

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Hampir semua perusahaan menggunakan *social media* untuk mengiklankan produknya di dunia digital saat ini. Ketika manusia tidak menggunakan *social media* dengan baik untuk iklan, hal ini dapat mengakibatkan berbagai masalah, seperti ketidakmaksimalan jangkauan iklan, ketidakcocokan target audiens, dan kurangnya interaksi yang efektif dengan calon konsumen. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pemahaman akan strategi pemasaran digital, analisis data, dan kreativitas dalam merancang kampanye iklan yang menarik. *Social media* sendiri diartikan sebagai media online seperti jejaring sosial, forum, dan dunia maya yang memungkinkan pengguna dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten jejaring sosial, dan forum adalah bentuk *social media* yang paling umum digunakan oleh orang-orang di seluruh dunia Qadr (2020). Hal ini juga membuat banyak setiap orang yang ingin mengiklankan suatu produk di platform TikTok atau Instagram banyak sekali yang tidak tahu caranya agar produk yang diiklankan dapat *viral*.

Pengguna *social media* dimudahkan dengan tersedianya teknologi informasi dan komunikasi, kemudahan akses *social media*, dan kemampuan menggunakan perangkat digital. Paparan konten yang menarik dapat menimbulkan tindakan viral seperti like, share, dan komentar pada konten tertentu. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus paham untuk mengiklankan suatu produk ke platform agar produk tersebut bisa viral dan setiap penonton yang melihat iklan tersebut bisa tertarik untuk mencobanya Alhabash (2020). *Social media* juga berfungsi sebagai salah satu utama bagi perusahaan instansi untuk mempublikasikan informasi. Media social adalah platform online yang membuat pengguna dapat bisa berinteraksi secara selektif, maupun secara langsung atau tidak serempak dengan khalayak luas, dan pengguna luas media social juga bisa membuat konten untuk menciptakan interaksi sesama pengguna.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang penulis di sudin Kominfotik Jakarta Barat sebagai *Editor* adalah untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam dunia *creative production*. Melalui posisi ini, penulis berharap dapat memahami proses penyuntingan dan pengolahan konten yang berkualitas, serta belajar bagaimana menyampaikan informasi secara efektif kepada publik. Pengalaman ini diharapkan dapat memperkaya wawasan penulis mengenai dinamika media dan komunikasi di lingkungan pemerintahan. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk mengembangkan *editing skills* penulis. Dengan bekerja di bawah bimbingan profesional yang berpengalaman, penulis dapat menerima umpan balik yang konstruktif dan belajar teknik-teknik baru yang dapat meningkatkan kualitas *editing*. Hal ini penting bagi penulis untuk membangun portofolio yang solid dan mempersiapkan diri untuk karir di bidang komunikasi dan media.

Penulis juga ingin berkontribusi pada proyek-proyek yang sedang dijalankan oleh Sudin Kominfotik Jakarta Barat. Dengan memberikan ide-ide segar dan perspektif yang berbeda, penulis berharap dapat membantu tim dalam menghasilkan konten yang menarik dan informatif. Melalui kerja sama dan kolaborasi, penulis yakin dapat belajar banyak dari tim yang dinamis dan inovatif ini, serta memberikan dampak positif pada masyarakat melalui informasi yang disampaikan.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis magang di Sudin Kominfo mendapatkan informasi dari keluarga penulis yang dimana keluarga penulis menawarkan untuk magang di Sudin Kominfo karena, Sudin Kominfo sedang membuka lowongan magang untuk bagian *Editor*. Penulis mendatangi tempat Sudin Kominfo di kantor Walikota Jakarta Barat. Penulis bertemu dengan *supervisor* untuk menanyakan informasi perihal pembukaan magang. Setelah penulis bertemu dengan Rendy Yusuf staf KIP penulis diminta untuk memberikan *curriculum vitae (cv)* dan *porto folio* melalui email di tanggal 6 Juni 2024. Setelah penulis mengirim *cv* dan *porto folio*, penulis diminta untuk memulai magang di tanggal 5 Agustus 2024. Akan tetapi ada kendala *miss communication* dari pihak tempat magang penulis.

Penulis diberikan *acceptance letter* oleh staf KIP untuk melaksanakan magang selama lima bulan, tepatnya dari tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Selama penulis magang, penulis disampaikan oleh *supervisor* bahwa penulis memulai magang dari hari Senin sampai Jumat dan penulis disampaikan bahwa masuk jam kerja dari jam 08.00 hingga 17.00. Penulis juga diberi keringanan bahwa penulis dapat melakukan pekerjaannya diluar kantor. Penulis diberi *Work From Home* Jika penulis tidak dapat masuk kantor.

