

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri periklanan di Indonesia terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi dan semakin tingginya kebutuhan perusahaan untuk memasarkan product-nya atau berkomunikasi dengan audiens melalui media visual. Di era digital, iklan tidak lagi hanya terbatas pada media cetak atau televisi, tetapi juga merambah platform *online* seperti media sosial dan *streaming*, baik dari segi konsep kreatif maupun eksekusi teknis. Sebagai salah satu fase yang krusial dalam pembuatan film, ialah pasca-produksi, dimana memegang peran yang sangat penting dalam mewujudkan konsep kreatif menjadi hasil akhir yang siap ditayangkan. Alur kerja pasca produksi adalah proses yang terdiri dari beberapa fase seperti *editing*, *color correction*, *mixing audio*, *visual effects*, dan *mastering*. Setiap fase harus diintegrasikan dengan baik untuk menghasilkan hasil berkualitas tinggi. Bell, A. (2006)

Proses *Online* mencakup berbagai tahapan, mulai dari proses menyusun bahan video yang dikirim dari tim offline untuk kita sesuaikan semua videonya di dalam satu timeline editan, agar sama persis dengan *guide video offline* nya, dan yang pasti menambahkan efek visual yang memperkaya nilai estetika dari sebuah iklan. Di sinilah peran *assistant online editor* dapat membantu, dimana *assistant online* akan membantu mengerjakan beberapa video yang masuk kedalam notes *online* agar pekerjaan seorang *Senior online editor* utamanya tidak terlalu berat dalam pekerjaannya, serta memastikan semua materi *online* yang dikerjakan siap untuk di satukan oleh *Senior online editor*. Di Above Space, sebuah *post-house* yang telah menangani berbagai proyek iklan besar, *assistant online editor* menjadi salah satu tim yang membantu dalam menyelesaikan proyek dengan tepat waktu dan hasil yang optimal. Tugas mereka melibatkan berbagai aspek teknis yang harus kerjakan dengan teliti, mulai dari mempersiapkan *footage*, memastikan format file yang benar, hingga menjaga konsistensi visual di setiap tahap *editing*.

"*The Creative Power of Collaboration*" menjelaskan bahwa kolaborasi dalam tim kreatif, terutama di pasca-produksi, sangat bergantung pada integrasi ide dan keterampilan. Sawyer menekankan bahwa kolaborasi efektif antara *Assistant Online Editor*, *Senior Online Editor*, dan anggota tim lainnya dapat menghasilkan inovasi dan efisiensi, Sawyer (2007).

Salah satu *Post-production House* yang lagi berkembang dan banyak mengerjakan proyek iklan di industri ini adalah Above Space. Above Space memiliki tujuan untuk membangun studio tempat kreativitas berkembang, bakat individu diperjuangkan, perbedaan diterima, dan seniman dapat mengekspresikan diri mereka sepenuhnya. Keberhasilan sebuah proyek iklan tidak terlepas dari kolaborasi yang baik antara berbagai pihak di dalam tim pasca-produksi, mulai dari *Post Producer*, *Senior online editor* hingga *Assistant online editor*. *Assistant online editor* di Above Space mengerjakan beberapa tugas yang diberikan oleh *Senior online editor*, serta belajar juga bagaimana pasca-produksi itu bisa berjalan dengan profesional. *Assistant online* juga berperan dalam menjaga komunikasi yang efektif antara atasan dan tim, sehingga perubahan atau revisi dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Ini menjadikan peran mereka tidak hanya pada aspek teknis, tetapi juga memerlukan kemampuan komunikasi yang baik.

Atas dasar itulah, penulis memutuskan untuk melakukan magang di Above Space, dengan fokus pada peran *Assistant online editor* dalam beberapa proyek iklan yang telah mereka kerjakan. Magang ini memberikan penulis kesempatan untuk mempelajari lebih dalam tentang dinamika kerja di industri pasca-produksi serta bagaimana sebuah *post house* profesional mengelola proyek iklan. Selain itu, pengalaman ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai tantangan teknis dan kreatif yang dihadapi dalam proses *editing*, serta bagaimana peran seorang *Assistant online editor* berkontribusi pada kelancaran keseluruhan proyek.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, berikut adalah maksud dan tujuan dari penulis melakukan kerja magang:

- 1 Memahami peran dan tanggung jawab *Assistant online editor* dalam mendukung *editor* utama dalam proses *online*, Khususnya pada proyek iklan.
- 2 Menguasai keterampilan teknis yang diperlukan dalam alur kerja pasca-produksi, termasuk penggunaan *software editing*, manajemen file, dan koordinasi dengan berbagai pihak terkait di dalam tim pasca-produksi.
- 3 Mengenal dan mempelajari workflow industri pasca-produksi di Above Space, serta bagaimana tim bekerja secara efisien untuk menyelesaikan proyek-proyek iklan yang memiliki tenggat waktu ketat.
- 4 Memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana Film di Universitas Multimedia Nusantara.

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan waktu kerja magang yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis diwajibkan untuk menyelesaikan 640 jam kerja magang di perusahaan yang telah dipilih.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan kontrak kerja magang, penulis menjalani program magang selama 640 jam, dimulai pada 22 Juli 2024 hingga 11 Desember 2024. Penulis diharuskan bekerja lima hari dalam seminggu, dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja fleksibel yang disesuaikan dengan tugas yang diberikan. Selama lima hari kerja tersebut, penulis selalu bekerja secara *Work From Office* (WFO). Kantor tempat magang berlokasi di Jl. Cisanggiri I No.1 Lantai 2, RT.5/RW.4, Petogogan, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melamar magang dengan mengirim email ke email Above Space pada tanggal 25 Juni 2024, dengan mengirimkan CV dan Portofolio.

lalu dari tim Above Space merespon email penulis dengan mengirim pesan kepada penulis. lalu melewati tahap *interview*, sehingga ketika diterima penulis dapat registrasi perusahaan di *website* merdeka.umn.ac.id dan menerima approval sehingga penulis dapat secara resmi memulai kerja magang pada tanggal 22 Juli 2024.

