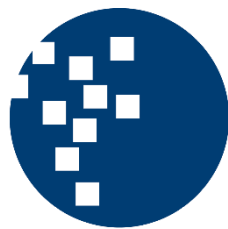


**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT  
ENTROPI GLOBAL MARTECH**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Hasya Nadhira Shafa**

**00000063027**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT NTROPI**

**GLOBAL MARTECH**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**Hasya Nadhira Shafa**

**00000063027**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hasya Nadhira Shafa  
NIM : 00000063027  
Program studi : Film

### **Peran Social Media Specialist Intern di PT. Entropi Global Martech**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2024.



(Hasya Nadhira Shafa)

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hasya Nadhira Shafa

NIM : 00000063027

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul

**Peran Social Media Specialist Intern di PT. Entropi Global Martech**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 November 2024

Yang menyatakan,



(Hasya Nadhira Shafa)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ENTROPI GLOBAL MARTECH** Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, telah memberikan kesempatan untuk saya mengikuti kerja praktik
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.SN., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berharga selama masa magang.
5. Kepada Bapak Raden Adhitya Indrayuana, S.Pd., M.Sn., selaku dosen penguji telah membantu secara teliti dan memberikan waktu untuk membantu sidang yang dilaksanakan pada 10 November 2024 jam 11.30 - 12.00
6. Orang Tua dan saudara saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Kepada Pimpinan Perusahaan Jim, selaku Owner Entropi yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman yang sangat berharga selama melakukan kerja praktik di Entropi

8. Kepada Kak Talita, selaku HR yang telah memberikan kesempatan dan pengarahan yang sangat berguna dalam proses pembelajaran saya di Entropi
9. Kepada Marselina Titanni dan Fahira, telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan ini

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 November 2024.



(Hasya Nadhira Shafa)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT. ENTROPI  
GLOBAL MARTECH**

Hasya Nadhira Shafa

**ABSTRAK**

Pada era globalisasi teknologi sudah semakin berkembang, sehingga muncul media sosial seperti TikTok, Instagram dan Youtube. PT. Entropi Martech adalah salah satu Top Tiktok MCN. MCN (Multi Chanel Network) adalah perusahaan yang bermitra dengan para pembuat konten di platform digital seperti Tiktok dan Instagram untuk membantu mereka mengembangkan audiens dan memonetisasi konten mereka. MCN dapat menyediakan sumber daya yang tidak tersedia oleh para pembuat konten. Dalam hal ini Penulis menjalankan kegiatan magang di PT. Entropi Martech yang akan berjalan selama 4 bulan. Dalam pelaksanaan magang, penulis bertanggung jawab membuat konten melalui media sosial. Dari pembuatan konten tersebut penulis berhasil menghasilkan peningkatan followers akun Entropi, yaitu dari 146 followers, jumlah tersebut meningkat menjadi 915 followers. Penulis mendapatkan pengetahuan baru seperti, penggunaan HOOK di 3 – 5 detik pertama untuk menarik minat penonton dan *call to action* di akhir video untuk dapat mencapai tujuan dari pembuatan video.

Kata kunci: Social Media Specialist, Social Media, Content Creator, MCN

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN AT PT. ENTROPI  
GLOBAL MARTECH**

Hasya Nadhira Shafa

**ABSTRACT**

*In the era of globalization, technology has increasingly developed, so that social media such as TikTok, Instagram and Youtube have emerged. Pt. Entropi Martech is one of the Top Tiktok MCN. MCN (Multi Channel Network) is a company that partners with content creators on digital platforms such as TikTok and Instagram to help them develop their audience and monetize their content. MCN can provide resources that are not available to content creators. In this case, the Author is carrying out an internship at PT. Entropi Martech which will run for 4 months. During the internship, the author is responsible for creating content through social media. From the creation of this content, the author managed to increase the followers of the Entropi account, from 146 followers, the number increased to 915 follower. The author gained new knowledge such as the use of HOOK in the first 3-5 seconds to attract the audience's interest and a call to action at the end of the video to achieve the goal of making the video.*

*Keywords: Social Media Specialist, Social Media, Content Creator, MCN*

UMMN

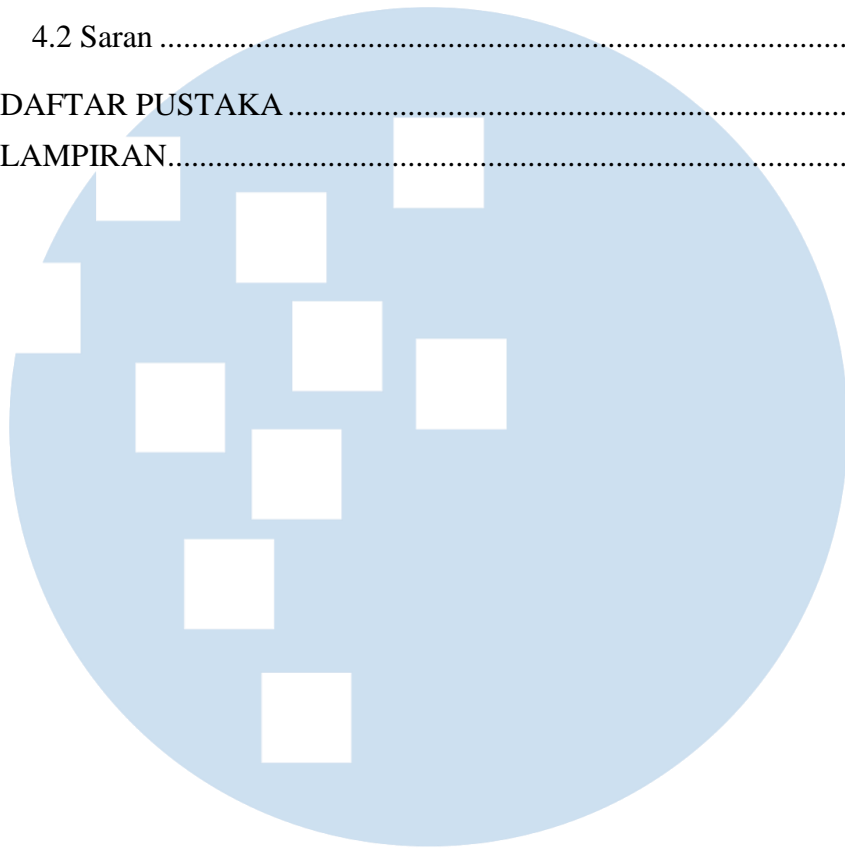
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Tahap Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Visi & Misi .....	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Output Magang .....	15
3.2.4 Kendala yang Ditemukan.....	23
3.2.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	24

4.1 Simpulan .....	24
4.2 Saran .....	24
DAFTAR PUSTAKA .....	27
LAMPIRAN.....	28

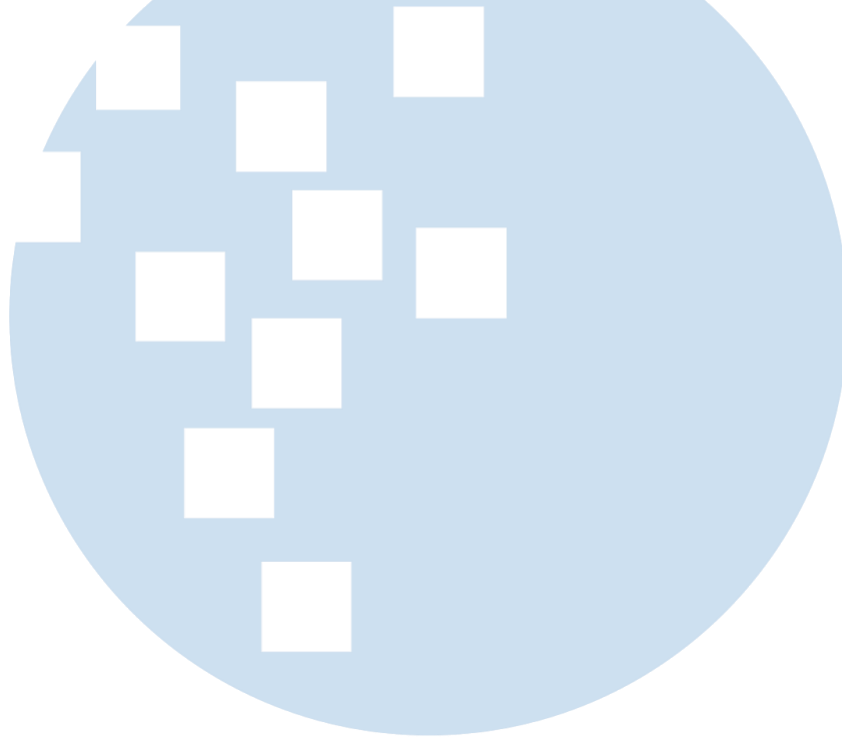


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT PT. Entropi Global Martech.....	6
Tabel 3.2.1 Tugas Yang Dilakukan.....	11



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Entropi dan Glowmates .....	5
Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Entropi Martech.....	7
Gambar 3.1. Kedudukan dan koordinasi untuk jobdesk <i>social media specialist intern</i> .....	10
Gambar 3.2.2 <i>Screenshot</i> Jadwal Perencanaan Konten.....	13
Gambar 3.2.2 Membuat Konten.....	14
Gambar 3.2.3 <i>Screenshot history editing</i> di CapCut.....	15
Gambar 3.2.4 Dokumentasi acara Kalodata.....	16
Gambar 3.2.5 Akun TikTok Entropi selama 4 bulan.....	17
Gambar 3.2.6 Penjualan Affiliate di TikTok Gm_Fashion.....	17
Gambar 3.2.7 <i>Insight video ads</i> .....	19
Gambar 3.2.8 <i>Screenshoot</i> hasil video TikTok Entropi selama magang.....	20
Gambar 3.2.9 <i>Screenshoot</i> hasil video TikTok Gm_Fashion selama magang.....	21
Gambar 3.2.10 <i>Screenshoot</i> hasil video TikTok Glowmates selama magang.....	21
Gambar 3.2.3 <i>Screenshot</i> Weekly Report.....	22

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	28
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	29
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	30
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	50
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	51
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	52



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA