

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandre, J. A. (2022). *Peran video editor dalam pembuatan konten social media PT IOG Indonesia Sejahtera*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23451/>
- Aristanto, E. (2021). *Peran video editor intern di Teman Startup*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/23456/>
- Bayuputri, J. A. (2021). *Peran video editor terhadap pengerjaan konten media sosial E-Motion Entertainment*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/23449/>
- Bruni, L., Francalanci, C., & Giacomazzi, P. (2012). The role of multimedia content in determining the virality of social media information. *Information*, 3(3), 278-289. <https://doi.org/10.3390/info3030278>
- Mendrofa, Y. P. (2022). *Peran video editor dalam pembuatan video untuk konten media sosial di A.R.P Indonesia*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23457/>
- Taslim, A. (2021). *Peran video editor dalam agensi media sosial Tomorrow Elsewhere*. Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23416/>

