

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Carr & Hayes (2015), Media sosial atau *social media* adalah “berbagai sarana yang didasarkan *internet* yang memperoleh penggunaanya untuk berinteraksi secara sinkron maupun asinkron dengan rombongan atau sekelompok audiens yang memperoleh nilai dari konten yang dihasilkan pengguna serta persepsi interaksi dengan pengguna lainnya.” Menjelaskan lebih lanjut mengenai konten kreasi pengguna, salah satu tujuan dari menggunakan media sosial adalah untuk mempromosikan suatu subjek maupun objek. Meringkas penjelasan Ryan & Jones (2009), Huotari et al. (2015) menyimpulkan bahwa terdapat dua elemen dasar dari pemasaran media sosial. Pertama, untuk meningkatkan profil daring dari sebuah bisnis ataupun produk atau jasanya dengan berkontribusi positif terhadap komunitas daring. Kedua, untuk mengatur reputasi dari usaha dengan memonitorkan, menilai, menanggapi, dan mempengaruhi percakapan daring.

Dengan itu, penulis juga mengetahui bahwa pada saatnya penulis akan terjun sebenarnya ke dalam dunia pekerjaan, penulis akan berinteraksi banyak dengan media sosial. Ini dikarenakan penulis tidak hanya berharap untuk menjadi penyunting yang mahir dalam satu tipe produksi, maupun itu film, iklan, dan sebagainya. Tetapi penulis ingin mempelajari dunia kreasi konten di media sosial, yang semakin hari tuntutananya selalu meningkat. Sehingga, pilihan penulis untuk magang dengan *Tim Social Media Prodi Film UMN* merupakan kesempatan yang bagus untuk mempelajari cara kerjanya kreasi konten daring, serta mengenal lebih baik ekosistem media sosial yang serba cepat.

Penulis juga menyadari perbedaan dari *output* kerja latar belakang penulis serta *output* kerja yang diekspektasikan oleh *Tim Social Media Prodi Film UMN*. Dimana sebagai *editor* penulis terbiasa melibatkan diri pada tahap *post-production* saja dan umumnya tidak memiliki pengaruh yang besar dalam tahap produksi lainnya, sebagai *content creative* penulis diekspektasikan untuk melaksanakan produksi tersendiri dengan bantuan yang relatif ringan.

Output dari penulis sebagai *content creative* namun merupakan konten shortform, yaitu video-video pendek yang berdurasi sekitar satu menit yang bertema hiburan, edukasi, atau potongan dari konten lainnya. Dengan itu, penulis dapat berharap untuk belajar banyak mengenai produksi konten di media sosial pada masa depan lewat partisipasi penulis bermagang di Tim Social Media Prodi Film UMN.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama dari pelaksanaan magang bagi penulis adalah untuk memenuhi persyaratan lulus S1. Tujuan sekunder adalah untuk memperoleh pengalaman kerja, terutama dalam aspek content creation dalam media sosial. Tak hanya dalam mengedit *video* untuk media sosial, tetapi juga mempelajari kinerja dalam memproduksi konten media sosial, tidak hanya pada aspek post-production, tetapi juga mempelajari aspek pre-production & production.

Penulis berharap bahwa ilmu yang diperoleh dapat mempersiapkan diri pada nanti ketika mulai bekerja, terutama ketika nanti pekerjaan melibatkan kreasi konten pada media sosial. Dimana penulis tidak hanya tersangkut pada tahap post-prod, tetapi juga mampu partisipasi dalam pre-prod & production untuk kreasi konten di media sosial.

Tugas utama yang ditanggungjawabkan kepada penulis adalah untuk menciptakan dan mematangkan konsep dari *video* yang akan diproduksi untuk media sosial. Hal tersebut melibatkan tugas seperti memikirkan (dan mendiskusikan) berbagai ide untuk *video* yang akan nanti diproduksi serta menulis "script" untuk *video* tersebut. Tugas sekunder yang jarang diterima dapat berupa berbagai tugas yang melibatkan post-prod, seperti offline & online editing.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 13 Agustus 2024, penulis mengajukan aplikasi magang ke divisi media sosial dari Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara sebagai "Content Creative" atas tawaran dan bantuan advisor akademik, yaitu Bapak Frans Sahala. Mengikuti wawancara yang dikonduksi secara online pada 19 Agustus 2024 oleh Pak Bisma B. S. serta Pak Brian Farhan, penulis ditanyakan mengenai ekspektasi dari jabatan yang akan diambil, serta pengalaman pribadi dan apa yang harap dicapai dengan magang disini. Saya kemudian dinyatakan masuk dan langsung mulai pada saat itu. Penulis

juga diberikan tugas (pertama) untuk mengedit salah satu proyek web series mereka, yaitu sebuah program podcast yang diberikan judul “Podcast Diskusi Film”.

Mengenai waktu dan tempat pekerjaan, pekerjaan dilaksanakan secara hybrid, mengikuti keperluan kelompok. Contoh kegiatan daring (online) adalah diskusi ide-ide preliminar mengenai rencana produksi, serta produksi konten dalam bentuk shorts, yang kemudian diupload ke media sosial milik Prodi Film UMN. Di sisi lain, contoh kegiatan luring (offline) dapat berupa perekaman proyek skala besar, dimana penulis membantu keperluan *videographer* dalam menyiapkan setting serta menjadi talenta di depan kamera dan seterusnya.

Mengenai durasi pekerjaan per hari, penulis tidak memiliki jadwal yang statis, namun mengikuti jadwal yang sudah disepakati oleh kelompok dari hari-hari sebelumnya. Namun, satu hal yang cukup konsisten ialah waktu perekaman produksi yang umumnya dilaksanakan pada hari Jumat dan persiapannya dilaksanakan pada hari Kamis sebelumnya. Pada kedua hari tersebut, umumnya penulis sudah bersiap siaga membantu pada pukul 09:00 WIB hingga persiapan/produksi selesai, yang umumnya ialah sekitar pukul 15:00-16:00 WIB, dengan jam istirahat sekitar 12:00-13:00 WIB.

