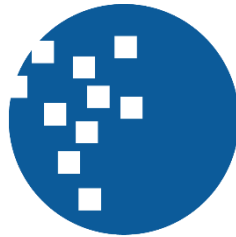


**PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN
PADA PERUSAHAAN CV BRAND FILM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

BIMO ATHAYA RADITYALUHUNG

00000061587

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN
PADA PERUSAHAAN CV BRAND FILM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

BIMO ATHAYA RADITYALUHUNG

00000056820

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bimo Athaya Radityaluhung

NIM : 00000061587

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul: **PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CV BRAND FILM** Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2024



(Bimo Athaya Radityaluhung)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bimo Athaya Radityaluhung
NIM : 00000061587.
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CV BRAND FILM**, Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Bimo Athaya Radityaluhung)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CV BRAND FILM**

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Perdana Kartawiyudha, M.Sn., Selaku Dosen Penguji pada sidang magang
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Bapak Petir, S.Sn, sekaligus Supervisor selama proses penulis melaksanakan praktik kerja magang.
7. Kepada Ibu Endang Sri M.M, selaku Ibu dari Penulis yang sudah memberikan bantuan baik secara finansial maupun secara emosional kepada penulis dalam pengerjaan laporan magang

8. Kepada Aurelia Syifa yang sudah memberikan bantuan dukungan material dan moral serta emosional, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2024.



(Bimo Athaya Radityaluhung)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN ASISTEN KAMERA DALAM PRODUKSI IKLAN PADA PERUSAHAAN CV BRAND FILM

Bimo Athaya Radityaluhung

ABSTRAK

Perkembangan industri kreatif di Indonesia sedang mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Mulai dari banyaknya produksi film yang ditayangkan di bioskop maupun OTT, produksi iklan yang banyak pula jumlahnya karena minat penonton penduduk Indonesia yang meningkat. Produksi kreatif pada industri periklanan memiliki pengaruh yang begitu besar pada strategi penjualan dari sebuah brand. Bapak Petir adalah salah satu Sinematografer yang fokus untuk industri periklanan di Indonesia, bersama beliau penulis berniat untuk menambah ilmu dan pengalaman dalam industri kreatif ini melalui magang yang tengah dijalankan saat ini. Bapak Petir memberikan penulis kesempatan untuk ikut serta menjadi asisten kamera pada produksi iklan dengan skala besar, sehingga penulis akhirnya bisa benar - benar paham akan tugas asisten kamera yang sebenarnya.

Kata kunci: Asisten Kamera, Sinematografi, Iklan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF THE CAMERA ASSISTANT IN ADVERTISING
PRODUCTION AT THE BRAND FILLM CV COMPANY***

Bimo Athaya Radityaluhung

ABSTRACT

The development of the creative industry in Indonesia is experiencing a very significant increase. Starting from the large number of film productions shown in cinemas and OTT, there are also a large number of advertising productions due to the increasing interest of Indonesian audiences. Creative production in the advertising industry has a huge influence on a brand's sales strategy. Mr . Petir is one of the cinematographers who focuses on the advertising industry in Indonesia. Together with him, the author intends to increase his knowledge and experience in this creative industry through an internship that is currently being carried out. Mr Petir gave the writer the opportunity to participate as a camera assistant in large-scale advertising productions, so that the writer could finally really understand what the real job of a camera assistant is.

Keywords: Camera Assistant, Cinematography, Advertising

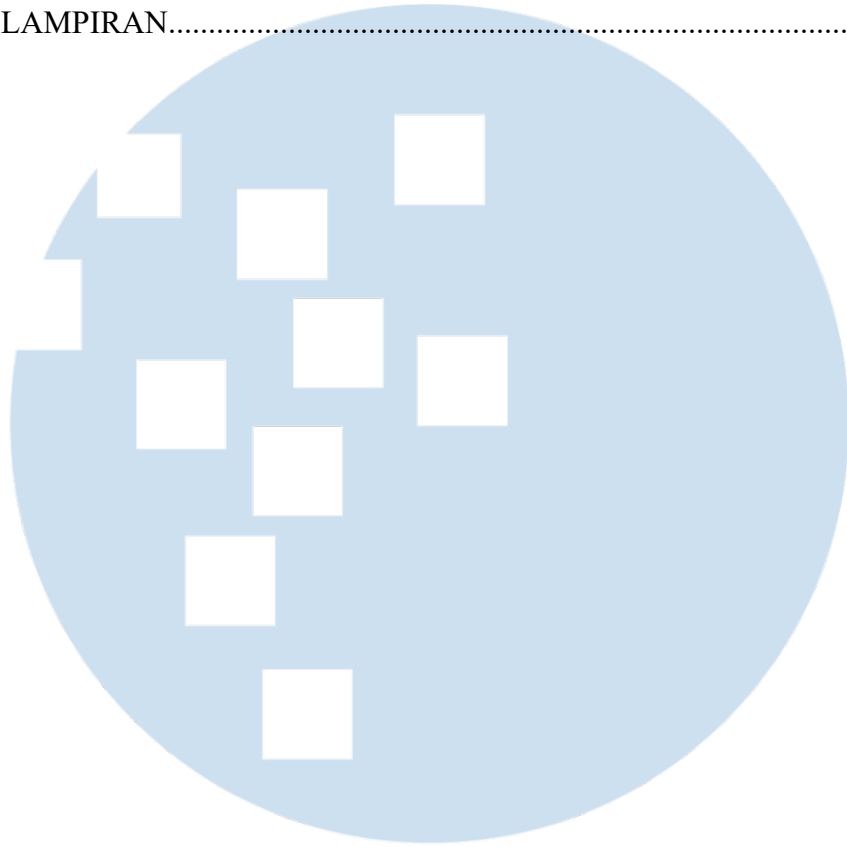
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	0
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Latar Belakang Perusahaan Brand Film	9
2.2 Struktur Organisasi dalam Departemen Kamera	10
2.3 Analisis SWOT Perusahaan Brand Film	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	16
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	22

DAFTAR PUSTAKA..... 24

LAMPIRAN..... 25



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

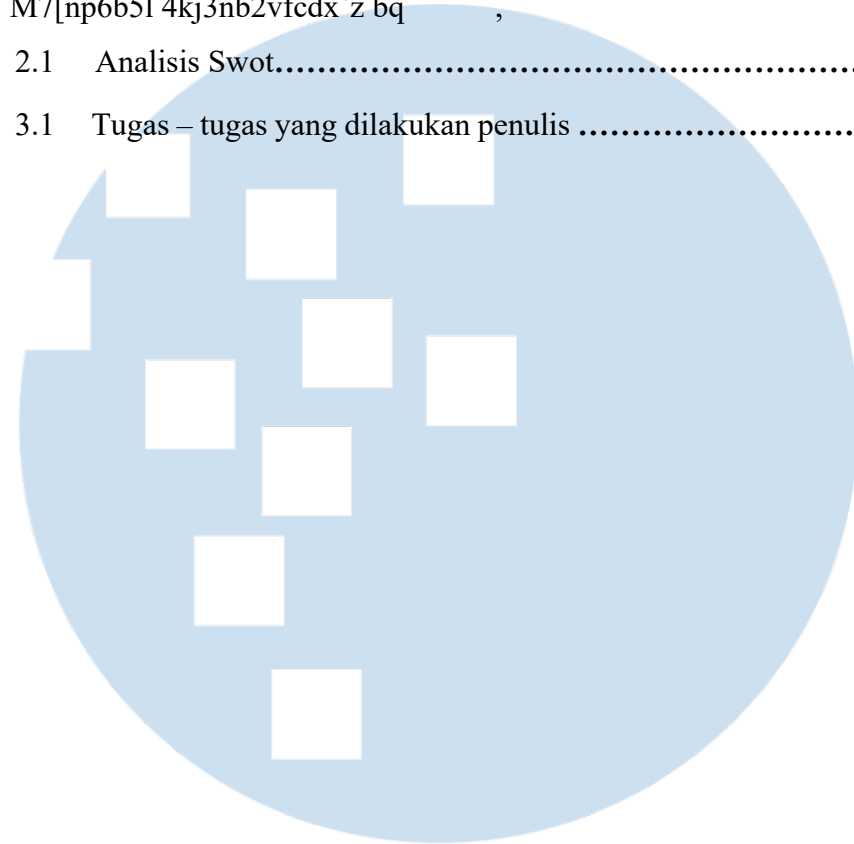
Gambar 2.1 Logo Brand Film	9
Gambar 2.2 Struktur Departemen Kamera	10
Gambar 3.1 Penulis menjadi Asisten kamera 2	15
Gambar 3.2 Penulis Menjadi Asisten Kamera 2 untuk Bapak Petir	17
Gambar 3.3 Penulis melakukan Recce	18
Gambar 3.4 Penulis melakukan produksi iklan Vicks	19
Gambar 3.5 <i>GrabStill</i> pada salah satu frame	20

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

M7[np6b5l 4kj3nb2vfcdx`z bq ,	
Tabel 2.1 Analisis Swot.....	12
Tabel 3.1 Tugas – tugas yang dilakukan penulis	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	25
Lampiran B	Surat Penerimaan Magang.....	26
Lampiran C	Kartu MBKM – MBKM 02.....	27
Lampiran D	Daily Task MBKM – MBKM 03.....	28
Lampiran E	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	34
Lampiran F	Susunan Hasil Tugas yang dilakukan Selama MBKM.....	36



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA