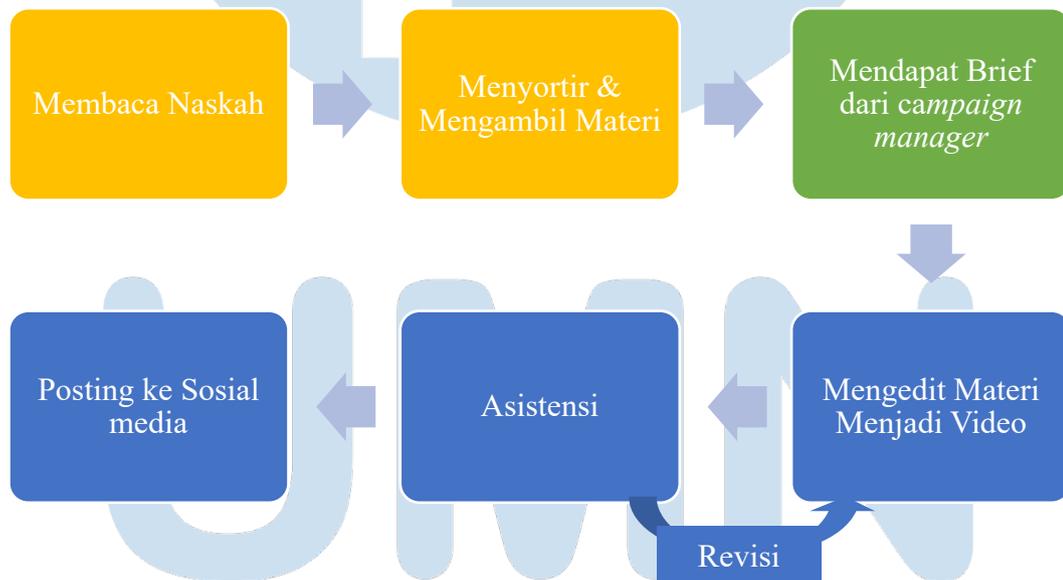


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis menjadi *video editor*, *videografer*, dan *photograher* untuk promosi film “Anak Kolong” yang diawasi oleh *line producer* yaitu Pak Adi Wirawan dan di kepalai oleh Mas Imam Maulana sebagai *campaign manager*. Penulis mendapatkan job desc untuk mengedit, mengsortir materi footage *BTS* film panjang dan menjadi fotografer untuk promo film “Anak Kolong”. Di PIM Pictures penulis diberikan kebebasan kreatif untuk menentukan *style editing* dan juga diberi kesempatan untuk memberi ide konten atau gebrakan dalam setiap konten yang di publikasikan. Tetapi semua video harus atas dasar persetujuan *line producer* dan *campaign manager*



Gambar 3.1 Alur kerja PIM Pictures

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis menjadi *Video editor BTS (Behind The Scene)* dalam mempromosikan film “Anak Kolong” sangat diperlukan karena sebagian besar *marketing* film adalah video konten.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Sebagai *video editor BTS (Behind The Scene)* penulis mengedit banyak video konten yang digunakan untuk promosi film “Anak Kolong” beberapa video diedit pada hari itu juga dan beberapa menunggu materi film dari *line producer* dan mengikuti arahan juga dari *campaign manager*. Hasil dari video yang di edit akan dirilis ke *instagram, youtube, dan tiktok*

No.	Tugas	Durasi	Keterangan	Hasil
1.	Mengedit konten untuk Film “Antara Mama, Cinta dan Surga”.	10 September 2024 – 30 September 2024	<ul style="list-style-type: none">• Menyortir video• Mengedit video	Belum diunggah karena belum keluar tanggal resminya
2.	Membuat bumper untuk teaser trailer film “Anak Kolong”	2 Oktober 2024 - 22 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mengedit video	
3.	Membuat bumper untuk trailer film “Anak Kolong”	4 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mengedit video	Belum diunggah
4.	Syuting podcast XXI	14 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none">• Merekam video	Belum diunggah
5.	Mengedit Video podcast XXI	22 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mendokumentasikan kegiatan• Mensortir dan mengedit foto	
6.	Mendokumentasikan <i>media visit</i> , Brillio & Inilah.com	15 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mendokumentasikan kegiatan• Mensortir dan mengedit foto	

7	Mendokumentasikan <i>media visit</i> , CGV & VIVA News	16 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan • Mensortir dan mengedit foto 	
8	Mendokumentasikan <i>media visit</i> , <i>Kapan lagi Youniverse</i> & VIVA News	21 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan • Mensortir dan mengedit foto 	
9	Mendokumentasikan <i>media visit</i> TS media & sinpo.id	23 oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan • Mensortir dan mengedit foto 	
10	Mendokumentasikan <i>school visit</i>	25 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan • Mengsrotir dan mengedit foto 	
11	Mendokumentasikan <i>School Visit</i>	28 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan • Mengsortir dan mengedit foto video 	
12	Mendokumentasikan <i>Media Visit</i> Hardrock & Iradio, Oppal, Italk Insert	30 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan kegiatan • Mengsortir dan mengedit foto video 	
13	Mengedit Konten dan mempersiapkan gala premiere	31 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengedit konten 	

14	Mendokumentasikan Gala premiere “Anak Kolong	1 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan video rangkaian acara • Mengsortir footage acara 	
15	Mendokumentasikan Cinema Visit	3 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan Video dan foto • Mengsortir dan mengedit foto 	
16	Mengedit potongan footage film baru PIM Pictures “NPK”	08 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengedit Video 	
17	Mengedit Konten untuk film “Negeri Para Ketua”	11 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengedit Video 	
18	Mengedit promo film “Negeri Para Ketua”	13 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengedit Video 	
19	Mengedit konten promo “Negeri Para Ketua”	18 November 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengedit Video 	

Tabel 3.2.1 Tugas yang di lakukan

3.2.2 Uraian Kerja Magang

1. Editor *Behind The Scene* “AMCS”

Film ini belum dirilis, tetapi penulis sudah terlibat dalam proses editing untuk *Behind The Scene (BTS)* dari film “AMCS.” Tugas ini memberikan pengalaman berharga dalam memahami bagaimana sebuah proyek film dikembangkan dari balik layar. Meskipun film utama belum dirilis, penulis telah menerima materi yang

cukup kaya untuk dikerjakan, termasuk cuplikan dari proses syuting, wawancara dengan kru dan pemain, serta momen-momen spontan yang memperlihatkan dinamika di lokasi produksi.

Penundaan perilisan film menjadi tantangan sekaligus peluang bagi penulis. Tantangan ini memerlukan penyesuaian dalam jadwal kerja dan pendekatan editing, sementara peluangnya adalah adanya waktu tambahan untuk memperbaiki dan memoles hasil editing agar lebih maksimal. Proses ini melibatkan pengelolaan alur cerita dalam *BTS* yang tetap menarik dan relevan, meskipun jadwal perilisan film utama berubah.

Melalui proyek ini, penulis juga belajar banyak tentang kerja sama dengan tim produksi. Komunikasi yang intens dengan sutradara dan produser memastikan bahwa hasil editing *BTS* mencerminkan visi kreatif yang diinginkan. Walaupun filmnya belum tayang, *BTS* yang sedang digarap diharapkan dapat menjadi materi promosi yang membangun antusiasme publik terhadap film “AMCS” ketika akhirnya dirilis.

2. Editor Promo “Anak Kolong”

Behind The Scene yang diedit oleh penulis merupakan bagian dari film “Anak Kolong,” yang proses produksinya berlangsung pada bulan Agustus selama kurang lebih 20 hari. Dalam menyusun konten, tim mengadopsi pendekatan kreatif dengan menggabungkan footage dari film dan *Behind The Scene*. Pendekatan ini menghasilkan konten yang lebih menarik dan dinamis, memberikan penonton tidak hanya gambaran tentang cerita utama, tetapi juga pengalaman unik di balik layar. Materi-materi untuk editing ini disediakan oleh *line producer* dan *campaign manager*, sehingga penulis dapat bekerja dengan struktur yang jelas dan efisien dalam memilih serta merangkai adegan yang sesuai.

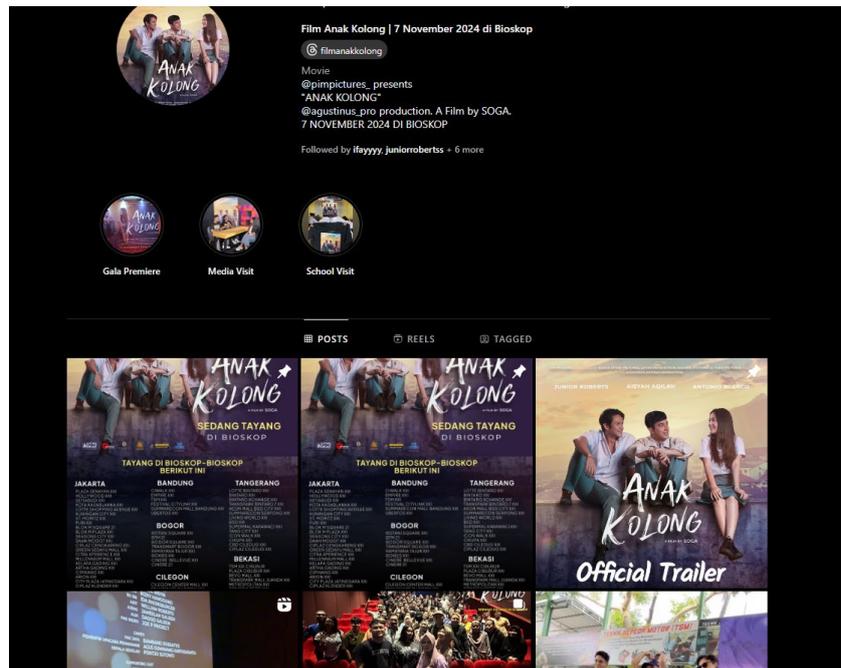
Dalam pengerjaannya, penulis mampu menyelesaikan permintaan editan dalam waktu satu hingga dua hari, tergantung pada kompleksitas proyek. Aplikasi Davinci Resolve menjadi alat utama yang digunakan penulis untuk mengolah video *Behind The Scene*. Alur kerja yang sederhana, dengan tanggung jawab utama

kepada campaign manager, memungkinkan penulis untuk fokus pada promosi film “Anak Kolong.” Selain mengedit *BTS*, penulis juga mendapat kesempatan untuk mengedit video podcast yang ditayangkan di kanal Cinema21. Hal ini menjadi pengalaman tambahan yang berharga, memperluas portofolio penulis di bidang editing. Tidak hanya itu, hasil karya penulis telah di publikasikan melalui berbagai platform sosial media resmi film “Anak Kolong,” termasuk Instagram dengan username @filmanakkolong dan TikTok @pimpictures_.

Publikasi di platform ini membantu membangun antusiasme penonton terhadap film sekaligus menunjukkan konsistensi kualitas dari konten yang diedit. Dengan melihat dampak dari karya yang dihasilkan, penulis merasa bangga dapat berkontribusi dalam memperkuat promosi film melalui *Behind The Scene* dan konten kreatif lainnya.

Pengalaman ini juga memberikan pelajaran penting bagi penulis tentang fleksibilitas dan kecepatan dalam bekerja di industri kreatif. Dengan tenggat waktu yang ketat, penulis dituntut untuk tetap menjaga kualitas hasil akhir sambil beradaptasi dengan berbagai permintaan yang mungkin berubah sewaktu-waktu. Melalui proyek ini, penulis tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis, tetapi juga belajar bagaimana menghadirkan konten yang mampu menarik perhatian publik sekaligus memperkuat daya tarik film di mata calon penontonnya.





Gambar 3.2 Sosial media film Anak Kolong, dokumentasi perusahaan (IG: @filmanakkolong)



Gambar 3.3 Editan penulis, dokumentasi perusahaan (Youtube: Cinema21)

Penulis juga dapat kesempatan untuk mendokumentasikan *media visit* yaitu dimana tim mempromosikan film ke beberapa media dengan mendatangi media tersebut dengan para *talent* dan mereka di interview yang dilaksanakan pada tanggal 16 September hingga 31 Oktober.



Gambar 3.4 Media visit, dokumentasi perusahaan

Penulis juga mengikuti *Gala Premiere* untuk film tersebut di Metropole XXI pada tanggal 1 November, dilaksanakan dari pagi sampai malam. Di Gala penulis diminta untuk mendokumentasikan kegiatan dan juga menginterview beberapa *influencer* dan beberapa artis.



Gambar 3.5 Gala Premiere, Dokumentasi perusahaan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

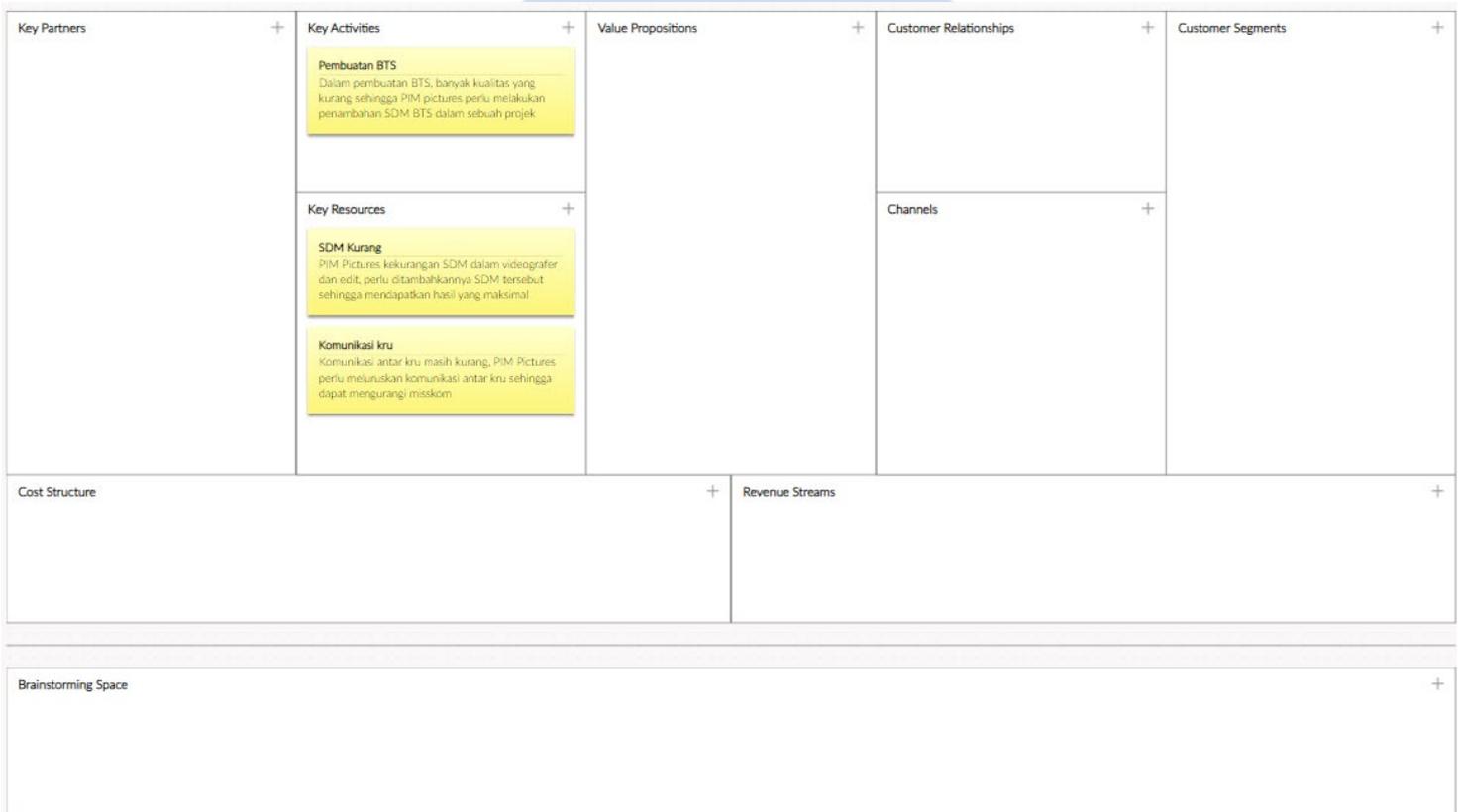
3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama magang penulis menemukan beberapa kendala yang dihadapi selama beberapa bulan magang

1. Materi video yang kurang, sehingga mempersulit penulis atau editor lain untuk menyelesaikan editan atau membuat konten dari hasil *behind the scene*
2. Beberapa materi yang tidak bisa digunakan untuk konten film karena masalah teknis terhadap materi tersebut seperti *overexposure*, *blur*, dll. Sehingga banyak *footage* yang tidak bisa dipakai dan mengurangi jumlah konten yang bisa di buat.
3. SDM yang kurang membuat tim kesulitan untuk menggarap beberapa editan, sehingga banyak konten yang tidak selesai sesuai target
4. SDM yang kurang untuk *media visit*, membuat penulis kelelahan dalam *media visit*. Mengakibatkan hasil yang kurang
5. Adanya miskom antar kru membuat satu sama lain saling menunggu untuk mengerjakan sesuatu, mengakibatkan hasil konten yang kurang.



3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan



Gambar 3.6 Business Model Canvas

Dalam pembuatan BTS perlu ditambahkan kru karena tanpa adanya kru ekstra, kualitas yang di hasilkan sangatlah kurang. SDM inti PIM Pictures juga perlu ditambah terutama dalam *videografer* dan *video editor*, dengan menambahkan SDM tersebut tentu akan mendapatkan hasil yang maksimal dan dapat lebih mengejar target konten. Komunikasi antar kru masih kurang, PIM Pictures perlu lebih meluruskan dan memutuskan cara berkomunikasi atau platform untuk komunikasi. Karena masih cukup banyak terjadi miskom dan mengakibatkan kru saling menunggu untuk melakukan sesuatu dan tentunya hal tersebut mengurangi kinerja tim.