

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
VIDEO MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

HANS CHRISTIAN SAPUTRA

0000053559

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
VIDEO MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI FILM
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

HANS CHRISTIAN SAPUTRA

0000053559

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hans Christian Saputra
NIM : 00000053559
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 28 November 2024.



(Hans Christian Saputra)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hans Christian Saputra

NIM : 00000053559

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO
MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 November 2024.

Yang menyatakan,



(Hans Christian Saputra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M.Comm., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 November 2024.



(Hans Christian Saputra)

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO
MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI FILM UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Hans Christian Saputra

ABSTRAK

Sosial media sudah menjadi sebuah bagian penting dalam kehidupan sehari-hari di zaman sekarang terutama fungsinya sebagai penyedia hiburan dan informasi yang dapat mengedukasi para penggunanya. Penyuntingan menjadi salah satu aspek terpenting agar iklan yang disebarakan bisa menarik perhatian masyarakat. Pemilihan tempat magang menjadi kesempatan awal untuk merasakan dunia kerja pertama kali. Dalam kegiatan magang, keterampilan penyuntingan menjadi sesuatu yang juga dibutuhkan. Temuan yang diungkap dalam laporan ini adalah pentingnya aspek penyuntingan dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan agar dapat dinikmati oleh penonton dan pesan yang dimaksud dapat tersampaikan. Selain kesan tersebut, kolaborasi tim untuk membuat sebuah konten di sosial media juga sangat diperlukan. Dalam melakukan kerja magang ini, mahasiswa dapat memiliki kesempatan untuk mengasah dan meningkatkan *soft skill* mereka dari awal. Kegiatan magang yang dilakukan menjadi cara untuk belajar di lingkungan kerja profesional dan bagaimana cara penyuntingan yang benar sangat dibutuhkan dalam konten-konten sosial media.

Kata kunci: magang, sosial media, penyuntingan, prodi film, kolaborasi tim

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**VIDEO EDITOR'S ROLE IN THE CREATION OF SOCIAL MEDIA
VIDEO CONTENT IN FILM STUDIES OF MULTIMEDIA NUSANTARA
UNIVERSITY**

Hans Christian Saputra

ABSTRACT

Social media has become an important part of our daily lives in this modern era especially its function as an entertainment source and source of information that can educate their users. Editing is one of the most important aspects of advertisement. The choice of the internship is a fresh start to experience the work space for the first time. In the internship activities, the skill of editing is very crucial. The finding in this report is the importance of editing in conveying messages that need to be told so the audience can enjoy and understand the message of a content. Other than that, the collaboration of a team to create content in social media is also needed. In this internship experience, students can also improve their soft skills from the start. The internship experience they've been through will be a way to learn in the professional field and how the right editing is needed in social media contents.

Key words: internship, social media, editing, film studies, team collaboration

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

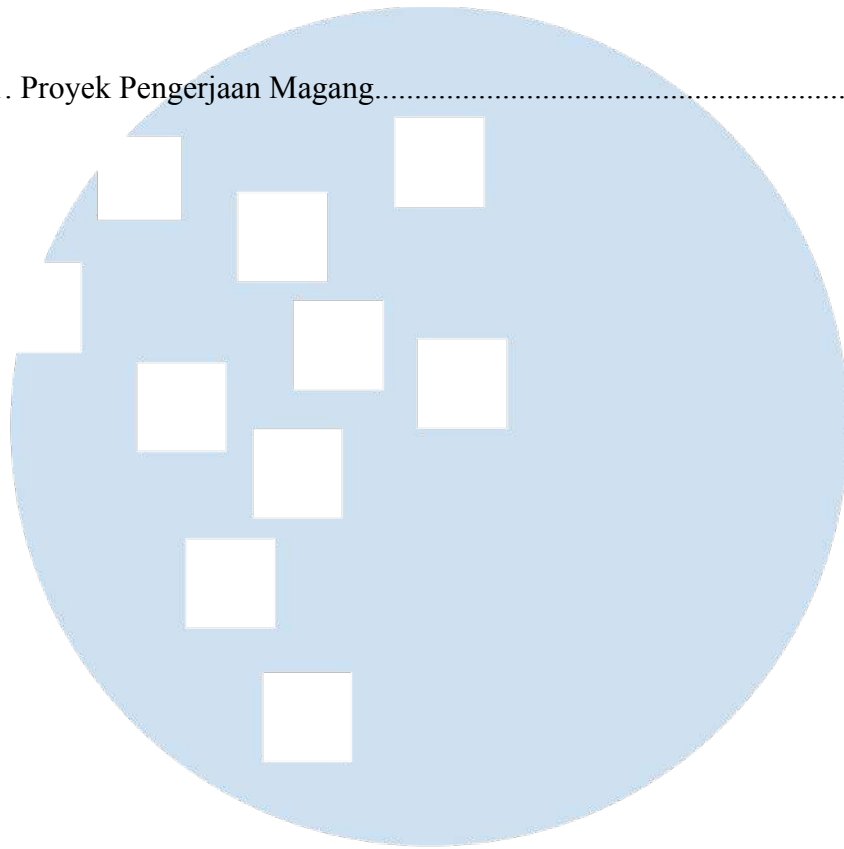
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan.....	22
4.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proyek Pengerjaan Magang.....	9
--	---



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

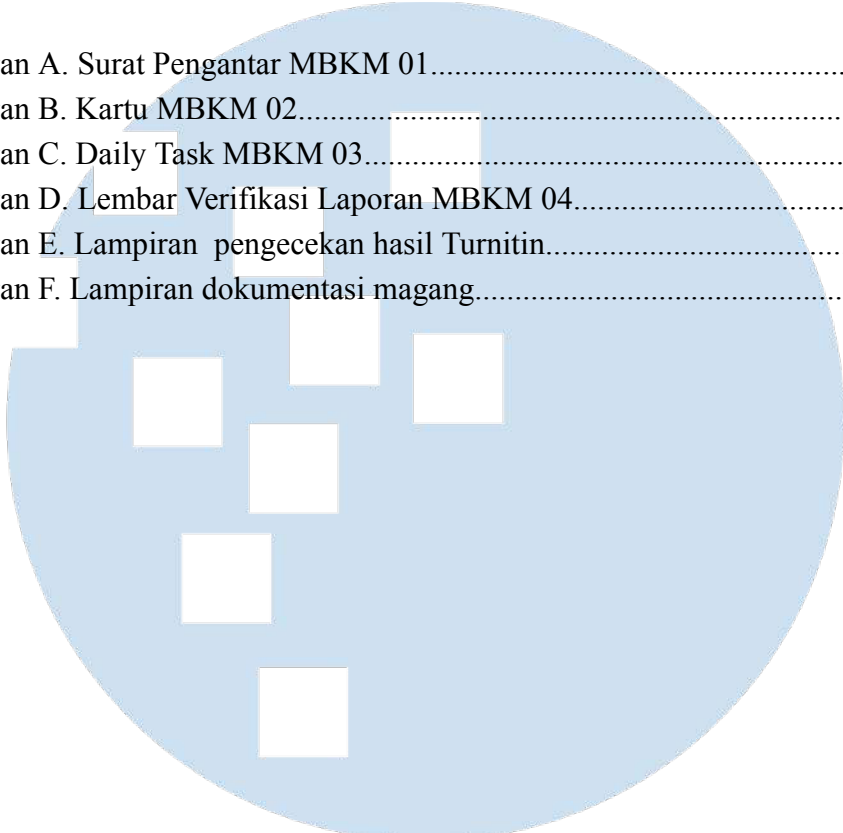
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Prodi Film.....	5
Gambar 2 Struktur Magang Sosial Media Prodi Film.....	6
Gambar 3 Contoh bagan alur kerja Editor Sosial Media Prodi Film.....	7
Gambar 4 Timeline Video Speed Ramp.....	9
Gambar 5 Timeline Video Unboxing.....	10
Gambar 6 Timeline Podcast Diskusi Film : Anime.....	10
Gambar 7 Timeline Klip TikTok Podcast Diskusi Film : Anime.....	11
Gambar 8 Timeline Podcast Diskusi Film : Timor-Leste.....	12
Gambar 9 Timeline Klip TikTok Podcast Diskusi Film : Timor-Leste.....	12
Gambar 10 Timeline Rekomendasi 5 Film Horor.....	13
Gambar 11 Timeline Wawancara Dosen.....	13
Gambar 12 Timeline Podcast Diskusi Film: Script Writing.....	14
Gambar 13 Timeline Pembuatan Thumbnail untuk Podcast Diskusi Film: Anime dan Timor-Leste.....	15
Gambar 14 Timeline Rekomendasi 5 Film Horor Part 2.....	16
Gambar 15 Timeline Rekomendasi 5 Film Horor Part 3.....	16
Gambar 16 Timeline Rekomendasi 5 Film Drama Keluarga.....	17
Gambar 17 Timeline Wawancara Mahasiswa Baru Top 3 Netflix.....	17
Gambar 18 Timeline Wawancara Mahasiswa Alasan Masuk Prodi Film UMN... ..	18
Gambar 19 Timeline Promosi Fragment 2024.....	18
Gambar 20 Syuting MBKM Kewirausahaan.....	19
Gambar 21 Timeline Dokumentasi Fragment 2024.....	19
Gambar 22 Timeline Dokumentasi MBKM Kewirausahaan.....	20
Gambar 23 Timeline MBKM Kewirausahaan dengan Subtitle.....	20

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	25
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	26
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	27
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	38
Lampiran E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	39
Lampiran F. Lampiran dokumentasi magang.....	41



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA