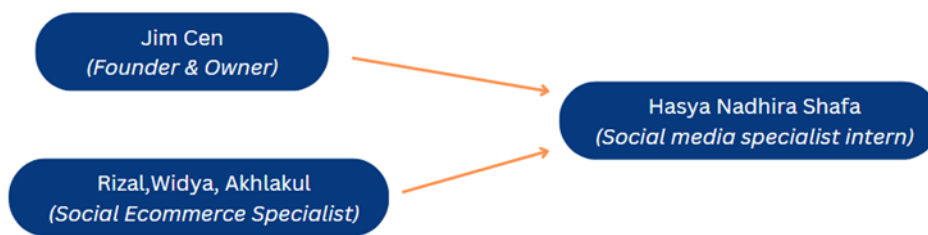


## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

### 3.1 Kedudukan dan koordinasi



Gambar 3.1 kedudukan dan koordinasi untuk jobdesk *social media specialist intern*

Pada Entropi Martech, *social media specialist intern* bertanggungjawab secara langsung kepada Jim Cen yang merupakan Founder Entropi Martech. Jim Cen selaku Founder memberikan arahan kepada penulis untuk tugas yang harus dilakukan. *social media specialist* diberikan tugas untuk melakukan pembuatan video, foto, *editing*, *publishing* dan hal lain yang menyangkut media sosial perusahaan seperti TikTok, Instagram, Youtube.

Social Ecommerce Specialist membantu *social media specialist intern* untuk membantu memilih dan memesan barang dari brand yang bisa di pakai untuk menjadi bahan promosi di konten TikTok Glowmates dan Gm\_Fashion. Pada akun TikTok Glowmates, barang yang dipilih berkategori *skincare*, *bodycare* dan *makeup*. Untuk akun TikTok Gm\_Fashion barang berkategori pakaian seperti baju, tas, celana.

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama mengikuti kegiatan magang di PT. Entropi Global Martech, penulis diberikan penugasan langsung oleh owner yaitu Jim Cen. Penulis di tugaskan untuk membuat video untuk media sosial perusahaan, yaitu akun Entropi, Glowmates dan

Gm\_Fashion. Yang digunakan untuk menaikkan engagement dari media sosial perusahaan.

Selama kerja praktik magang, penulis berfokus pada pembuatan konten video TikTok untuk tiga akun social media yang berbeda: Entropi, Glowmates, dan Gm\_Fashion. Akun TikTok Entropi mengangkat topik seputar konten kreator, media sosial, affiliate marketing, memerlukan dua konten TikTok setiap hari untuk meningkatkan engagement akun. Sementara itu, akun Glowmates yang berfokus pada make up dan skincare, serta Gm\_Fashion yang mengangkat topik fashion, membuat 1 video menyesuaikan produk yang digunakan. menggunakan free sample dari berbagai brand. Dalam pembuatan konten ini, penulis menerapkan strategi affiliate marketing, di mana video tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga mendorong audiens untuk mencoba produk yang direkomendasikan. Melalui pengalaman ini, penulis belajar tentang teknik pembuatan video yang efektif dan pentingnya strategi pemasaran di media sosial untuk membangun audiens yang loyal.

### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tanggal	Tugas	Notes
24 Juli – 2 Agustus	Membuat Ads untuk TikTok Entropi, yang tujuannya mengajak brand untuk kerjasama	Ads di share di TikTok dan mendapatkan viewers 200k like 600...
2 Agustus – 12 Agustus	Membuat 1-2 video untuk entropi dan	Membuat konten edukasi seputar pembuatan konten
13 Agustus – 21 Agustus	Membuat 2 konten TikTok entropi 1 konten TikTok Glowmates/Gm_Fashion.	Membuat konten edukasi yang diselingi dengan

	Upload testimoni video kreator ke Instagram post dan story	konten testimoni dari kreator
22 Agustus – 6 September	Membuat 2 konten entropi 1 konten Glowmates/Gm_Fashion	Membuat konten edukasi seputar pembuatan konten
9 September – 11 Oktober	Membuat 2 konten entropi 1 konten Glowmates/Gm_Fashion	Membuat konten edukasi yang diselingi dengan konten <i>photo carousell</i> , Upload video TikTok di Instagram reels dan Youtube shorts
27 September	Mengikuti acara Kalodata Social Commerce Conference	Melakukan dokumentasi dan upload di story instagram Entropi dan Glowmates
14 Oktober	Membuat 2 konten dari acara kalodata & 1 Video TikTok Glowmates	Membuat <i>video recap</i> dari acara kalodata
15 Oktober – 27 Oktober	Membuat 2 konten Entropi & 1 Video Glowmates/Gm_Fashion	Membuat konten TikTok edukasi yang diselingi dengan konten <i>photo carousell</i> . Upload video TikTok di Instagram reels dan Youtube shorts
28 Oktober – 19 November	1 atau 2 Konten Entropi & 1 Video	Membuat konten yang mengutamakan screenshot

	Glowmates/Gm_Fashion. Membuat PPT Webinar, Editing & Publish record webinar (1 seminggu)	dari Testimoni kreator entropi selama join. Membuat video promosi agensi Entropi, membuat konten fun dan edukasi.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

#### 1. Membuat jadwal perencanaan konten

Membagi ke beberapa tabel, yaitu judul dari konten, konsep, referensi video, link produk (untuk TikTok GlowMates dan Gm\_Fashion), jenis konten (*trend, education, tips, entertainment, beauty, ads, outfit*), *account, script*, tanggal buat, tanggal posting, *approved, posted*.

No	Judul	Konsep	Referensi	Product Link	Jenis konten	Account TikTok	Script	Tanggal Buat
1	Membangkitkan brand untuk join Entropi	Membangkitkan brand untuk join Entropi	-	-	Ads	Entropi	11F08Cvuy63EAMRnc02PwP3M	Jul
2	Cara biar konten kamu FYP	-	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1yGyVEg/">https://vt.tiktok.com/ZS1yGyVEg/</a>	-	Education & Tips	Entropi	21QPC5a4B_111UUC8o2P3eR_1e	-
3	Kenapa konten TikTok kamu tidak trending	Tips and Trick	-	-	Education & Tips	Entropi	1p11y6Uv5S_P2Mh8o8eBv1c1F	12 Agustus
4	Cobaan hook ini biar konten kamu FYP	Hacks	-	-	Education & Tips	Entropi	311u6_Bu5E1J4a5_VTKu_LGM2Qe	-
5	Revisi konten untuk Glowmates	Ide foto	-	-	Outfit	GlowMates	11PkuVbP3u1q8BapSawQ2Bz3e2e	2 Agustus
6	Cara filming aesthetic unboxing video	How to filming	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Education & Tips	GlowMates	11Qd60i7m7b0q4y7n7US_2o5ubJ22	-
7	Cara revisi Niche atau Niche	Tips and Trick	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Education & Tips	Entropi	1p11y6Uv5S_P2Mh8o8eBv1c1F	5 Agustus
8	Social media harus upload content apapun kondisinya	Fun content	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Relate	Entropi	1p11y6Uv5S_P2Mh8o8eBv1c1F	-
9	Social media harus upload content apapun kondisinya	Fun content	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Relate	Entropi	1p11y6Uv5S_P2Mh8o8eBv1c1F	-
10	5 minute make up	Make up	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	Beauty	GlowMates	-	-
11	Revisi Lipstick	Make up	-	-	Beauty	GlowMates	-	7 Agustus
12	Pov	Fun content	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Trend	Entropi	11PkuVbP3u1q8BapSawQ2Bz3e2e	-
13	3 Rekomendasi outfit kerja	Fashion	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Relate	Entropi	11PkuVbP3u1q8BapSawQ2Bz3e2e	8 Agustus
14	3 Rekomendasi outfit kerja	Fashion	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Outfit	Fashion	-	-
15	Black outfit	Fashion	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Outfit	Fashion	-	-
16	Unboxing konten ads	Fun content	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Trend	Entropi	11PkuVbP3u1q8BapSawQ2Bz3e2e	5 Agustus
17	"Mau yang bilang gue bonus"	Fun content	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Relate	Entropi	11PkuVbP3u1q8BapSawQ2Bz3e2e	-
18	the fastest office leaver i know	Fun content	<a href="https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/">https://vt.tiktok.com/ZS1TQ24ve/</a>	-	Trend	Entropi	11PkuVbP3u1q8BapSawQ2Bz3e2e	-
19	Content Creator vs Affiliator	Perbedaan	-	-	Education & Tips	Entropi	-	-
20	10 ide konten untuk Niche Skincare	Ide konten	-	-	Education & Tips	GlowMates	11C11a1u54hy0481u11V78y6-Pe7S	-

Gambar 3.2.2 Screenshot content plan untuk TikTok Entropi, Glowmates, dan Gm\_Fashion

#### 2. Membuat konten

Pembuatan konten dilakukan pada jam 08.30 - 12.00 di lantai 1 kantor, ruangan shooting atau di luar sekitar kantor, membuat 3 video menggunakan *device* (Iphone 13 Pro) dari perusahaan. Menggunakan kamera TikTok untuk mempermudah

dalam pengeditan video, dalam pembuatan konten menerapkan HOOK dan *call to action* untuk menarik lebih banyak penonton.

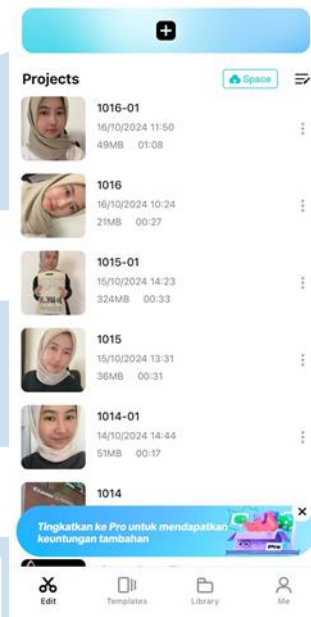


Gambar 3.2.2 membuat konten

### **3. *Editing video, publishing, dan copywriting caption***

Pengeditan dilakukan pada jam 13.00 - 17.00. Dalam pengeditan penulis menggunakan aplikasi CapCut dan Canva dengan menambahkan *text/subtitle, sticker, photo & video, effect, transition* pendukung untuk membuat video lebih menarik. Kemudian setelah selesai mengedit, penulis mengupload hasil editan ke Media Sosial yaitu 2 konten untuk TikTok Entropi, 1 konten untuk Glowmates/Gm\_Fashion yang kontennya berisi promosi produk, dan mengupload ulang konten yang TikTok Entropi ke akun Instagram reels & YouTube shorts Entropi.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.2.3 screenshot history editing di CapCut

### 3.2.3 Output magang

#### Acara Kalodata

Kalodata Indonesia Social Commerce Conference (KISCC) adalah acara yang diselenggarakan oleh pengembang usaha di TikTok Shop yang menghadirkan hampir 1.000 peserta. Menghadirkan sejumlah pembicara antara lain Edho Zell dikenal sebagai Influencer terkenal di Indonesia, Louissescarlett yang merupakan Top kreator yang mengambil rekor sebanyak RP. 45 Miliar dalam sehari live, Arnold Oscar dari Sirclo, Ali Hamza Creative Leader SS Skin, Tomy Li co-founder iBooming.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

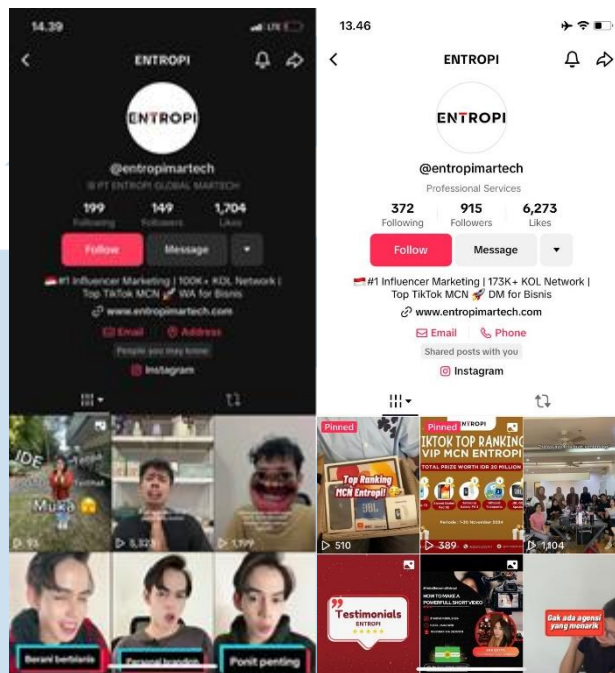


Gambar 3.2.4 Dokumentasi acara Kalodata

### **Followers yang di raih (25 Juli – 22 November )**

Pada awal magang, akun media sosial memiliki sekitar 146 followers. Setelah 4 bulan, jumlah tersebut meningkat menjadi 915 followers, yang menunjukkan adanya peningkatan

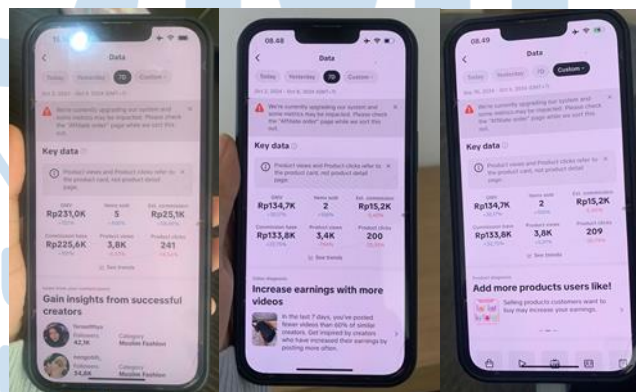
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



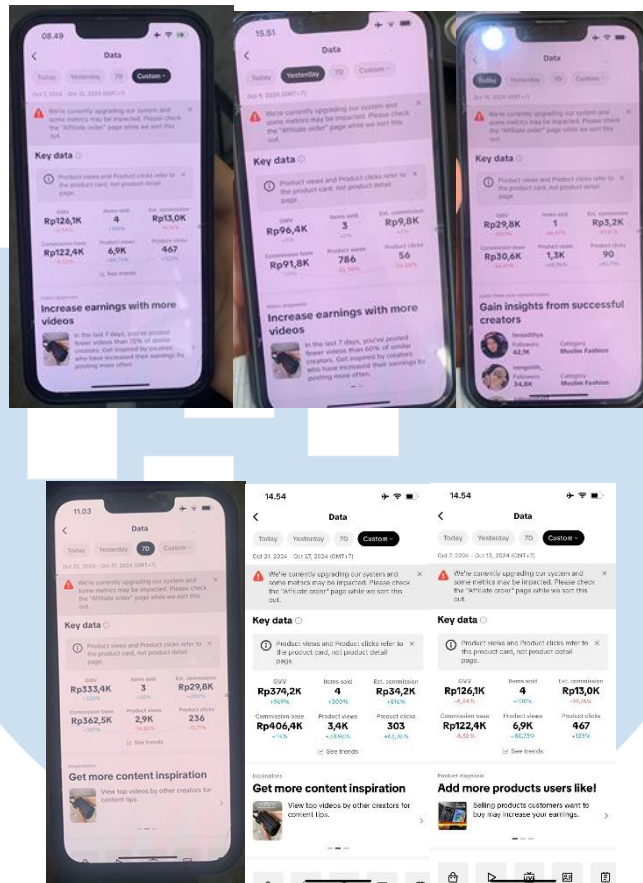
Gambar 3.2.5 akun TikTok Entropi selama 4 bulan

### Penjualan produk di akun TikTok GM\_Fashion

Selama masa magang saya di PT. Entropi Martech, pada akun TikTok Gm\_Fashion penulis berfokus pada strategi pemasaran *affiliate* melalui platform TikTok. Dalam periode tersebut, penulis berhasil mencapai beberapa pencapaian signifikan yang berkontribusi pada peningkatan penjualan produk yang dipromosikan. Berikut adalah rincian pencapaian tersebut:





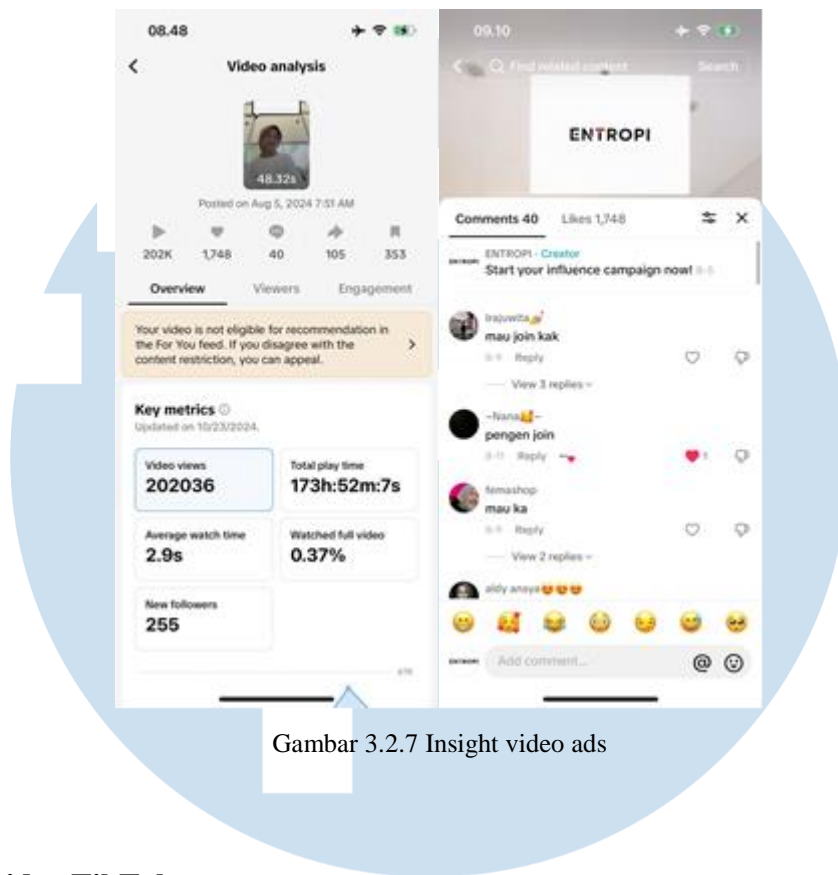


Gambar 3.2.6 Penjualan Affiliate di TikTok Gm\_Fashion

### Video ADS

Video ini dibuat sebagai tugas awal magang praktik sebagai *social media specialist*, tujuan dari *video ads* adalah untuk mengajak *brand* bekerja sama dengan agensi entropi.

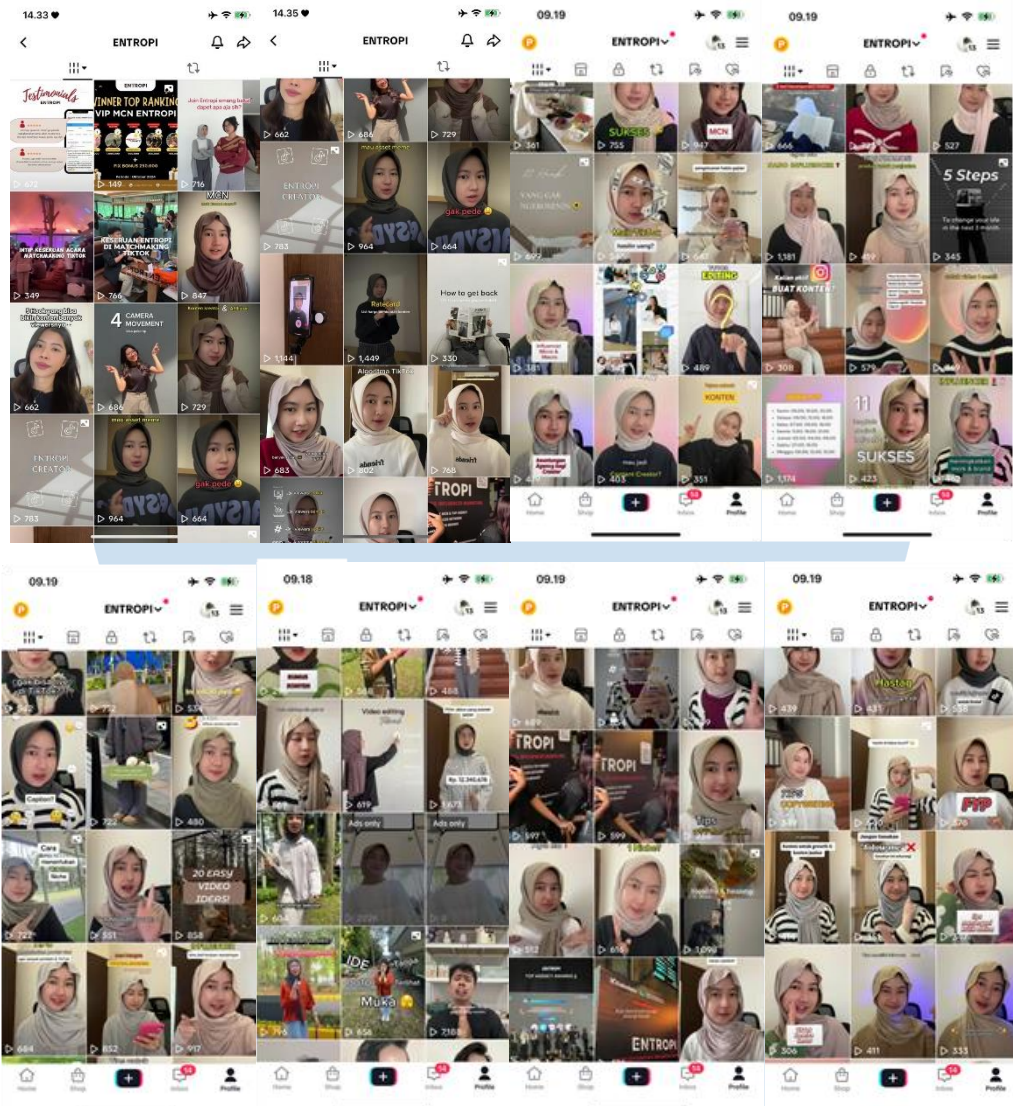
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.2.7 Insight video ads

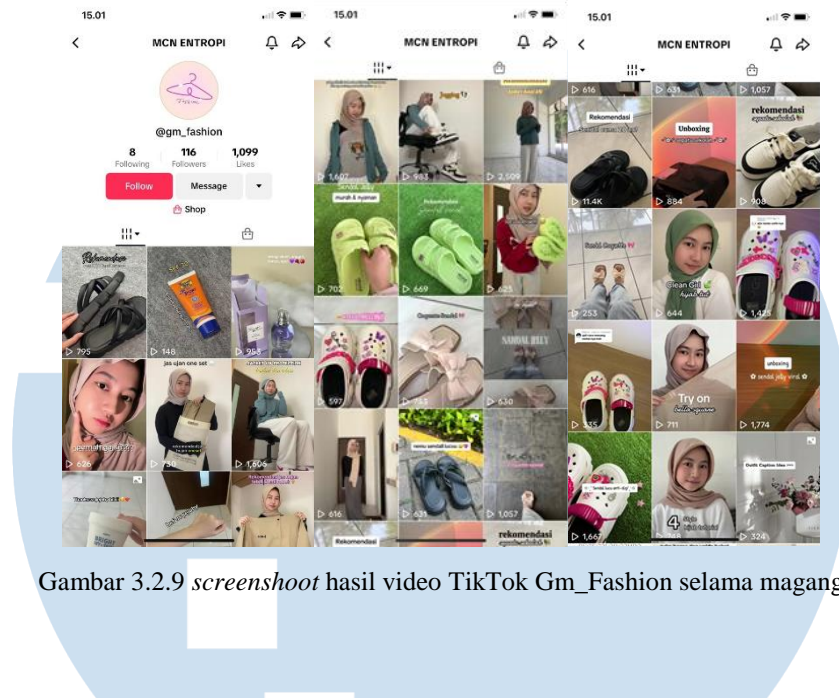
### Hasil video TikTok

Selama masa magang, saya berhasil membuat beberapa video TikTok secara mandiri, dan *screenshot* dari hasil video ini merupakan hasil dari proses video kreatif saya di akun TikTok Entropi, Gm\_Fashion, dan Glowmates. Setiap *screenshot* menampilkan berbagai elemen yang saya terapkan, mulai dari pengeditan yang dinamis hingga penggunaan efek visual yang menarik. Salah satu *screenshot* menunjukkan cuplikan dari video di mana saya menggunakan transisi yang halus untuk menghubungkan berbagai adegan, memberikan alur yang menarik. *Screenshot* lainnya memperlihatkan respons positif dari audiens, dengan komentar dan *likes* yang menunjukkan keterlibatan mereka. Melalui ini, saya dapat merefleksikan perjalanan saya dalam menciptakan konten yang kreatif dan orisinal, serta cukup memahami apa yang berhasil menarik perhatian penonton di platform TikTok.

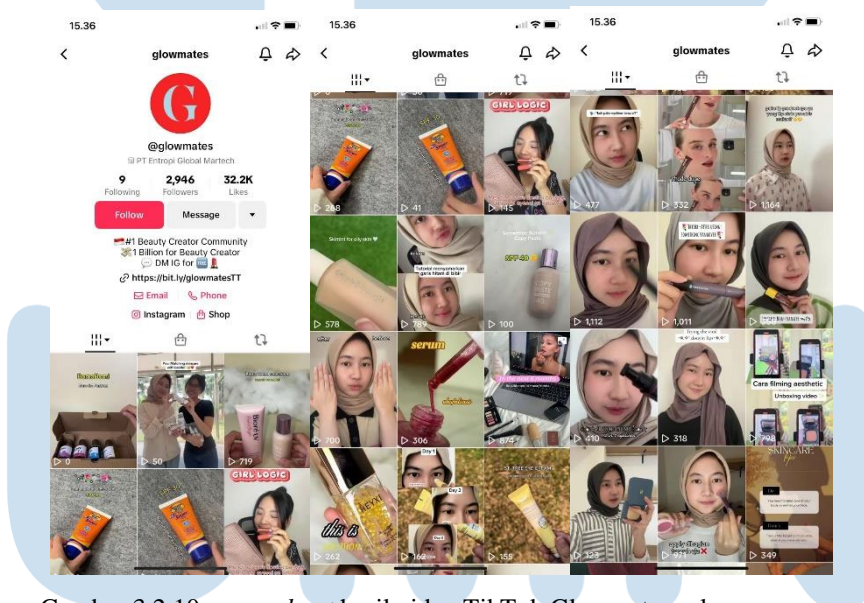


Gambar 3.2.8 screenshot hasil video TikTok Entropi selama magang

UIN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 3.2.9 *screenshoot* hasil video TikTok Gm\_Fashion selama magang



Gambar 3.2.10 *screenshoot* hasil video TikTok Glowmates selama magang

### Membuat *Weekly Report*

Tabel *Weekly Report* disusun untuk mencatat secara sistematis tugas-tugas yang dilakukan perhari yang dibagi per 1 minggu. Penyusunan tabel ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas kepada atasan mengenai perkembangan pekerjaan setiap hari, sehingga memudahkan evaluasi kinerja dan pengambilan

keputusan yang lebih tepat. Di hari jumat, penulis memberikan report kepada atasan yang berisi job: tugas yang dilakukan setiap hari, Challenges & Issues: kendala yang dialami selama seminggu, Recommendation: Saran yang sebaiknya diperbaiki oleh perusahaan.

Week	Date	Task	Task Carried	Notes	
4 - 8 November 2024	Senin	Share konten 2 Entropi, 1 Glowmates (Mirroring)	Upload		
		Upload yt meeting pre-heat & instant session	Upload		
		Share kalodata Photo & Video	Transfer		
	Senin	Share yt meeting (preheat, instant)			
		Entropi TikTok	Edit & Upload		
		Webinar	Recording		
	Selasa	Buat link webinar			
		Buat Materi PPT webinar (program mcn november)	Isi materi PPT		
		Tumbnail untuk Youtube	Buat di Canva		
		Mencari kreator yang GMV naik (agustus - oktober)			
	Rabu	Glowmates TikTok	Edit & Publish		
		Konten review Entropi TikTok	Publish		
		konten entropi & Glowmates (Sabun)	Shoot		
		Entropi TikTok & Instagram	Publish		
		Glowmates TikTok	Edit & Publish		
		Bikin quiz	10 soal di slido		
		Edit PPT webinar	Edit		
	Kamis	Buat link webinar	Schedule meeting		
		Ikut Webinar (jam 2)	Recording & Slido		
		Edit video TikTok Entropi GMV	Edit		
	Jumat	Minta Gmv (ke ira)			
entropi/glowmates		Edit			
Edit & Publish video entropi GMV		Edit & Publish			
Publish yt meeting webinar		Edit & Publish			
11 - 15 November 2024	Senin	Bikin Tumbnail yt	Edit		
		Membuat 5 konten untuk TikTok dan Instagram Entropi	Shooting		
	Selasa	Edit 1 konten	Edit		
		Cicil PPT TAP Campaign	PPT		
		Membuat konten Gm_Fashion (Tas coquette)	Shooting	2 Video	
	Rabu	Edit Entropi welcome creator	Edit & Publish		
		Edit Entropi	Edit		
		Buat quiz	Buat		
	Kamis	Tambahin ppt			
		Publish Entropi konten	Publish		
		Publish konten poster	Publish		
		Publish Gm_Fashion (Tas)	Publish		
	Jumat	Buat link gmeet	Buat Link		
		Webinar (Record)	Recording		
		Request sample tas	Showcase		
Edit entropi (Pov)		Edit			
Edit gm_fashion (tas)		Edit			
Publish entropi dan gm fashion		Publish			
18-22 November 2024	Senin	Weekly task	Buat weekly		
		Bikin 5 Konten			
		Edit YT webinar			
		Buat Tumbnail yt			
	Selasa	Publish 2 Konten new creator di TikTok			
		Publish 2 Konten new creator di Instagram			
		Edit video entropi	Edit		
		Publish ke TikTok, Instagram, Youtube	Publish		

Gambar 3.2.3 Screenshot Weekly Report

### 3.2.4 Kendala yang Ditemukan

1. Mulai dari tahap pembuatan konsep, *shooting* – *publishing* dilakukan hanya oleh penulis. Bertanggung jawab dengan 3 akun TikTok
2. Adanya perbedaan *Niche* atau tema konten pada media sosial Entropi, Glowmates, dan Gm\_Fashion
3. Selama 3 bulan praktik kerja magang tidak mempunyai tim dalam pembuatan konten, sehingga harus berhadapan langsung dengan owner dalam penugasan

### 3.2.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

1. Membuat batas waktu pada setiap tugas, seperti penjelasan di Bab 3.2.2. Penulis melakukan *shooting* di jam 09.00 - 12.00 sedangkan untuk *editing* dan *publishing* dilakukan pada jam 13.00 - 16.00 dengan begitu penulis dapat menyelesaikan tugas sesuai dengan waktu yang sudah ditetapkan.
2. Mendahulukan membuat 2 konten di Entropi yang tema nya adalah seputar edukasi konten kreator, *affiliate*, *social media*. Kemudian membuat konten untuk Glowmates/Gm\_Fashion yang *Niche* nya adalah *beauty* dan *fashion*. Agar *Niche* tidak tercampur, dan dapat lebih fokus dalam membuat konten.
3. Bertanya langsung kepada owner jika ada ketidakpahaman didalam pengerjaan tugas.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A