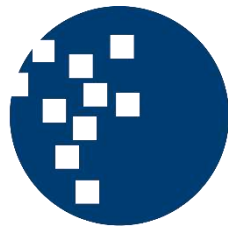


**PERAN ASSISTANT ONLINE EDITOR DALAM PROSES  
PEMBUATAN IKLAN DI SUNNY SIDE UP POST  
PRODUCTION**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**JUSTINE**

**00000064125**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN ASSISTANT ONLINE EDITOR DALAM PROSES  
PEMBUATAN IKLAN DI SUNNY SIDE UP POST  
PRODUCTION**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**JUSTINE  
00000064125**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**



## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Justine  
NIM : 00000064125  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN ASSISTANT ONLINE EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN DI SUNNY SIDE UP POST PRODUCTION** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Jakarta, 17 Desember 2024.



Justine

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Justine

NIM : 00000064125

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN ASSISTANT ONLINE EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN  
IKLAN DI SUNNY SIDE UP POST PRODUCTION**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Desember 2024.

Yang menyatakan,



Justine

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sampaikan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya, kerja magang sebagai *assistant online editor* di Sunny Side Up Post Production dapat saya selesaikan dengan baik, begitu pula dengan penulisan laporan magang dengan judul: “PERAN ASSISTANT ONLINE EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN DI SUNNY SIDE UP POST PRODUCTION” yang telah selesai dengan lancar. Laporan magang ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Isi dari laporan magang ini menjelaskan proses dan hasil yang saya kerjakan selama pelaksanaan kerja magang di Sunny Side Up Post Production.

Saya menyadari bahwa perjalanan saya dalam memulai hingga menyelesaikan kerja magang dan laporan kerja magang ini didukung dan dibimbing oleh banyak pihak. Oleh karena itu, saya hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah membantu saya dalam menjalani seluruh kegiatan kerja magang serta pembuatan laporan magang dari awal hingga akhir dengan lancar.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., sebagai Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Imam Khanafi, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi saya dalam menyelesaikan laporan magang ini.
6. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Penguji yang sudah memberikan masukan dan saran perbaikan untuk laporan yang saya buat.

7. Mbak Devy Alwie sebagai *supervisor* saya di Sunny Side Up Post Production.
8. Mas Krismawan Ignatius selaku pembimbing saya selama menjadi *assistant online editor* di Sunny Side Up Post Production.
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah membantu, baik secara material maupun moral, dalam proses pelaksanaan kerja magang hingga penyelesaian laporan magang ini.
10. Teman-teman yang telah membantu dan mendukung saya dalam pelaksanaan kerja magang maupun penyusunan laporan magang ini.

Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi.

Jakarta, 17 Desember 2024.



Justine

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN ASSISTANT ONLINE EDITOR DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN DI SUNNY SIDE UP POST PRODUCTION

Justine

## ABSTRAK

Perkembangan industri periklanan yang semakin kompetitif mendorong perusahaan untuk menciptakan iklan yang menarik dan efektif dalam meningkatkan loyalitas konsumen. Laporan ini membahas peran *assistant online editor* dalam proses pembuatan iklan di Sunny Side Up Post Production, sebuah perusahaan *post production house* terkemuka di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif berdasarkan pengalaman magang penulis selama tiga bulan, dengan fokus pada proses *conform picture*, *touch up*, dan mengatur *supers*. Kendala yang dihadapi yaitu jumlah proyek yang terlalu banyak dibandingkan karyawannya, *software editing* dengan sumber pembelajaran yang terbatas, dan jam kerja yang tidak menentu. Solusi yang diterapkan antara lain komunikasi efektif dengan tim, belajar langsung dari *online editor*, dan optimalisasi sumber daya manusia dengan pekerja lepas. Hasil kerja magang membantu memperdalam pemahaman terhadap alur kerja *post production*, teknik *online editing*, serta profesionalisme dalam menghadapi klien. Kesimpulan dari laporan ini menekankan pentingnya kerja sama antar divisi untuk menghasilkan iklan berkualitas tinggi dan pentingnya *workflow* yang bagus.

Kata kunci: *Assistant online editor*, *post production*, *conform picture*, *touch up*, *supers*

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF AN ONLINE ASSISTANT EDITOR IN THE  
ADVERTISEMENT PRODUCTION PROCESS AT SUNNY SIDE  
UP POST PRODUCTION**

Justine

**ABSTRACT**

*The increasingly competitive advertising industry drives companies to create engaging and effective advertisements to boost consumer loyalty. This report examines the role of an assistant online editor in the advertisement production process at Sunny Side Up Post Production, a leading post-production house in Indonesia. The study employs a descriptive method based on the author's three-month internship experience, focusing on conforming pictures, touch-ups, and arranging supers. Challenges encountered include an overwhelming number of projects relative to staff capacity, limited learning resources for editing software, and unpredictable working hours. Solutions implemented include effective communication with the team, learning directly from editors, and optimizing human resources by involving freelancers. The internship experience enhanced the author's understanding of post-production workflows, online editing techniques, and professionalism in client interactions. The report concludes by emphasizing the importance of inter-departmental collaboration in producing high-quality advertisements and the necessity of an efficient workflow.*

*Keywords: Assistant online editor, post production, conform picture, touch up, supers*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

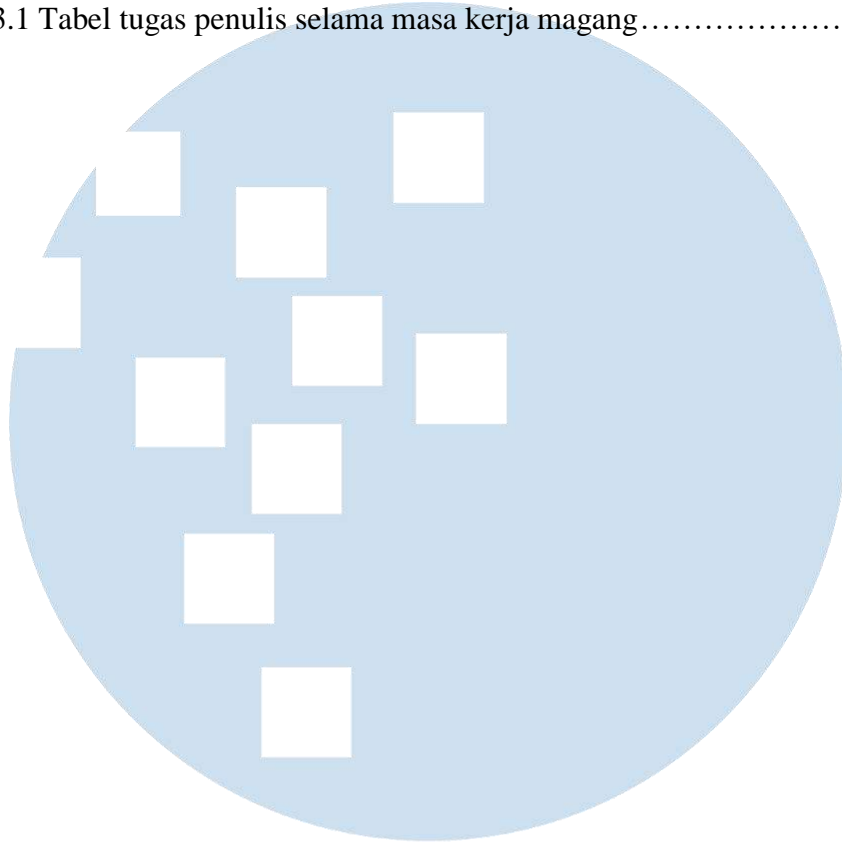


## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	23
4.1 Simpulan.....	23
4.2 Saran .....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LAMPIRAN.....	26

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel tugas penulis selama masa kerja magang.....10



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Sunny Side Up Post Production.....	4
Gambar 2.2 Analisis SWOT Sunny Side Up Post Production.....	5
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Sunny Side Up Post Production.....	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	9
Gambar 3.2 <i>Tab Conform</i> Setelah Dimasukkan XML <i>Online</i> by.U x Isyana.....	14
Gambar 3.3 <i>Link footage</i> yang Sudah Di- <i>grading</i> by.U x Isyana.....	14
Gambar 3.4 <i>Timeline</i> Autodesk Flame Saat <i>Conform Picture</i> by.U x Isyana.....	15
Gambar 3.5 Cuplikan Gambar Sebelum <i>Touch Up</i> Iklan Honda.....	15
Gambar 3.6 Cuplikan Gambar Sesudah <i>Touch Up</i> Iklan Honda.....	15
Gambar 3.7 Cuplikan Gambar Dinding Iklan Honda Sebelum <i>Touch Up</i> .....	16
Gambar 3.8 Cuplikan Gambar Dinding Iklan Honda Setelah <i>Touch Up</i> .....	16
Gambar 3.9 Cuplikan Gambar Mur Plat Motor Iklan Honda Sebelum <i>Touch Up</i> .....	17
Gambar 3.10 Cuplikan Gambar Mur Plat Motor Iklan Honda Sesudah <i>Touch Up</i> .....	17
Gambar 3.11 Cuplikan Iklan Honda Sebelum Marka Panah Dihilangkan.....	17
Gambar 3.12 Cuplikan Iklan Honda Sesudah Marka Panah Dihilangkan.....	17
Gambar 3.13 <i>Matte Roto</i> Orang dan Motor Honda.....	18
Gambar 3.14 Cuplikan Iklan Honda Sebelum Ditambahkan <i>Matte Roto</i> .....	18
Gambar 3.15 Cuplikan Iklan Honda Sesudah Ditambahkan <i>Matte Roto</i> .....	18
Gambar 3.16 Cuplikan Gambar Iklan Azzura Sebelum <i>Touch Up</i> Kulit Azzura....	19
Gambar 3.17 Cuplikan Gambar Iklan Azzura Sesudah <i>Touch Up</i> Kulit Azzura.....	19
Gambar 3.18 Tampilan <i>Feedback</i> dari <i>Website Frame.io</i> pada 6 Versi Vertikal Google Gemini.....	20
Gambar 3.19 Tampilan <i>Feedback</i> dari Whatsapp pada 2 Versi Vertikal Google Gemini.....	21
Gambar 3.20 Tampilan <i>Feedback</i> dari Whatsapp pada 2 Versi Vertikal Google Gemini.....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	26
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	27
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	28
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	40
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	41
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	42



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA