

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Entropi dan Glowmates

PT. Entropi Global Martech berdiri pada tahun 2023, diawali dengan membuat komunitas beauty yaitu Glowmates yang tumbuh di salah satu media sosial yaitu Instagram. Komunitas ini beranggotakan konten kreator yang mempunyai minat di bidang kecantikan. Di Instagram Glowmates membagikan tips kecantikan seperti *skincare*, *fashion* dan *bodycare*. Selain itu Glowmates membagikan produk - produk kecantikan secara gratis kepada konten kreator jika sudah menjadi anggota dari Glowmates.

Pada tahun 2024 tepatnya pada awal maret, PT. Entropi Global Martech membuat kreatif agensi yang memanfaatkan teknologi AI, yaitu agensi Entropi. Entropi merupakan salah satu Top Tiktok MCN. MCN (Multi chanel Network) adalah perusahaan yang bermitra dengan para pembuat konten di platform digital seperti Tiktok dan Instagram untuk membantu mereka mengembangkan audiens dan memonetisasi konten mereka, MCN bermanfaat bagi para pembuat konten yang ingin mengembangkan dan memonetisasi konten mereka. MCN dapat menyediakan sumber daya yang tidak tersedia oleh para pembuat konten. MCN dapat menjadi wadah untuk membantu pembuat konten yang mau berpenghasilan dari rumah,

MCN Entropi bisa menyambungkan pembuat konten ke *brand / seller* yang sudah bekerjasama, membantu koneksi supaya bisa berjualan dari rumah dengan memberikan produk dari *brand* yang sudah bekerjasama dengan Entropi. Sehingga *influencer* bisa mendapatkan penghasilan dari membuat konten video dan *live streaming*.

Selain itu PT. Global Martech juga mempunyai 2 akun TikTok lainnya Gm\_Fashion dan Homeliving. Pembuatan konten juga dilakukan di akun TikTok Gm\_Fashion, konten berupa promosi barang-barang *sample* dari brand yang sudah bekerjasama dengan Entropi.

Entropi membantu konten kreator yang kesulitan untuk mendapatkan produk, Entropi mempermudah mendapatkan produk karena Entropi dapat menghubungkan brand dengan konten kreator. Entropi juga dapat membantu campaign brand sampai selesai dan terdapat real time campaign dashboard untuk memantau keberhasilan dari campaign.

Alur kerjasama PT. Entropi Martech sebagai berikut:

- Untuk Brand yang tertarik bekerjasama akan ditangani oleh *social ecommerce specialist*, sementara untuk konten kreator yang ingin bergabung akan ditangani oleh KOL Specialist.
- Campaign brand di tugaskan kepada *social ecommerce specialist*, dengan mencarikan konten kreator yang sesuai dengan kriteria produk dari brand, namun brand dapat memilih sendiri juga konten kreator Entropi yang ingin diajak kerjasama. *Social ecommerce specialist* juga membantu brand dari awal sampai akhir, brand dapat memantau kreator, hasil video, dan insight dari video mereka dari real time campaign dashboard.
- Dengan begitu brand dan konten kreator mendapatkan keuntungannya masing – masing. Konten kreator mendapatkan free produk dan dapat kesempatan untuk

kerjasama dengan brand besar, brand dapat dengan mudah menjalankan kampanyenya.

Tabel .2.1 SWOT PT. Entropi

<i>Strength</i>	Sudah mempunyai banyak testimoni dari konten kreator dan brand sehingga dapat di percaya
<i>Weakness</i>	Perusahaan startup, sehingga banyak yang belum mengenal MCN
<i>Opportunities</i>	Memberikan kesempatan kepada konten kreator untuk bekerjasama dengan brand besar
<i>Threats</i>	Terdapat saingan yang memberikan kualitas yang lebih baik

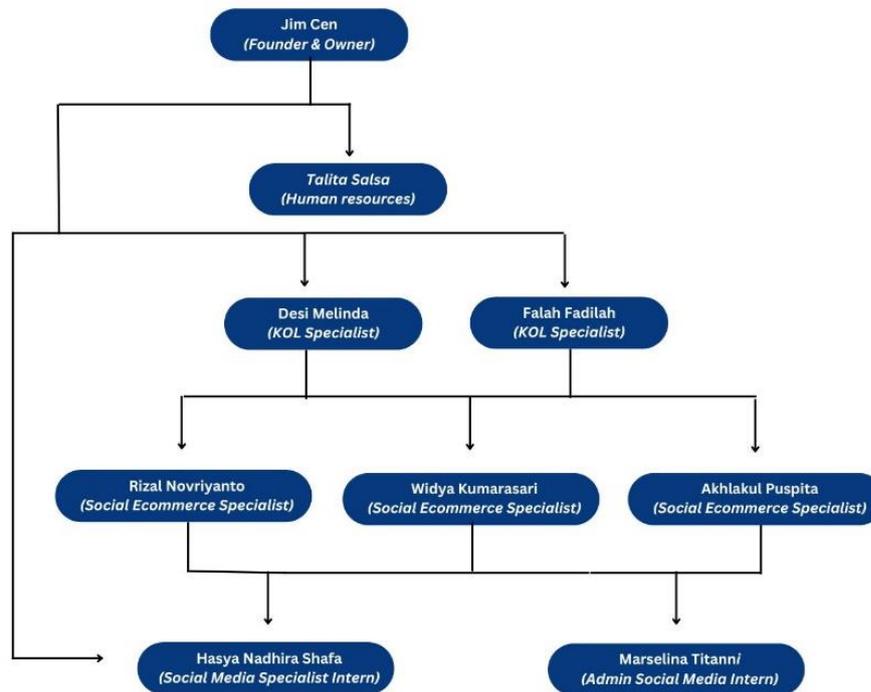
## 2.2 Visi & Misi

Perjalanan Entropi dimulai dengan visi untuk merevolusi cara merek terhubung dengan audiens mereka, dan hari ini, Entropi berdiri di garis depan inovasi, memberdayakan bisnis untuk berkembang di lanskap digital

Didorong oleh semangat untuk menjadi yang terbaik, misi kami di Entropi sangat jelas: memberdayakan merek dengan alat dan strategi yang mereka butuhkan untuk sukses di dunia digital yang terus berkembang. Melalui dedikasi kami untuk memanfaatkan kekuatan AI, kami berusaha untuk membuka tingkat kreativitas, efisiensi, dan efektivitas baru dalam pemasaran *influencer*, memastikan bahwa klien kami menonjol dan berkembang di tengah persaingan yang ketat.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Praktik Kerja Magang dilaksanakan di PT Entropi Global Martech. Berikut merupakan struktur organisasi yang terdapat pada Entropi. Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi / perusahaan tempat kerja magang.

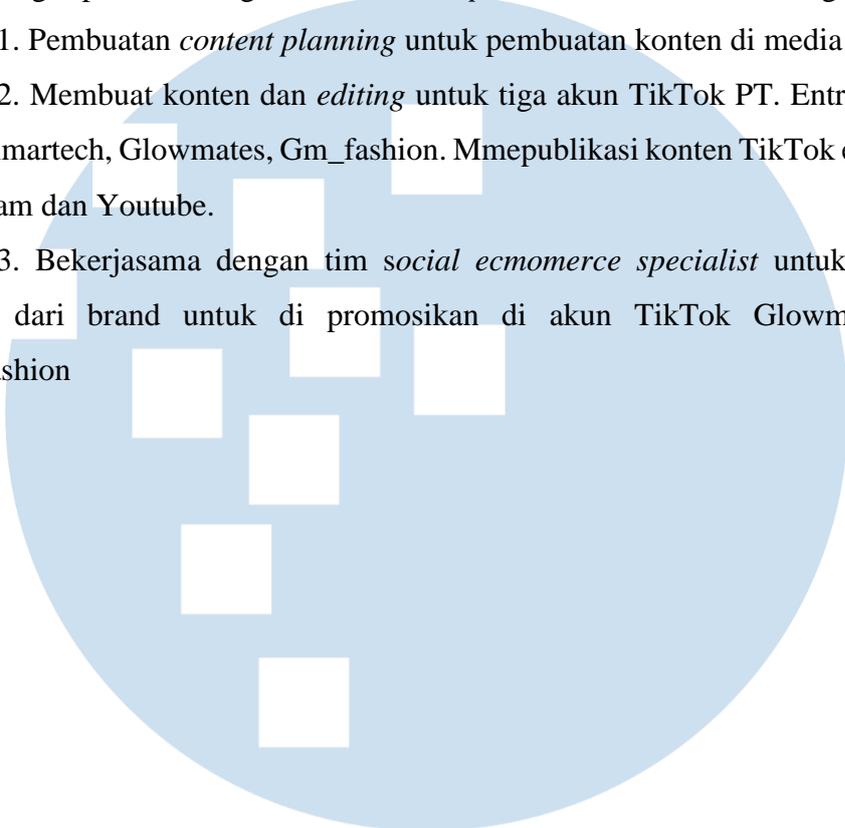


Gambar 2.3 Struktur organisasi PT. Entropi Global Martech

Pada gambar di atas, merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT. Entropi Martech. Pada struktur terdapat posisi kerja *KOL specialist* dan *social ecommerce specialist*, kali ini perusahaan membuka lowongan pekerjaan untuk anak magang sebagai *social media specialist* sehingga penulis bisa mengembangkan skill yang telah dipelajari di dunia perkuliahan untuk terjun langsung sehingga memiliki pengalaman khususnya di bagian pembuatan konten media sosial. Terdapat perbedaan antara dua *social media specialist intern* yang di rekrut perusahaan. Tugas *social media specialist* yang dikerjakan oleh penulis yaitu bertanggung jawab dalam pembuatan konten, *editing*, *copywriting* dan *publishing* di media sosial Entropi, Glowmates dan Gm\_Fashion. Sedangkan untuk *social media specialist Intern* yang dikerjakan oleh Marsellina Titanni yaitu lebih mengarah kepada kerjasama dengan Brand dan mengatur produk yang akan dikirim, dan komunikasi dengan KOL.

Tugas penulis sebagai *social media specialist* Intern adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan *content planning* untuk pembuatan konten di media sosial
2. Membuat konten dan *editing* untuk tiga akun TikTok PT. Entropi, yaitu Entropimartech, Glowmates, Gm\_fashion. Mmepublikasi konten TikTok entropi ke Instagram dan Youtube.
3. Bekerjasama dengan tim *social ecmomerce specialist* untuk memilih barang dari brand untuk di promosikan di akun TikTok Glowmates dan Gm\_Fashion

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, blocky font, with several white squares scattered within the blue circle.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA