

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era yang serba cepat ini, perkembangan ekonomi semakin pesat, begitu pula dengan jumlah *brand* baru yang semakin meningkat secara pesat hari demi hari. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan harus dapat menarik hati dan mempertahankan loyalitas konsumennya agar tidak tergerus dalam arus persaingan yang ketat ini. Salah satu caranya adalah dengan membuat dan menyebarkan iklan.

Iklan adalah cara untuk menginformasikan produk atau jasa dari perusahaan kepada konsumen melalui suatu media (Lukitaningsih, 2013). Terdapat empat fungsi utama dari iklan, yaitu memberikan detail produk kepada konsumen, membujuk konsumen untuk membeli atau menggunakan produk, mengingatkan konsumen tentang keberadaan produk, serta membangun dan memperkuat identitas atau persepsi positif terhadap produk (Kotler and Keller, 2016). Oleh karena itu, iklan merupakan strategi efektif bagi perusahaan untuk mengoptimalkan penjualan. Iklan kini hadir dalam berbagai bentuk dan media, misalnya dalam bentuk gambar pada brosur dan *post* di media sosial, audio pada radio, ataupun dalam bentuk video pada televisi dan media digital lainnya.

Pembuatan iklan biasanya tidak dilakukan sendiri oleh perusahaan terkait, melainkan dibantu oleh suatu *production house* yang bekerja sama dengan agensi. Pihak perusahaan akan mengontak agensi, dan kemudian agensi akan mengoordinasikan pengerjaan pembuatan iklan kepada *production house* untuk mengurus hal-hal terkait *shooting* iklan dan kepada *post production house* untuk mengubah video hasil *shooting* dari *production house* ke hasil akhir iklan yang berkualitas dan layak untuk ditayangkan kepada publik.

Salah satu contoh *post production house* yang cukup terkenal di kalangan industri di Indonesia adalah Sunny Side Up Post Production. Sunny Side Up Post Production telah berdiri sejak 2013 dan telah dipercaya oleh ratusan *brand* di Indonesia. Oleh karena itu, penulis sangat tertarik untuk magang di Sunny Side Up

Post Production, ditambah lagi dengan fakta bahwa penulis memang sangat tertarik dan telah terbiasa dalam bidang *post production* sepanjang masa kuliah penulis. Peran penulis dalam kerja magang ini diawali dengan menjadi *assistant post production* lalu dilanjutkan dengan menjadi *assistant online editor* dan *assistant colorist*. Namun, fokus pembahasan dalam laporan magang ini hanya akan seputar *jobdesc* penulis sebagai *assistant online editor*.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

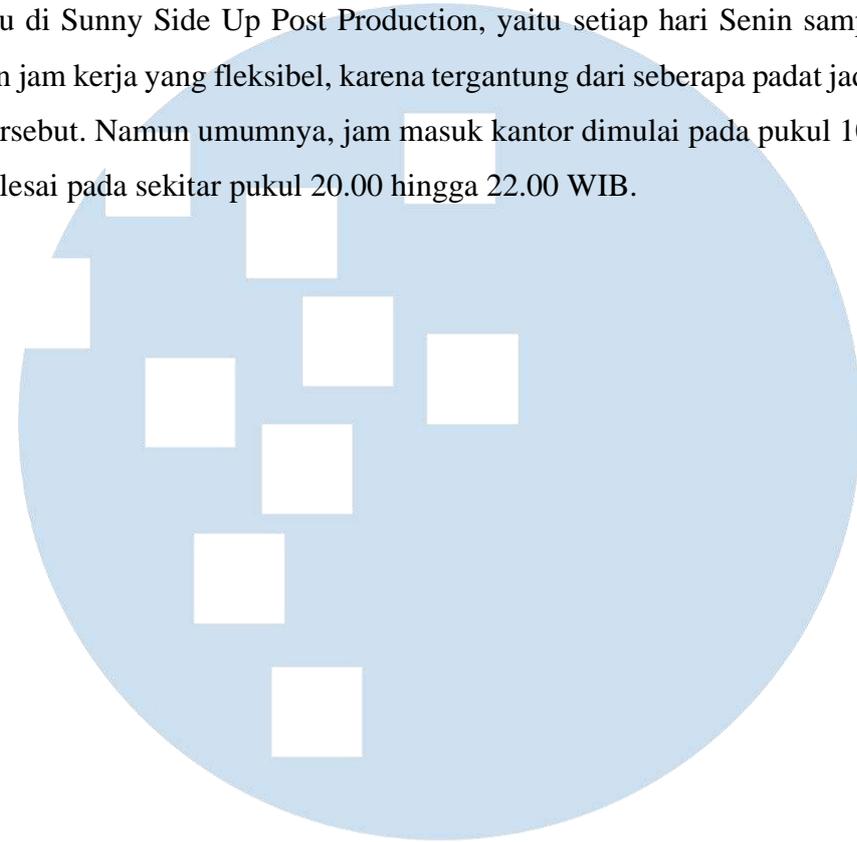
Kerja magang di Sunny Side Up Post Production memiliki maksud dan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana seni (S.Sn) di Universitas Multimedia Nusantara. Di sisi lain, penulis juga ingin memperdalam ilmu tentang *post production* dan mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata dan profesional bersama dengan berbagai pihak yang telah berpengalaman di bidangnya. Dengan mengikuti kerja magang ini, penulis menjadi mengerti bagaimana *workflow* pembuatan iklan dan bagaimana setiap departemen bekerja dan berkomunikasi untuk menciptakan iklan tersebut. Penulis berharap dapat mengaplikasikan ilmu dan *skill* yang telah didapatkan dari perkuliahan dalam kerja magang ini untuk berkontribusi dalam proses pembuatan iklan di Sunny Side Up Post Production.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan informasi tentang Sunny Side Up Post Production melalui media sosial Instagram. Kemudian, penulis mengirimkan *direct message* pada akun tersebut, lalu diteruskan ke kontak WhatsApp *head of producer* Sunny Side Up Post Production, yaitu Devy Alwie. Menanggapi hal tersebut, penulis diundang untuk sesi wawancara bersama dengan Devy pada tanggal 23 Agustus 2024 di kantor Sunny Side Up Post Production dengan membawa *Curriculum Vitae (CV)* dan *cover letter*.

Lalu, penulis resmi memulai magang pada tanggal 2 September 2024 sebagai *assistant post production*, dilanjutkan dengan menjadi *assistant online editor* dan

*assistant colorist*. Penulis diharuskan untuk hadir dan mengikuti jadwal kerja yang berlaku di Sunny Side Up Post Production, yaitu setiap hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja yang fleksibel, karena tergantung dari seberapa padat jadwal pada hari tersebut. Namun umumnya, jam masuk kantor dimulai pada pukul 10.00 WIB dan selesai pada sekitar pukul 20.00 hingga 22.00 WIB.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA