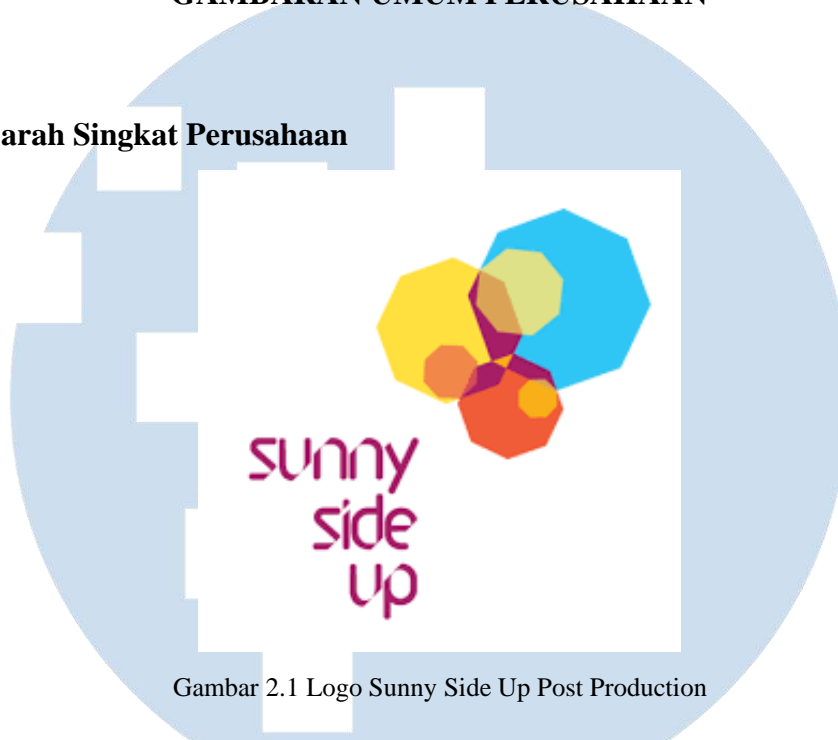


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Sunny Side Up Post Production

Sunny Side Up Post Production merupakan salah satu *post production house* terkemuka di Indonesia yang fokus pada pengerjaan proyek *Television Commercial* (TVC) ataupun iklan digital. Pada awal didirikan tahun 1993, Sunny Side Up Post Production sebenarnya merupakan sebuah studio animasi bernama Animasindo yang menawarkan jasa animasi untuk periklanan. Kemudian, pada tahun 2004 Animasindo berubah nama menjadi Render Post. Perubahan nama ini juga turut merubah jasa yang ditawarkan, yaitu menjadi jasa dalam bidang *post production* untuk periklanan. Setelah 9 tahun berlangsung, akhirnya Render Post berubah nama lagi menjadi Sunny Side Up Post Production

Sunny Side Up Post Production resmi didirikan pada tahun 2013 di Jalan Kemang Raya No. 15, Jakarta Selatan. Dengan nama barunya, Sunny Side Up Post Production juga memiliki visi baru untuk menjadi lebih *fresh* dan ceria dibandingkan dengan *post production house* lain yang memiliki suasana gelap layaknya studio. Sunny Side Up Post Production menawarkan jasa *post production* yang terdiri dari *color grading*, *online editing*, *motion graphic*, dan *rotoscoping*. Sunny Side Up Post Production lebih berfokus kepada kuantitas namun tetaplah

memperhatikan kualitas hasilnya sehingga Sunny Side Up Post Production telah dipercayai oleh banyak *production house* dan *brand* besar seperti Pertamina, McDonald, Gojek, Traveloka, Uniqlo, Google, dll.

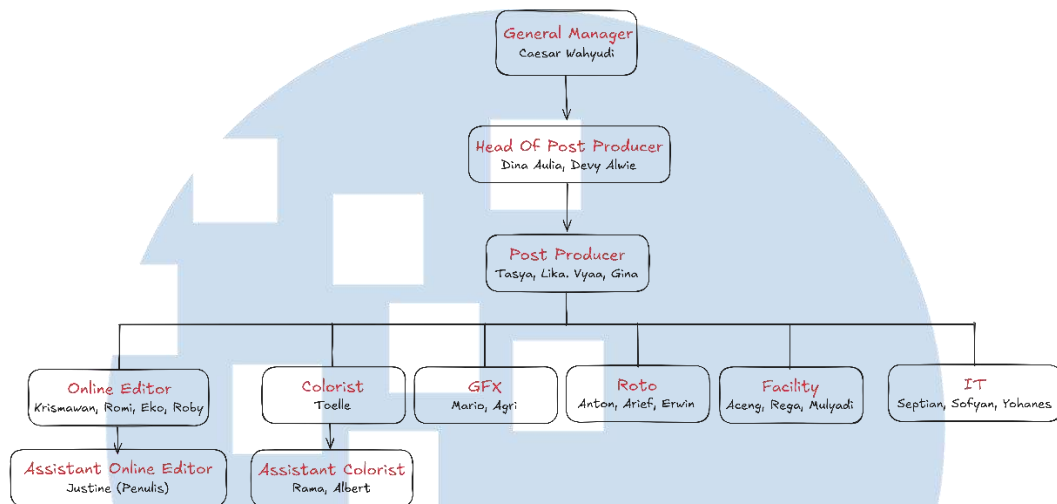
Sunny Side Up Post Production sebagai *post production service* juga pasti memiliki kelebihan maupun kekurangan, sehingga penulis membuat sebuah analisis berdasarkan *strength*, *weakness*, *opportunities*, dan *threats* (SWOT).



Gambar 2.2 Analisis SWOT Sunny Side Up Post Production

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Sunny Side Up Post Production

1. *General Manager*

Caesar Wahyudi merupakan *General Manager* yang bertanggung jawab dalam pengawasan kegiatan operasional agar setiap proyek yang dikerjakan dapat berjalan dengan lancar.

2. *Head of Post Producer*

Dina Aulia dan Devy Alwie bertugas menjadi *Head of Post Producer* yang bertanggung jawab mengurus *marketing* perusahaan, dan kesepakatan kerja sama dengan klien maupun *production house* melalui *pitching* dan menanyakan ketersediaan pekerjaan.

3. *Post Producer*

Divisi *post producer* terdiri dari 4 orang, yaitu Tasya, Lika, Vyaa, dan Gina. Mereka memiliki tugas untuk memimpin berlangsungnya proyek yang telah diberikan oleh *Head of Post Producer*. Merekalah yang menjembatani antar tiap divisi seperti *online editor*, *colorist*, *assistant colorist*, *GFX*, dan *roto* agar tidak terjadi miskomunikasi dan menghubungkan tiap divisi tersebut dengan klien atau *production house*. Biasanya *brief* atau revisi dari klien akan disampaikan ke *producer*, dan *producer* akan memberi tahu ke divisi terkait. Setelah selesai *file* akan dikirim ke *post producer*, lalu mereka akan mengirim kembali *file* hasil revisi tersebut ke klien ataupun *post production*.

4. *Online Editor*

Divisi *online editor* terdiri dari empat orang, yaitu Krismawan, Romi, Eko, dan Roby. Tugas mereka adalah melakukan *compositing*, yaitu penggabungan beberapa materi atau aset dari berbagai pihak seperti dari GFX, *roto*, 3D dan musik. *Online editor* juga melakukan *touch up* sesuai dengan *brief* dari klien.

5. *Colorist*

Toelle merupakan *colorist* yang bertugas untuk mewarnai video yang sudah melewati proses *offline editing* agar dapat sesuai dengan *mood* dan visual yang klien inginkan.

6. *Assistant Colorist*

Rama dan Albert merupakan *assistant colorist* yang bertugas untuk membantu dan mempermudah pekerjaan *colorist*. Biasanya tugas *assistant colorist* adalah melakukan *conform*, merapikan *masking*, mengirim *file*, dan mewarnai video klip sesuai dengan arahan dari *colorist*. Apabila ada revisi-revisi kecil, maka *assistant colorist* yang menyelesaikan revisi tersebut.

7. *GFX (Motion Graphic)*

Mario dan Agri merupakan GFX (*motion graphic*) yang bertugas untuk pembuatan elemen visual yang bergerak, contohnya bisa seperti pada animasi tulisan bergerak.

8. *Roto*

Anton, Arief, dan Erwin merupakan divisi yang bertugas untuk melakukan *rotoscoping* agar dapat menghasilkan *matte* yang dapat digunakan *online editor* untuk mengisolasi suatu bagian dari video pada saat *compositing*. Contohnya seperti pada saat ingin mengganti *background* pada karakter.

9. *Facility*

Aceng, Rega, dan Mulyadi merupakan divisi *facility* yang bertugas membantu *post producer* untuk menyiapkan atau mengirim *file* yang dibutuhkan oleh setiap divisi serta mengecek semua data yang telah diterima ke dalam *server* dari awal produksi sampai selesai.

10. IT

Septian, Sofyan, dan Yohanes merupakan divisi IT yang bertugas untuk membantu tiap divisi apabila ada keperluan atau kesalahan teknis yang terjadi. Divisi IT juga yang memasukkan materi proyek baru ke mesin para *online editor*, agar *online editor* dapat langsung mengerjakan.

