

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

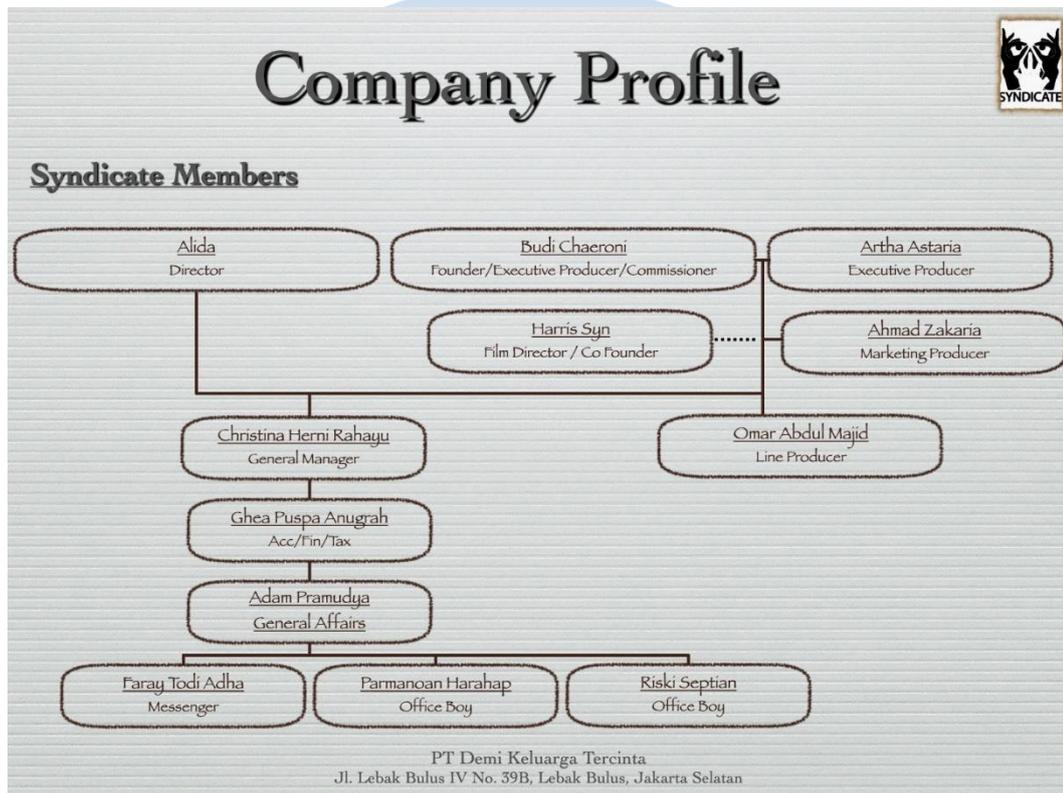


Gambar 2.1 Logo Syndicate
Sumber : Arsip Perusahaann

Syndicate TV adalah sebuah perusahaan rumah produksi yang bergerak di bidang audio visual. Syndicate TV didirikan oleh Budi Chaeroni pada tahun 2020 ditengah pandemi covid-19, dengan nama Perusahaan *PT. DEMI KELUARGA TERCINTA* Syndicate TV beralamat di Jalan Lebak Bulus IV No.39B, Cilandak, Jakarta Selatan. Syndicate TV memiliki visi “*Building a trust and together we can develop idea from scratch and execute for better result*”. Lalu misi untuk mewujudkan visi tersebut adalah “*Helps client actualize their product and service aspiration from one picture to moving picture as one of the components of the product or service promotion*”.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur perusahaan Syndicate TV
Sumber : Arsip Perusahaan

Posisi dalam Syndicate TV, dimulai dari Budi Chaeroni sebagai pendiri sekaligus commissioner dan *Executive Producer*, ditemani dengan Artha Astaria yang sama-sama menjabat sebagai executive producer. Lalu, ada Alida sebagai *Company Director*. Lalu, ada Ahmad Zakaria selaku *Marketing Producer* dan Harris Syn sebagai *Co Founder* dan *Film Director*.

Dibawah dari producer dan director, terdapat nama Omar Abdul Majid yang berposisi sebagai *Line Producer* sekaligus supervisor bagi penulis. Lalu, ada Christina HERNI Rahayu yang berposisi sebagai *General Manager*. Selanjutnya, ada Ghea Puspa Anugrah sebagai Finance. Dan ada Adam Pramudya sebagai *General Affairs*. Lalu yang terakhir ada Faray Todi Adha sebagai *Messenger* dan dua orang *Office Boy*, Parmanoan Harahap dan Riski Septian.

2.3. Analisis SWOT

Menurut Rangkuti (2019), analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan yang digunakan untuk mengevaluasi perusahaan itu sendiri. SWOT terdiri dari *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat*. Berikut adalah analisis SWOT untuk perusahaan Syndicate TV.

1. Strength

Syndicate Tv memiliki pengalaman dalam bergerak di industri produksi audio visual terutama *digital commercial*. Sehingga *Strength* yang dimiliki oleh Syndicate TV adalah kemampuan nya dalam memproduksi digital commercial.

2. Weakness

Karena Syndicate tergolong perusahaan yang baru, sehingga kurang dapat kepercayaan dibandingkan PH lain yang sudah lebih dulu berdiri.

3. Opportunities

Syndicate memiliki kesempatan untuk memiliki client tetap, mulai dari perusahaan *e-commerce*, f&b, bank, dan telekomunikasi buah dari hasil pekerjaan mereka selama kurang lebih 4 tahun.

4. Threat

Rumah produksi lain dapat menjadi ancaman untuk Syndicate TV, Banyak klien yang akan lebih memilih menggunakan jasa rumah produksi lain jika Syndicate TV tidak memiliki keunikan dan komitmen untuk meningkatkan kualitas nya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A