

**PERANAN VIDEOGRAFER DALAM MEMBUAT KONTEN DI  
MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Efránio Babo Gomes Soares**

**00000067720**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANAN VIDEOGRAFER DALAM MEMBUAT KONTEN DI  
MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Seni

**Efránio Babo Gomes Soares**

**00000067720**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Efránio Babo Gomes Soares

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067720

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul: PERANAN VIDEOGRAFER DALAM MEMBUAT KONTEN DI MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN, merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2024



Efránio Babo Gomes Soare

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Efránio Babo Gomes Soares

NIM : 00000067720

Program Studi : Film

Fakultas : Seni Dan Desain

Jenis Karya : Laporan MAGANG

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peranan Videografer Dalam Membuat Konten Di Media Sosial Prodi Film Umn. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty* Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Yang menyatakan,



Efránio Babo Gomes Soares

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas selesainya penulisan laporan magang yang berjudul “Peranan Videografer Dalam Membuat Konten Di Media Sosial Prodi Film Umn” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya memahami bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini, penyelesaian karya ini tidak akan mudah. Dengan tulus, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Imam Khanafi, S.Sos., M.Si., sebagai dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji penulis saat melakukan presentasi.
6. Bapak Frans Sahala M. Rinto. S.Ikom. M.I.Kom. sebagai Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal pencarian tempat magang hingga terselesainya laporan magang ini..
7. Kepada Perusahaan Media sosial Prodi Film UMN.

8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara material maupun moral, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan magang ini.
9. Orang Tua, pasangan, dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Desember 2024



(Efranio Babo Gomes Soares)

# PERANAN VIDEOGRAFER DALAM MEMBUAT KONTEN DI MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN

(Efránio Babo Gomes Soares)

## ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang penulis sebagai videografer di Media Sosial Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Perusahaan ini dipilih karena memiliki fokus pada produksi konten *audiovisual* yang berkualitas, yang relevan dengan tujuan penulis dalam memajukan industri *audiovisual* di Timor-Leste. Penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten video untuk *platform* seperti YouTube dan TikTok, serta memperoleh kesempatan untuk mengasah kemampuan teknis dan strategis dalam produksi konten digital. Kendala utama yang dihadapi meliputi lokasi produksi yang sering berubah-ubah, minimnya anggaran untuk kebutuhan artistik, serta penundaan jadwal produksi yang berdampak pada konsistensi publikasi. Untuk mengatasi tantangan ini, penulis dan tim menerapkan beberapa solusi seperti menetapkan lokasi produksi yang tetap, mengumpulkan dana secara mandiri untuk kebutuhan artistik, dan berupaya meningkatkan komunikasi serta koordinasi tim untuk memastikan jadwal yang konsisten. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis bagi penulis tentang produksi konten, sekaligus menjadi bekal dalam upaya memperkenalkan dan mengembangkan bidang *audiovisual* di Timor-Leste di masa mendatang.

**Kata kunci:** videografer, produksi konten, kreator konten

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN SOCIAL MEDIA  
CONTENT PRODUCTION AT UMN FILM DEPARTMENT**

(Efránio Babo Gomes Soares)

**ABSTRACT**

*This report discusses the author's internship experience as a videographer for the Media Social team of the Film Study Program at Multimedia Nusantara University (UMN). The organization was chosen for its focus on producing high-quality audiovisual content, aligning with the author's goal to advance the audiovisual industry in Timor-Leste. The author was responsible for creating video content for platforms like YouTube and TikTok, and gained valuable opportunities to develop both technical and strategic skills in digital content production. Key challenges included frequent changes in production locations, limited budgets for artistic needs, and delays in production schedules that affected publication consistency. To address these challenges, the author and the team implemented several solutions, such as establishing fixed production locations, independently raising funds for artistic requirements, and enhancing team communication and coordination to ensure a consistent schedule. This experience provided the author with practical insights into content production, as well as a foundation for introducing and developing the audiovisual field in Timor-Leste in the future.*

**Keywords:** videographer, content production, content creator



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	6
2.1.1 Visi Misi .....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	8
2.3 Analisis SWOT Perusahaan .....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	14
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	14
3.2.2 Tugas yang Dilakukan .....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	22
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	26
4.1 Simpulan .....	26
4.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN .....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	7
Tabel 2.3 Analisis SWOT Media Sosial Prodi Film UMN.....	11
Tabel 3.2.1 Konten Planning Media Sosial Prodi Film UMN .....	15

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Media Sosial Prodi Film UMN .....	8
Gambar 3.1 Alur Kerja Videografer di Media Sosial Prodi Film UMN.....	14
Gambar 3.2.2.1 Jenis <i>Shot</i> , <i>Master Shot</i> atau <i>Group Shot</i> .....	20
Gambar 3.2.2.2 Jenis <i>Shot</i> , <i>Close Up</i> .....	20
Gambar 3.2.2.3 Jenis <i>Shot</i> , <i>Close Up</i> .....	21
Gambar 3.2.2.4 Contoh Pengambilan Video dengan hp, Jenis komposisi simetris dan <i>line</i> .....	22
Gambar 3.2.2.5 Contoh Pengambilan Video dengan hp, Jenis komposisi <i>line</i> (garis) .....	22
Gambar 3.2.2.6 Contoh Pengambilan Video dengan hp, Jenis komposisi <i>line</i> (garis) .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar Magang.....	31
Lampiran B - Kartu Magang.....	32
Lampiran C - Daily Task.....	33
Lampiran D - Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	42
Lampiran E - Lampiran pengecekan hasil Turnitin .....	43
Lampiran F - Lampiran dokumentasi magang.....	44