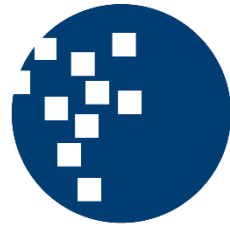


**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI VIDEO  
KONTEN TIM2ONE PRODUCTION**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**RIFQY BUDI ATHALLAH**

**0000061828**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI VIDEO  
KONTEN TIM2ONE PRODUCTION**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

**RIFQY BUDI ATHALLAH**

**0000061828**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rifqy Budi Athallah  
NIM : 00000061828  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI VIDEO KONTEN TIM2ONE PRODUCTION merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2024.



(Rifqy Budi Athallah)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rifqy Budi Athallah

NIM : 00000061828

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI VIDEO KONTEN TIM2ONE  
PRODUCTION**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Rifqy Budi Athallah)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Video Editor Dalam Produksi Video Konten Tim2one Production” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds.,M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Angelia Lionardi, S.Sn, M.Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Tim2one Chandra Timothy Liow, Vanessa wuryadinata, Mario Nathanael J, serta rekan-rekan Tim2one lainnya.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Desember 2024.



(Rifqy Budi Athallah)

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI VIDEO KONTEN  
TIM2ONE PRODUCTION**

Rifqy Budi Athallah

**ABSTRAK**

Magang yang merupakan kewajiban untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara membuka kesempatan bagi para mahasiswa untuk mengenal langsung bagaimana sebenarnya dunia kerja di dalam industri. Penulis sebagai mahasiswa film yang ingin mengetahui bagaimana dunia *post production* berlangsung di industri, melihat program *Open Internship Tim2one* sebagai ranah yang tepat bagi penulis untuk mengembangkan kemampuan dan relasi. Selama bergabung dengan program magang Tim2one, penulis belajar banyak sebagai *intern editor* dari segi teknis *post production* dan relasi di industri kreatif. Penulis terbantu menemukan solusi pada beberapa kesulitan yang dialami seperti manajemen waktu dan keterbatasan pengetahuan dunia *post production* melalui program magang ini. Pada akhir program magang, penulis belajar banyak dari sisi *hardskill* maupun *softskill* dari setiap proyek yang diproduksi oleh perusahaan Tim2one. Penulis memahami lebih baik alur kerja industri media kreatif dan belajar banyak dari berbagai tantangan yang ada di dalam setiap proyek industri kreatif, terutama dunia *post production*. Pengalaman magang di Tim2one menstimulasi kesadaran dan apresiasi penulis terhadap pekerja industri kreatif lain. Penulis juga belajar berbagai aspek penting seperti aktif berkomunikasi, manajemen waktu yang baik, dan berpikir kritis di berbagai situasi.

Kata kunci: *editor*, pasca produksi, proyek, Tim2one

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF A VIDEO EDITOR IN THE VIDEO CONTENT  
PRODUCTION OF TIM2ONE PRODUCTION**

Rifqy Budi Athallah

**ABSTRACT**

*An internship, which is a mandatory requirement for students at Universitas Multimedia Nusantara, provides an opportunity for students to directly experience the professional world within the industry. As a film student eager to understand the dynamics of post-production in the industry, the author saw the Open Internship program at Tim2one as an ideal platform to develop skills and build connections. During the internship at Tim2one, the author gained significant experience as an intern editor, particularly in the technical aspects of post-production and networking within the creative industry. This program helped the author address challenges such as time management and limited knowledge of the post-production world. By the end of the internship, the author had learned a great deal, both in terms of hard skills and soft skills, from every project produced by Tim2one. The author gained a better understanding of the workflow in the creative media industry and overcame various challenges in each project, especially in post-production. The internship experience at Tim2one heightened the author's awareness and appreciation of other creative industry professionals. Additionally, the author learned essential skills such as effective communication, good time management, and critical thinking in various situations.*

*Keywords: editor, post-production, project, Tim2one*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

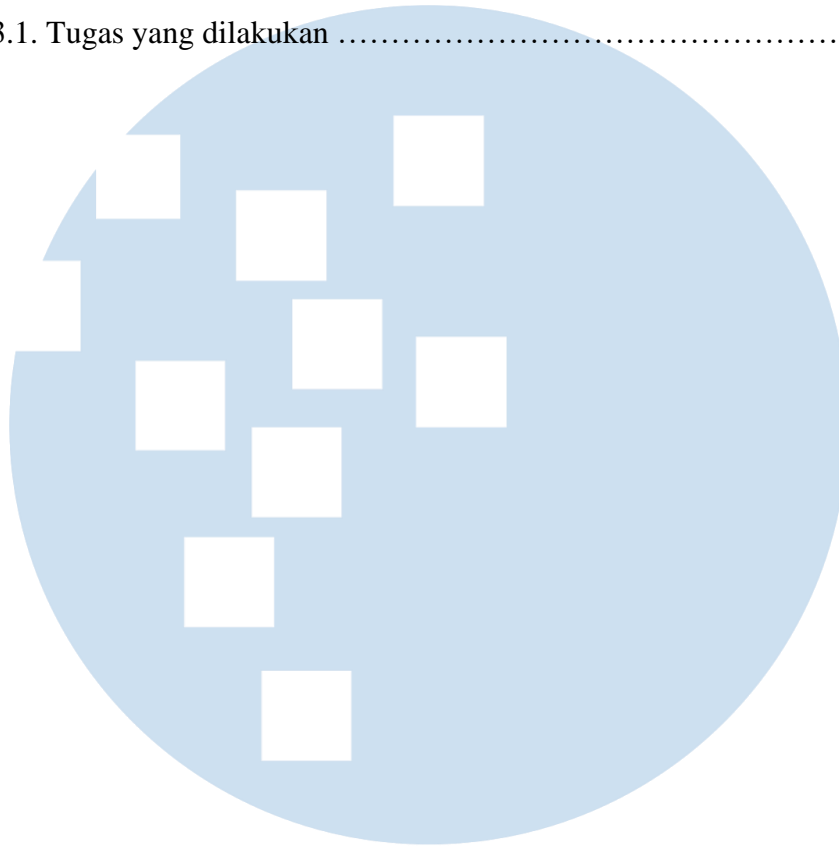
## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang .....	14
3.2.3 Kendala yang Ditemukan .....	16
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	19
4.1 Simpulan .....	19
4.2 Saran .....	19
DAFTAR PUSTAKA .....	21
LAMPIRAN .....	22



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan .....13



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo TIM2ONE.....	4
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan TIM2ONE.....	6
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Perusahaan TIM2ONE.....	8
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Produksi di TIM2ONE.....	9
Gambar 3.3 Proses shooting konten Ashoka.....	10
Gambar 3.4 <i>Final Render</i> Iklan Gojekplus.....	11
Gambar 3.5 <i>Final Render</i> Iklan Intel Vivobook.....	12
Gambar 3.6 <i>Final Render</i> Konten Ashoka.....	14
Gambar 3.7 <i>Final Render</i> Iklan Gojekplus.....	15
Gambar 3.8 <i>Final Render Digital Ads Mr. Potato</i> .....	16

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	22
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	23
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	24
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	45
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	48
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	49



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA