dokumentasi Magang	35

