

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media sosial adalah hal yang sangat penting bagi kehidupan kita sehari-hari. Kita mengakses berbagai media sosial setiap harinya untuk tujuan yang berbeda-beda. Bisa saja untuk hiburan, namun bisa juga untuk mendapatkan berita terbaru, ataupun bersosialisasi dengan orang lain. Maka dari itu banyak perusahaan telah memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan *marketing* untuk jasa atau produknya. Ada beberapa macam konten yang dapat dibuat oleh perusahaan ini, seperti foto, poster, ilustrasi, video, dan masih banyak lagi.

Dengan konten media sosial, perusahaan memiliki jangkauan yang jauh lebih besar jika dibandingkan dengan teknik atau metode pemasaran yang telah dilakukan di masa sebelum adanya media sosial. Penulis memilih untuk melakukan proses magang di perusahaan Tarakusuma Indah untuk mempelajari kepentingan dari konten media sosial sebagai teknik pemasaran sebuah brand atau produk. Tarakusuma Indah adalah sebuah perusahaan yang sudah cukup besar di INDONESIA dengan brand yang relatif populer seperti KYT dan INK(merk helm yang dimiliki perusahaan).

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang juga memiliki tujuan untuk memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan materi yang telah dipelajari di kampus di dunia pekerjaan. Penulis melakukan kerja magang di Tarakusuma Indah sebagai *video editor* untuk mendapatkan pengalaman serta

belajar mengenai ilmu perkuliahan apa saja yang dapat diterapkan di dunia asli pekerjaan

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mulai mencari tempat untuk melakukan kerja magang pada tanggal 10 September 2024. Setelah menemukan tempat yang sesuai, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* dan *showreel* yang telah disiapkan ke email perusahaan pada tanggal 25 Juni 2024. *Interview* dilakukan di kantor Cideng Jakarta Pusat pada tanggal 1 Agustus 2024 jam 08:00. Interview dilakukan dengan pemilik perusahaan yang berlangsung selama satu jam lalu dilanjutkan oleh supervisor (kepala bagian desain dan promosi) selama satu jam. Penulis menjelaskan isi CV seperti *skillset* yang dimiliki dalam bidang *video editing* dan pengalaman bekerja sebelumnya sebagai seorang *production assistant* dan juga *video editor*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA