

## DAFTAR PUSTAKA

Jasri, Arfan, N., Hasanuddin, & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* Vol 6 No 2, 212-224.

Tifani. (2023, May 22). Memahami Apa Itu Social Media Marketing dan Ragam Manfaatnya. <https://katadata.co.id/intan/lifestyle/646b1016a473e/memahamiapa-itu-social-media-marketing-dan-ragam-manfaatnya>

Betterteam. (2023). *Social media specialist* job description. <https://www.betterteam.com/social-media-specialist-job-description> Bonafix, D. N. (2011). *Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*.

Jim Cen <https://www.entropimartech.com/> (2023)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA