

DAFTAR PUSTAKA

- Calvin. (2021). Peranan *Motion Graphic Artist* dalam Proses Pembuatan Iklan di Sunny Side Up Post-Production Studio. *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/15987/>
- Hermawan, Muhammad Haikal (2023). Peran *Assistant Colorist* di Sunny Side Up Post Production Dalam Proses Color Grading Pada Iklan Telkomsel Netflix. *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24915/>
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. India: Pearson India Education Services.
- Kurniawan, Kelvin (2024). Peran Editor pada Produksi Konten "Fvrther" di PT Lvcid Surya Kreatif. *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/30698/>
- Lukitaningsih, Ambar. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 13 (2): 116–29.
- Maximillian. (2023). Peran *Motion Artist* dan *Online Editor* dalam Pembuatan Video Iklan Mandiri LIVIN' di PT. Sunny Side Up. *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24867/>
- Vania, Gabriela. (2020). Peran Asisten Produser dalam Pembuatan Iklan (TVC) di Sunny Side Up Post Production Studio. *Universitas Multimedia Nusantara*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14231/>

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A