

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Departemen artistik adalah salah satu divisi utama dalam produksi industri kreatif seperti film dan iklan yang bertanggung jawab atas elemen visual dalam sebuah *frame*. Departemen ini juga melibatkan kolaborasi dengan sutradara dan departemen lain untuk menciptakan visual yang mendukung *genre* dalam film. Departemen artistik juga menciptakan dunia dan lingkungan yang ada di dalam sebuah film, termasuk properti, set, kostum, dll. Selain itu, departemen artistik berperan penting dalam membangun nuansa, atmosfer, dan estetika visual dalam sebuah film. Departemen artistik seringkali menjadi departemen terbesar dalam sebuah produksi film, terdiri dari *Production designer* sebagai kepala departemen artistik dan *Art director* membantu *Production designer* mengawasi para *Set designer* dan *Set decorator* (Barnwell, 2008).

Penulis awal mulai tertarik mendalami ke dunia departemen artistik film sejak berkesempatan berperan sebagai *production designer* sekaligus *art director* pada matakuliah produksi film “Moving Image Production”. Berdasarkan pengalaman sebelumnya, penulis meyakini masih kurangnya pengetahuan di dunia artistik, lalu penulis memutuskan untuk belajar lebih banyak di industri kreatif melalui magang. Dalam kegiatan program kerja magang di Propshouse Indonesia, penulis juga akan menerapkan ilmu dan teori yang sudah dipelajari selama 6 semester sebelumnya saat kuliah, terutama ilmu tata artistik dan teori artistik.

Propshouse Indonesia adalah *prop house* terbesar yang terletak di Cibubur, Jakarta Timur yang didirikan oleh Andhang Aprihardhanto. *Prop House* ini juga menyediakan sewa studio dan properti terlengkap. Selain itu Propshouse Indonesia juga menyediakan jasa artistik iklan, film, musik video, dan karya lainnya.

Andhang Aprihardhanto juga adalah seorang *Art director* yang berpengalaman di dalam industri kreatif selama 20 tahun sekaligus sebagai kepala departemen artistik. Beberapa iklan dan film yang telah diproduksi Andhang

Aprihardharto, iklan “Gery Saluut”, “Kukubima”, “Gery Snack Sereal”, film “Laura”, dan “Rahasia rasa”. Maka dari itu, penulis memilih untuk magang di Propshouse Indonesia dan bekerja sama dengan Bapak Andhang Aprihardharto untuk mendapatkan ilmu menjadi *art director* profesional dan mendapatkan pengalaman di dunia industri kreatif.

Dalam menjalani program magang di Propshouse Indonesia posisi penulis adalah sebagai *intern* asisten *art director* untuk *project* iklan Gery Sereal. Selain itu juga penulis membantu mencari properti, membuat properti, menata set, dan menjadi *standby set* saat *shooting*. Penulis juga membantu *Set Builder* membuat set dekorasi untuk *project* Pameran Alutsista HUT TNI dan *project* Pameran Film Minka Rosie Production dibawah pimpinan Bapak Andhang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan utama penulis mengikuti pelaksanaan magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan gelar sarjana seni di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga ingin berkesempatan menambah pengalaman kerja dan mengetahui dunia kerja secara profesional di industri kreatif film, serta menerapkan ilmu tata artistik yang sudah dipelajari pada saat kuliah. Penulis juga ingin menambah relasi dalam industri kreatif film dan mempelajari alur kerja departemen artistik dalam produksi industri kreatif film. Tujuan lainnya, penulis ingin mengembangkan keterampilan sebagai seorang *art director* yang sudah dilakukan pada masa kuliah.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui Propshouse Indonesia karena diberitahu oleh teman penulis dan penulis juga pernah ikut bantu *shooting* tugas akhir teman penulis di studio Propshouse. Setelah mendapatkan kontak Bapak Andhang, pada 15 Juli 2024 penulis menghubungi beliau melalui pesan *whatsapp* dengan maksud dan tujuan untuk mengirimkan *portofolio* dan *curriculum vitae*. Kemudian, pada 30 Juli 2024 penulis bertemu dan berdiskusi tentang program kerja bersama Bapak Andhang,

serta beliau mengajak penulis berkeliling propshouse untuk mengenali studio propshouse dan gudang properti milik Propshouse Indonesia. Setelah diterima dan disetujui, penulis mendaftarkan perusahaan (Propshouse Indonesia) pada *website* Merdeka Belajar Kampus Merdeka pada 05 September 2024. Kemudian, penulis resmi menjalankan program kerja magang pada 07 September 2024 dan dilakukan 640 jam ke depan. Perkiraan magang selesai pada 05 Desember 2024.

Di Propshouse Indonesia jam kerja sangat fleksibel. Penulis masuk hanya untuk mengikuti persiapan sebelum shooting dan saat shooting. Jadi seandainya tidak ada shooting, penulis dapat memilih untuk masuk dari jam 09.00 WIB sampai 17.00 WIB (Jam kerja Kantor Propshouse Indonesia) atau memilih work From Home (WFH). Sehingga penulis datang ke kantor ketika dibutuhkan oleh Bapak Andhang selaku *Art director* dan pemilik Propshouse Indonesia.

No.	Tanggal	Jenis Kegiatan
1.	15 Juli 2024	Daftar Magang di Propshouse Indonesia.
2.	30 Juli 2024	Bertemu dan berdiskusi bersama Bapak Andhang.
3.	05 September 2024	Daftar MBKM.
4.	07 September 2024	Mulai magang.
5.	05 Desember 2024	Selesai magang.

Tabel 1. 1 Timeline
(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2024)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A