

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Orang yang bertanggung jawab atas proses penyuntingan disebut editor. Editor memiliki tugas untuk mengatur dan menyusun rekaman yang dihasilkan selama proses syuting. Selain itu, editor bekerja sama dengan sutradara dalam mengambil keputusan kreatif mengenai cara rekaman dipotong dan disusun (Bordwell & Thompson, 2016, hlm. 24).

Salah satu bagian penting dari pascaproduksi adalah pembuatan video *behind the scene (BTS)*. Dalam konteks film, pengertian *BTS* adalah rekaman yang memperlihatkan proses di balik layar pada masa produksi, termasuk aktivitas kru, dinamika tim, dan tantangan yang dihadapi. Di samping digunakan sebagai dokumentasi, *BTS* juga digunakan sebagai alat promosi guna membangun keterlibatan dan antusiasme audiens dengan menunjukkan sisi lain dari proses kreatif pembuatan film.

Banyak mahasiswa tertarik menjadi *editor* film karena profesi ini menawarkan kesempatan berkontribusi dalam industri kreatif dan mengasah kemampuan mereka dalam bidang audiovisual. Saat ini, industri film sangat membutuhkan *editor* yang mampu bekerja cepat, beradaptasi dengan tren terbaru, dan selalu menghasilkan konten berkualitas tinggi. Selain film, kebutuhan akan editor dalam pembuatan video promosi, konten digital, dan iklan di media sosial juga meningkat seiring dengan kebiasaan konsumsi konten visual melalui berbagai platform semakin tinggi.

Mahasiswa di bidang ini biasanya memiliki pengetahuan dan keterampilan teknis seperti penggunaan perangkat lunak *editing* termasuk Adobe Premiere Pro atau Davinci Resolve), pengetahuan sinematografi, serta kemampuan *storytelling* melalui visual. Lebih dari itu, mahasiswa memiliki wawasan tren industri dan strategi promosi digital sehingga dapat memenuhi kebutuhan industri kreatif yang dinamis. Pengalaman magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa

memperdalam kemampuan teknis, lebih memahami praktik industri secara langsung, dan memperluas jaringan profesional.

Dalam laporan magang ini penulis berfokus pada peran video editor dalam pengeditan BTS film panjang "Anak Kolong " di Rumah Produksi PIM Pictures, yang dirilis tanggal 7 November 2024 dan di sutradarai oleh Sony Gaokasak. Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai proses pengeditan yang dilakukan, tantangan yang dihadapi, serta pengalaman yang diperoleh selama terlibat dalam produksi tersebut.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama penulis untuk magang di sini adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja di sebuah rumah produksi dan mendapatkan koneksi di perfilman. Dengan keinginan tersebut, maka penulis memilih untuk menjadi *video editor* yang penulis ingin kembangkan *skillnya* di magang ini. Dengan magang ini juga penulis mendapatkan kesempatan untuk mengikuti *gala premiere* sebuah film panjang.

Penulis juga dapat pengalaman baru selain dari video editing yaitu mempelajari cara mempromosikan film panjang dan juga marketing sebuah film. Bekerja di PIM Pictures memberi penulis kesempatan untuk berkembang tidak hanya dari segi *editing* saja melainkan membantu mengembangkan kemampuan penulis dalam kolaboratif dan juga kreatifitas dalam promosi film panjang. Lingkungan yang bergerak cepat ini membuka kesempatan untuk lebih memahami berbagai aspek pemasaran dalam industri film, seperti analisis audiens target, strategi promosi, dan mencari apa yang sedang tren di pasar.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 4 September 2024, *line producer* PIM Pictures yaitu pak Adi Wirawan dan rekan penulis yaitu Jonathan Timothy menghubungi penulis untuk datang ke kantor PIM Pictures. Setelah magang penulis sebelumnya yang berantakan dan tidak sesuai, Pak Adi mendapatkan nomor penulis dari koneksi mas Petrus, dosen pembimbing akademik penulis yang sempat membantu mencari tempat magang untuk penulis. Tepat kebesokannya tanggal 5 September, penulis datang ke kantor PIM Pictures melakukan wawancara selama beberapa jam, setelah itu penulis diterima sebagai *video editor* dan langsung di assign untuk membantu Jonathan Timothy dan juga tim promosi film panjang “Anak Kolong”. Kegiatan magang yang dilaksanakan penulis berlangsung 4 bulan dari September 2024 hingga Desember 2024. PIM Pictures memiliki kebijakan kerja yang fleksibel, memungkinkan penulis untuk bekerja secara hybrid, dengan jadwal datang ke kantor dua kali seminggu dan sisanya bekerja dari rumah (*work from home*). Meskipun demikian, penulis diwajibkan untuk hadir di kantor jika sewaktu-waktu dibutuhkan dan tetap merespons setiap tugas dengan cepat. Fleksibilitas ini sangat membantu dalam menyeimbangkan tugas-tugas magang dengan kegiatan lain di luar pekerjaan.

