

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video adalah media elektronik yang menggabungkan teknologi *audio* dan *visual* secara bersamaan untuk menghasilkan tayangan yang dinamis dan menarik (Nurfathiyah, Mara, & Siata, 2011). Video termasuk dalam kategori media *audio visual*, yang menampilkan gambar dan suara secara bersamaan, meskipun tidak selalu memiliki alur cerita seperti film (Sukiman, 2012). Menurut Nurcahyani (2013), video adalah seperangkat komponen atau media yang mampu menampilkan gambar dan suara secara simultan. Berdasarkan berbagai definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa video adalah media *audio visual* yang menyajikan tayangan dinamis dan menarik secara bersamaan.

Di era digital saat ini, iklan tidak lagi terbatas pada media tradisional seperti televisi, radio, atau papan reklame. Media digital, seperti media sosial, *website*, dan *Instagram*, telah terbukti mampu bersaing dengan media lainnya sebagai platform iklan yang efektif. Peran *videographer* dalam media digital menjadi semakin penting. *Videographer* adalah orang yang mengeksekusi ide yang telah dirancang agar dapat divisualisasikan, sehingga pesan atau informasi dapat disampaikan dengan lebih mudah dan efektif kepada target konsumen (Ivan, 2017).

Penulis sebagai *videographer intern* di *Teman Startup* memiliki beragam tugas, sosial media *Teman Startup* berkaitan dengan memproduksi konten *visual* yang menarik dan relevan untuk memperkuat kehadiran online platform tersebut. Tugas ini meliputi pembuatan video yang edukatif dan inspiratif terkait topik bisnis, UKM, serta startup, yang disajikan dengan cara yang menarik untuk media

sosial. Konten video tersebut bertujuan meningkatkan *engagement audiens*, mempromosikan layanan, seperti TS Media dan TS *brand* dalam konsultasi bisnis, serta mendukung misi mereka dalam membantu pengusaha pemula dan pelaku bisnis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.

Magang dilaksanakan di *Teman Startup*, yang berlokasi di Ruko Prominence Blok 38D No. 60, Alam Sutera, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang, Banten, 15311. Program magang dimulai pada hari Senin, 8 Agustus 2022, dan berlangsung hingga Senin, 31 Oktober 2022. Jam kerja berlangsung dari Senin hingga Jumat, mulai pukul 10.00 WIB hingga 19.00 WIB. Selama masa magang, seluruh kegiatan dilakukan secara penuh dengan sistem *Work From Office* (WFO).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai proses pendaftaran magang di *Teman Startup* melalui referensi dari seorang teman penulis. Pendaftaran dilakukan pada tanggal 30 Juli 2024. Penulis dihubungi untuk sesi *interview* yang berlangsung pada tanggal 1 Agustus 2024 pukul 11:00 WIB dengan pihak *Human Resources Development* (HRD) *Teman Startup* secara daring. Dalam sesi tersebut, penulis menjelaskan pengalaman dan keahlian sebagai *videographer*. Setelah sesi *interview* selesai, pihak *Teman Startup* memberikan beberapa tugas sebagai bagian dari proses seleksi. Tugas ini dirancang untuk menguji kemampuan penulis dalam menghasilkan konten video yang relevan dan mendukung kebutuhan perusahaan.

Setelah menyelesaikan tugas yang diberikan, penulis menunggu keputusan dari pihak *Teman Startup* selama kurang lebih empat hari. Pada tanggal 5 Agustus 2024, penulis menerima kabar bahwa diterima untuk menjalankan program magang di perusahaan tersebut. Penulis dijadwalkan untuk mulai bekerja pada tanggal 12 Agustus 2024 di divisi media sebagai *videographer*.

Tugas utama dalam divisi media meliputi pembuatan konten video iklan dan video untuk *Instagram*. *Job description* penulis secara spesifik mencakup tiga aspek utama: merancang konsep video, mengeksekusi pembuatan video, dan menyunting video agar sesuai dengan kebutuhan pemasaran *Teman Startup*. Setiap video yang dihasilkan bertujuan untuk meningkatkan engagement audiens melalui media sosial serta memperkuat branding *Teman Startup* di dunia digital.

Penulis mulai menjalani kerja praktik pada 12 Agustus 2024 dengan sistem *Work From Office* (WFO). Penulis bekerja lima hari seminggu, dari Senin hingga Jumat, mulai pukul 09:00 sampai 17:00 WIB. Durasi magang penulis di *Teman Startup* berlangsung dari Agustus 2024 hingga Februari 2025, sesuai dengan kurikulum magang di Universitas Multimedia Nusantara. Kurikulum ini mewajibkan mahasiswa untuk menyelesaikan magang selama 800 jam kerja sebagai bagian dari program akademik.

