

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Bordwell, film merupakan bentuk medium seni yang terdiri dari serangkaian gambar yang diperlihatkan secara berurutan dan menggabungkan berbagai elemen menjadi suatu karya kohesif. Film menggabungkan gambar dan suara untuk mengkomunikasikan informasi, ide, serta membawa audiens ke tempat lain. Film juga merupakan cerminan sosial dan tidak hanya dipengaruhi oleh aspek-aspek artistik saja dan apa yang terjadi di masyarakat dapat di cerminkan pada suatu film (Bordwell et al., 20, hlm. 1-2).

Seymour menyatakan bahwa masyarakat semakin bergantung terhadap sosial media dan melakukan berbagai aktivitas sehari-hari seperti bersosialisasi, mencari hiburan, mencari pekerjaan, bahkan mencari pasangan (Seymour, 2019, hlm.63). Salah satu hal yang ada di sosial media adalah *content creator*. *Content creator* menyampaikan pesan kepada audiens dengan membuat konten audio visual di sosial media (Ali, 2021).

Komponen penting menjadi kesuksesan suatu sosial media (seperti *instagram*) adalah bagaimana *content creator / brand* bisa memanfaatkan *trigger* dari penggunanya, contoh *trigger* yang bisa dimanfaatkan oleh sosial media adalah *trigger* yang bisa menyampaikan rasa emosi dan inspirasi melalui dunia virtual terhadap penggunanya (Eyal, 2014).

Salah satu *content creator* yang fokus kepada *trigger* tersebut melalui aspek *filmmaking* di sosial media adalah ChandraLiow, beliau mempunyai perusahaan bernama TIM2ONE. TIM2ONE merupakan salah satu *entertainment agency* yang memproduksi konten di sosial media. Perusahaan ini didirikan oleh Chandra Timothy Liow sejak tahun 2012, beliau merupakan wajah dan brand dari perusahaan itu sendiri. Mereka telah membangun perusahaan dengan beragam konten yang dirilis rutin seperti film pendek, vlog, dan iklan di sosial media.

Seiring berkembangnya TIM2ONE sebagai brand di sosial media, kebutuhan untuk meningkatkan nilai produksi pun bertambah. Mereka membutuhkan tenaga kerja yang lebih banyak untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produksi perusahaan. Hal ini membuka ruang untuk para tenaga kerja kreatif untuk bekerja sama dan melahirkan posisi pekerja seperti posisi *open position full time* dan *open internship* di berbagai peran seperti *Creative Director*, *Senior Editor*, *Intern Editor*, dan *Intern Creative Writer*.

Melihat cepat dan detailnya suatu produksi di dalam menghasilkan karya di dunia post production, penulis merasa program ini adalah peluang pertama untuk mengasah kemampuan, melatih manajemen waktu, dan meningkatkan ketelitian penulis dalam pengerjaan *video editing*. Oleh karena, itu penulis memutuskan untuk bergabung dengan program *Open Internship Video Editor TIM2ONE* yang sudah berjalan selama 2 tahun.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain bertujuan sebagai syarat kelulusan, penulis memiliki tujuan lain pada keputusannya untuk memilih praktik kerja magang sebagai video editor di Tim2one Production. Tujuan-tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan pengetahuan dan ketelitian penulis di dalam video editing.
2. Membentuk manajemen waktu yang lebih baik dan efisien.
3. Mengaplikasikan pengetahuan beberapa mata kuliah yang telah dipelajari dari kampus kepada praktik kerja.
4. Memperluas relasi dan mengenal banyak orang dilingkungan *filmmaking* dan *content creator*.
5. Mempersiapkan diri di lingkungan industri *Post production* yang cepat.
6. Mengasah *Softskill* dalam berkomunikasi dan bekerja sama dengan kolega di lingkungan *Post production* dan *Production*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pendaftaran program magang video editing sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh TIM2ONE Production. Instruksi tersebut berupa melakukan pengaplikasian melalui surel, melampirkan portofolio berisi karya-karya penulis, dan (CV) *Curriculum Vitae*. Penulis mengirim aplikasi magang pada tanggal 4 Juni 2024. Setelah proses pengaplikasian selesai, penulis dihubungi untuk mengikuti tahap wawancara pada tanggal 11 juni 2024.

Wawancara berlangsung selama 30 menit dengan tujuan untuk mengetahui motivasi dan niat penulis di bidang *video editing* serta memberikan informasi tentang bagaimana rutinitas praktik kerja berlangsung di perusahaan TIM2ONE. Pada akhir wawancara pihak produser memberikan suatu *editing test* dengan memberikan beberapa footage yang harus di edit dan dikumpulkan pada tanggal 13 juni 2024.

Penulis mengumpulkan hasil *editing* sesuai instruksi melalui surel dan akhirnya menjadi salah satu dari 2 kandidat yang terpilih pada program magang tersebut. Pengumuman penerimaan diberitahui pada tanggal 17 juni 2024 melalui kontak *whatsapp co producer* yang berisi pemberitahuan jadwal masuk kerja dan *acceptance letter*. Periode pelaksanaan magang ini berlangsung dari tanggal 24 juni 2024 sampai 24 desember 2024. Praktik kerja bersifat luring di sebuah kantor dengan beberapa kali daring pada waktu dan situasi tertentu.

