

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN
MEDIA SOSIAL “RUMAH SRADDHA” DI LVCID STUDIO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AMADEUS ABIMANYU YUDHA PRASETYATAMA

00000064441

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN
MEDIA SOSIAL “RUMAH SRADDHA” DI LVCID STUDIO**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**AMADEUS ABIMANYU YUDHA PRASETYATAMA
0000064441**

PROGRAM STUDI FILM

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amadeus Abimanyu Yudha Prasetyatama
NIM : 00000064441
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL “RUMAH SRADDHA” DI LVCID STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Amadeus Abimanyu Yudha P)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amadeus Abimanyu Yudha Prasetyatama

NIM : 00000064441

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN
MEDIA SOSIAL “RUMAH SRADDHA” DI LVCID STUDIO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 November 2024

Yang menyatakan,



(Amadeus Abimanyu Yudha P)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL “RUMAH SRADDHA” DI LVCID STUDIO”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan LVCID Studio.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

8. Rekan-rekan kerja yang telah membantu penulis dalam melaksanakan magang ini.
9. Teman-teman penulis yang telah membantu dalam penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 November 2024



(Amadeus Abimanyu Yudha P)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL
“RUMAH SRADDHA” DI LVCID STUDIO**
(Amadeus Abimanyu Yudha Prasetyatama)

ABSTRAK

Industri audio visual merupakan bidang yang saat ini banyak digemari masyarakat, terutama di era digital ini. Para pelaku industri ini tentu harus memahami tahapan produksi hingga menghasilkan karya yang berbeda dari yang lainnya, terutama karena ketatnya persaingan di bidang ini pada masa kini. Seorang *video editor* merupakan orang yang bertanggung jawab pada proses editing pada suatu gambar bergerak, dan dapat mengelola informasi pada visual menjadi lebih dramatis. Sentuhan ini tentu ditujukan untuk menarik perhatian konsumen untuk menonton video tersebut. Penulis melakukan program magang di LVCID Studio yang berfokus di bidang *editing* video untuk konten-konten di media sosial. LVCID Studio berfokus pada *platform* digital seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. LVCID Studio juga bekerja sama dengan *Content Creator*, Musisi, dan agensi seperti Revolicons, dan Act Of Love.

Kata kunci: *Video Editor*, *editing*, media sosial, kreatif, konten

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF THE VIDEO EDITOR IN THE PRODUCTION OF SOCIAL
MEDIA CONTENT "RUMAH SRADDHA" AT LVCID STUDIO**

(Amadeus Abimanyu Yudha Prasetyatama)

ABSTRACT

The audiovisual industry is a field that is currently very popular with the public, especially in this digital era. Players in this industry certainly have to understand the stages of production to produce work that is different from others, especially because of the intense competition in this field today. A video editor is a person who is responsible for the editing process of a moving image and can manage the information in the visual to make it more dramatic. This touch is certainly intended to attract consumers' attention to watch the video. The author undertook an internship program at LVCID Studio, which focused on video editing for content on social media. LVCID Studio focuses on digital platforms such as Instagram, TikTok, and YouTube. LVCID Studio also collaborates with content creators, musicians, and agencies such as Revolicons and Act of Love.

Keywords: Video Editor, editing, social media, creative, content

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

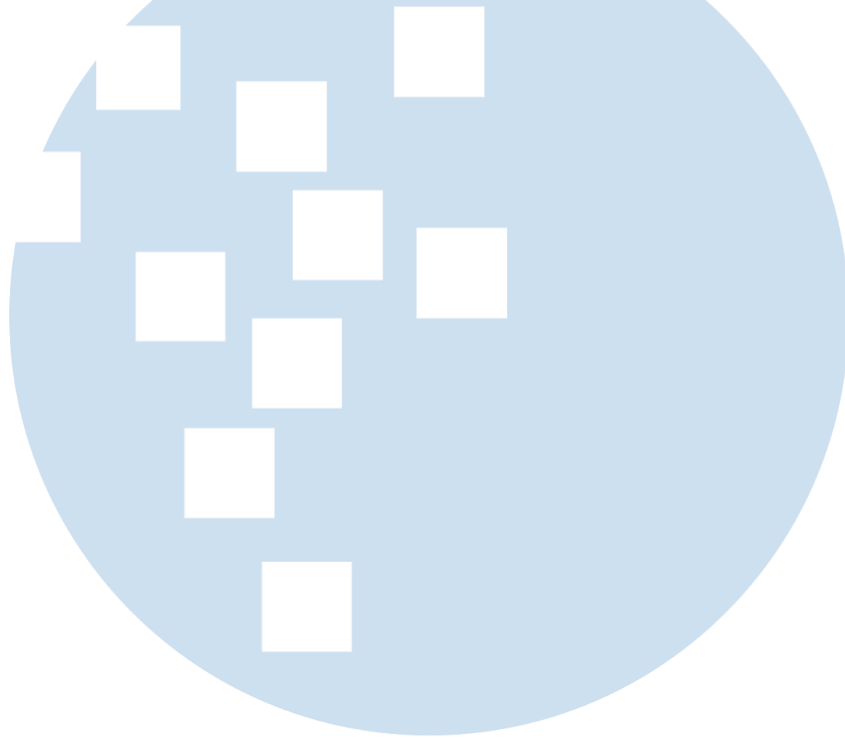
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat LVCID Studio.....	4
2.2 Struktur Organisasi LVCID Studio	5
2.3 Evaluasi SWOT.....	6
2.4 <i>Bussiness Model</i> LVCID Studio	7
2.4.1 <i>Customer Segments</i>	7
2.4.2 <i>Value Propositions</i>	7
2.4.3 <i>Channel</i>	8
2.4.4 <i>Customer Relationship</i>	8
2.4.5 <i>Revenue Stream</i>	8
2.4.6 <i>Key Resources</i>	8
2.4.7 <i>Key Activities</i>	9
2.4.8 <i>Key Partners</i>	9
2.4.9 <i>Cost Structure</i>	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja di LVCID Studio	10
3.1.1 Kedudukan	10

3.1.2 Koordinasi.....	11
3.2 Hasil Eksplorasi Kreatifitas dan Keterampilan <i>Editing</i> dalam Produksi Video Rumah Sraddha Semesta.....	11
3.2.1 Proyek Video Marketing Core Rumah Sraddha Semesta.....	13
3.2.2 Proyek A Day In Life Rumah Sraddha Semesta	14
3.2.3 Proyek Highlight Shooting di Rumah Sraddha Semesta.....	15
3.2.4 Kendala dalam Proses <i>Editing</i> di LVCID Studio.....	15
3.2.5 Solusi atas Kendala dalam Proses <i>Editing</i> di LVCID Studio	16
3.3 Relasi dan Pengalaman yang Didapat	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan.....	18
4.2 Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	22



DAFTAR TABEL

Tabel 1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	2
Tabel 2.1 Analisis SWOT PT. Lvcid Surya Kreatif.....	6



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Lvcid Surya Kreatif.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Lvcid Surya Kreatif.....	5
Gambar 2.3 Bussiness Model Canvas PT. Lvcid Surya Kreatif.....	7
Gambar 3.1.1 Bagan Kedudukan Editor.....	10
Gambar 3.1.2 Bagan Koordinasi Kerja Editor.....	11
Gambar 3.2.1 Timeline editing Marketing Core.....	13
Gambar 3.2.2 Timeline editing A Day In Life.....	14
Gambar 3.2.3 Timeline editing Highlight Shooting di Rumah Sraddha Semesta	15

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	22
Lampiran B. Kartu MBKM 02	23
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	24
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	35
Lampiran E. Hasil Turnitin	36
Lampiran F. Dokumentasi Magang	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA