

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Above Space adalah sebuah *post-production house* yang menawarkan berbagai layanan untuk iklan, video profil, video musik, dan film. Layanan yang tersedia mencakup berbagai aspek, seperti *coloring*, *online editing*, *motion graphic*, *rotoscoping*, dan *compositing*. Sejauh ini, Above Space telah mengerjakan sejumlah proyek iklan untuk klien-klien ternama, termasuk Tokopedia, Netflix, Extra Joss, Polytron, serta video musik dari berbagai artis dan banyak proyek lainnya.



Gambar 2.1 Logo Above Space
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Above Space didirikan pada tahun 2021 oleh tiga orang. Sebelumnya, Above Space berawal dari sebuah tim bernama Iron Studio, yang berlokasi di rumah Cisanggiri, Jakarta Selatan. Iron Studio menjadi wadah bagi tiga *freelancer* Ibnu Fajar, Aditya Pradana, dan Zacka Abi Burdah untuk bekerja bersama di satu tempat. Nama tersebut awalnya hanya digunakan sebagai formalitas untuk kegiatan mereka di studio. Namun, seiring waktu, ketiga anggota ini memiliki visi yang lebih besar untuk Iron Studio. Mereka ingin membentuk tim yang terdiri dari individu-individu dengan visi serupa, yang Above Space didirikan pada tahun

2021 oleh tiga orang. Sebelum menjadi entitas ini, mereka memulai perjalanan sebagai kolektif bernama Iron Studio yang berlokasi di rumah Cisanggiri, Jakarta Selatan. Iron Studio berfungsi sebagai tempat bagi tiga freelancer, yaitu Ibnu Fajar, Aditya Pradana, dan Zacka Abi Burdah, yang bekerja secara kolaboratif. Pada awalnya, nama kolektif ini hanya digunakan sebagai formalitas untuk kegiatan mereka di studio. Namun, seiring berjalannya waktu, ketiga pendiri ini memiliki visi yang lebih besar untuk Iron Studio, yang mendorong mereka untuk membentuk tim dengan individu-individu yang memiliki pemikiran serupa, dan akhirnya mendirikan *post-production house* bernama Above Space.

Nama Above Space memiliki makna yang dalam. "Above" adalah akronim dari *A Bunch Of Visual Enthusiasts*, sedangkan "Space" menggambarkan lokasi berkumpulnya para pecinta visual. Dengan demikian, nama ini mencerminkan semangat kebersamaan di antara mereka. Setelah didirikan, Above Space mulai memperluas tim dengan merekrut lebih banyak anggota, yang mencakup departemen *online editing*, *coloring*, dan manajerial. Saat ini, ada 12 orang yang bekerja di berbagai divisi tersebut. Fasilitas yang ada di Above Space cukup memadai, termasuk dua ruang presentasi yang digunakan untuk menampilkan hasil dari *online editing* dan *coloring*. Satu ruangan khusus disediakan untuk kegiatan *online* dan *coloring*, dengan setiap ruangan dilengkapi televisi, monitor, dan sistem suara. Untuk mendukung pekerjaan, tersedia 4 komputer pribadi dan 1 laptop, masing-masing dilengkapi dengan *pen tablet* (Wacom) untuk para *online editor* dan 2 panel untuk keperluan *coloring*.

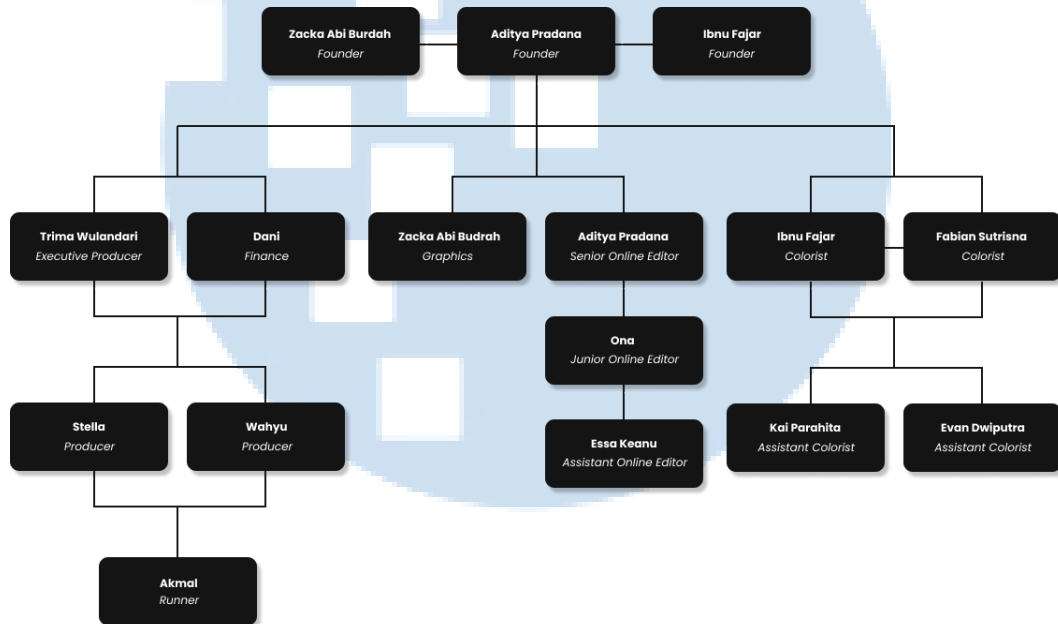
Meskipun baru memasuki tahun ketiga, pengalaman ketiga pendiri Above Space menjadikannya kompetitif di antara *post-production house* lainnya. Mereka memiliki lebih dari 11 tahun pengalaman di industri *post-production*, baik dalam *online editing* maupun *coloring*. Selain itu, Above Space juga telah menjalin kerjasama dengan berbagai rumah produksi dan klien ternama di Indonesia.

2.2 Tabel SWOT Perusahaan

Tabel 2.2 Analisa SWOT Above Space

ABOVE SPACE	
Jenis	Detail
<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Above Space memiliki tim dengan pengalaman lebih dari 11 tahun di bidang <i>post-production</i>. 1. Menawarkan berbagai layanan <i>post-production</i> seperti <i>coloring</i> dan <i>online editing</i>, termasuk <i>VFX</i>, <i>compositing</i>, dan <i>motion graphic</i>. 2. Menyediakan jasa <i>post-production</i> untuk iklan, video musik, film dan lainnya. 3. Memiliki peralatan untuk <i>online editing</i> dan <i>colorist</i> yang dapat memenuhi kebutuhan online editor dan <i>colorist</i>. 4. Terdapat 2 Ruang presentasi untuk melakukan presentasi terkait online ataupun <i>color grading</i>. 5. Memiliki ruang kerja yang nyaman dan dingin sehingga bekerja lebih series dan fresh. 6. Menyediakan ruang yang luas untuk para client menunggu dan tentunya nyaman.
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masih bergantung pada freelancer atau pekerja part time, disebabkan oleh kekurangan anggota dalam tim inti. 2. Ruang Presentasi terbilang masih kecil belum bisa menampung banyak orang.
<i>Opportunity</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki minat yang tinggi dari individu yang ingin bergabung dengan Above Space. 2. Klien Memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap Above Space di bidang iklan. 3. Memperluas jangkauan ke pasar internasional/ 4. kerjasama dengan perusahaan besar seperti Netflix
<i>Threats</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetisi antara <i>post-production house</i> lainnya yang di Jabodetabek

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Above Space
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Above Space dipimpin oleh tiga pendiri: Zacka Abi Burdah, Ibnu Fajar, dan Aditya Pradana. Selain berfungsi sebagai Online Editor dan Colorist, ketiga pendiri ini juga memegang posisi sebagai direktur utama. Mereka bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan dan perencanaan untuk Above Space. Dalam menjalankan tugasnya, mereka memberikan arahan kepada tim, yang terdiri dari tim keuangan dan para *post-producer*. Ketiga pendiri ini juga mengawasi masing-masing divisi mereka; Aditya Pradana memimpin divisi *Online Editing*, Ibnu Fajar memimpin divisi *colorist*, sementara bekerjasama dengan *executive producer* dan tim keuangan dalam manajemen Above Space.

Dalam menjalankan tanggung jawab, penulis melapor langsung kepada *online editor* dan bekerjasama dengan para *post-producer* untuk memastikan proyek dapat berjalan dengan lancar.