

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seorang editor berperan dalam membantu proses pasca produksi, di mana tahap akhir dari sebuah produksi diselesaikan. Tugasnya meliputi penyusunan *visual* dan *audio* yang dikoordinasikan dengan tim produksi, serta memastikan hasil akhir sesuai dengan harapan. Editor juga sering memastikan bahwa semua bahan dan *footage* sudah tersedia dan siap untuk diproses.

Oleh karena itu, penulis mendaftar untuk magang sebagai editor di perusahaan *Teman Startup*. Selama magang ini, penulis berharap untuk belajar banyak, tidak hanya tentang dunia kreatif, tetapi juga tentang bisnis. Saat ini, penulis fokus pada pekerjaan yang berkaitan dengan konten *platform* Instagram, seperti *Daily Skit*, *Kerja Bareng Gen Z*, *TSClub*, *Unusual Money*, dan *Brand That Makes You*. Penulis memiliki minat pada agensi kreatif yang tidak hanya terfokus pada aspek komersial, tetapi juga ingin memahami bagaimana dunia kreatif bekerja dalam perusahaan yang banyak membahas bisnis. Perusahaan *Teman Startup* adalah salah satu yang menarik perhatian penulis, karena selain berfokus pada komersial, perusahaan ini juga mendalami banyak tentang bisnis dan kewirausahaan yang digeluti oleh *Gen Z*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis dalam menjalani magang di perusahaan *Teman Startup* adalah untuk menerapkan berbagai pengetahuan yang telah diperoleh selama enam semester perkuliahan di *Universitas Multimedia Nusantara*. Penulis juga ingin mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja profesional sebagai *editor*, dengan harapan dapat mempelajari lebih banyak hal, tidak hanya dalam bidang *editing* kreatif, tetapi juga aspek bisnis. Mengingat selama ini penulis hanya

berfokus pada bagaimana dunia kreatif bergerak dalam proses penyuntingan film pendek, penulis berharap dapat mengembangkan keterampilan *editing* di berbagai media, termasuk *platform* media sosial.

Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam rangka menyelesaikan studi dan meraih gelar *Sarjana Seni (S.Sn)*. Melalui pengalaman di perusahaan *Teman Startup*, penulis berharap dapat memperdalam kemampuan dalam *editing* konten untuk *platform* media sosial, yang membutuhkan kreativitas tinggi untuk dapat menarik perhatian *audiens* melalui konten yang relevan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pertama kali mengetahui *Teman Startup* membuka lowongan *internship* sebagai editor melalui Instagram *CDC UMN* yang kebetulan sesuai dengan keminatan penulis, yaitu editor. Penulis segera mengirimkan surat lamaran berupa *CV* dan *portofolio* melalui *email* pada tanggal 12 Juli 2024, dan mendapatkan respons pada tanggal 22 Juli 2024 yang dikirimkan melalui pesan WhatsApp untuk melakukan *interview*.

Setelah itu, pada tanggal 24 Juli, penulis mengikuti *interview* secara *online* melalui Google Meet, dan setelah dijelaskan bagaimana alur pekerjaan yang akan dilakukan, penulis diberikan tugas untuk mengedit konten Instagram dari *Teman Startup* sebagai tes masuk sebagai editor. Dilanjutkan pada tanggal 30 Juli 2024, penulis diberikan informasi bahwa diterima masuk ke perusahaan *Teman Startup* pada tanggal 12 Agustus 2024. Lalu pada tanggal 5 Agustus 2024, penulis datang ke kantor untuk menandatangani perjanjian kontrak *internship* selama 6 bulan, mulai dari tanggal 12 Agustus 2024 sampai 12 Februari 2025.