

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, H. (2002). *Mari Membuat Film panduan menjadi produser*. Yogyakarta: *Panduan*, 14.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Situmorang, L., & Alfathoni, M. (2020). Analisis Makna Unsur Naratif Pada Video Klip BTS "ON". *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 01-10.
- Widarti. (2021). PERAN VIDEOGRAPHER DAN EDITOR DALAM MENGEMBANGKAN INEX WORKS. *Jurnal Pariwisata Vol.1, 2*.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Zuniananta, L. E. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INFORMASI DI PERPUSTAKAAN. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 38.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA