

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut informasi yang didapat dari Medina Putri R selaku Human Resource Staff di LeleLaila *Management*, perusahaan LeleLaila *Management* adalah sebuah tim kreatif yang bergerak di bidang penulisan naskah untuk proyek film panjang dan series dari berbagai genre. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2020 oleh Laila Nurazizah (Lele Laila), seorang penulis skenario untuk beberapa proyek film seperti Sanbari Jakarta (2013), KKN di Desa Penari (2020), dan Badarawuhi di Desa Penari (2024).



Gambar 2.1 Logo Lele Laila *Management*
(Sumber: Dokumen Lele Laila *Management*)

Selain jasa penulisan naskah, LeleLaila *Management* juga menyediakan jasa sebagai *script doctor* dan *creative consultant*. LeleLaila *Management* memiliki misi membantu para klien dalam menghadirkan ide-ide ke dalam sebuah cerita yang kuat dan menarik, melakukan pengembangan ide cerita yang relevan agar dapat diterima oleh masyarakat, sehingga menjadi karya yang tidak hanya menghibur, tetapi menginspirasi.

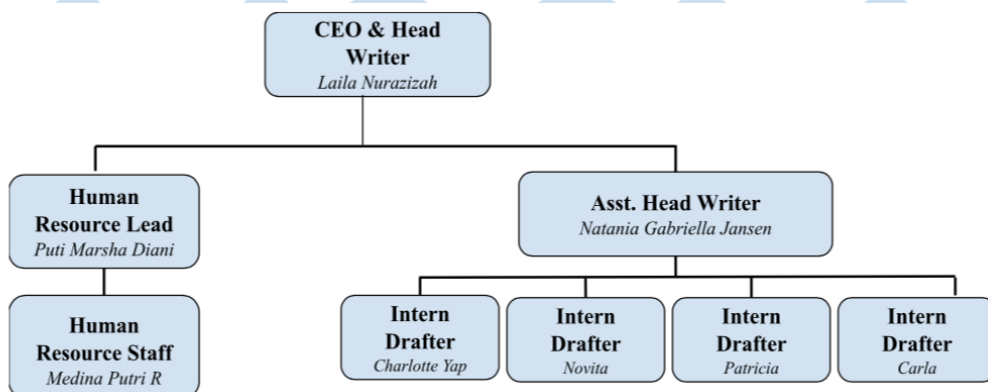
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan ini adalah untuk menjadi penyedia jasa penulisan skenario yang kreatif dan inovatif, serta mampu mewujudkan ide-ide menjadi karya visual yang berkualitas, relevan, dan menginspirasi. Misi dari perusahaan ini adalah untuk menyediakan jasa penulisan skenario sesuai dengan keinginan dan kebutuhan klien, mengembangkan ide-ide cerita melalui pendekatan yang kreatif dan kolaboratif, menghasilkan skenario yang relevan dengan tren industri perfilman, serta mengutamakan integritas, kualitas, dan juga kepuasan klien dalam setiap proyek yang dikerjakan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

LeleLaila *Management* memiliki struktur organisasi tidak terlalu berlapis, dengan jumlah karyawan yang tidak berjumlah banyak per divisinya. Namun karena jumlah tim sedikit, komunikasi antar anggota tim menjadi lebih efisien dan hal tersebut mempermudah proses pengambilan keputusan. Diskusi juga dapat berlangsung antara atasan dan bawahan karena adanya interaksi langsung setiap pertemuan *offline*. Struktur organisasi perusahaan melibatkan delapan karyawan tetap dengan posisi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Lele Laila *Management*

(Sumber: Dokumen Lele Laila *Management*)

2.4 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode untuk mengidentifikasi secara sistematis berbagai faktor penting dalam merumuskan strategi perusahaan. Seperti yang dijelaskan oleh Rajesh Kumar R (2017), analisis *SWOT* digunakan untuk mengetahui tujuan serta rencana, posisi, kemampuan, kompetensi, serta sisi baik dan buruk dari sebuah perusahaan. Penilaian tersebut dijadikan sebuah analisis untuk membuat sebuah perusahaan dapat berkembang lebih baik.

I. *Strength*

Kekuatan adalah faktor-faktor unggul dari sebuah perusahaan yang mendukung kesuksesan perusahaan. Kekuatan *LeleLaila Management* adalah memiliki sumber daya manusia yang kompeten karena karyawan yang bekerja memiliki beragam pengalaman di bidang penulisan skenario, khususnya untuk genre horor. Para karyawan juga sudah dipastikan memiliki latar belakang pendidikan baik, membuat para penulis memiliki pengetahuan mendalam terkait mengembangkan sebuah cerita yang empiris dan relevan dengan kehidupan masyarakat Indonesia. *LeleLaila Management* juga menjalin kerja sama dengan berbagai *production house* yang berpengalaman di bidangnya, membuat para karyawan memiliki paparan baik di industri perfilman

II. *Weakness*

Kelemahan adalah hal-hal yang menjadi hambatan kinerja internal sebuah perusahaan. *LeleLaila Management* memiliki *timeline* pekerjaan yang tidak pasti dan terus berubah, membuat para karyawan harus menyesuaikan dengan pertemuan-pertemuan *offline* maupun *online* serta *deadline* yang seringkali mendadak. Selain itu, kurangnya sumber daya manusia menjadi tantangan dalam menyelesaikan proyek perusahaan karena pembagian bobot kerja yang tidak setara sesama karyawan.

III. *Opportunity*

Peluang bagi sebuah perusahaan adalah situasi atau kondisi eksternal yang dapat dimanfaatkan untuk memperoleh keuntungan dan meningkatkan kinerja. *LeleLaila*

Management dapat memberikan peluang yang besar untuk mendapatkan proyek-proyek besar karena koneksi yang kuat dengan berbagai *production house* ternama di Indonesia seperti MD Pictures, serta tingginya kebutuhan para produksi film untuk genre horor di Indonesia.

IV. *Threats*

Ancaman adalah faktor-faktor berasal dari eksternal yang dapat membahayakan sebuah perusahaan. Ancaman yang dihadapi oleh *LeleLaila Management* adalah adanya kehadiran penulis dan/atau *writers room* dengan kompetensi yang sama dengan *LeleLaila Management*. Selain itu, fluktuasi tren film horor di Indonesia juga dapat mengancam perusahaan *LeleLaila Management*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA