

BAB III

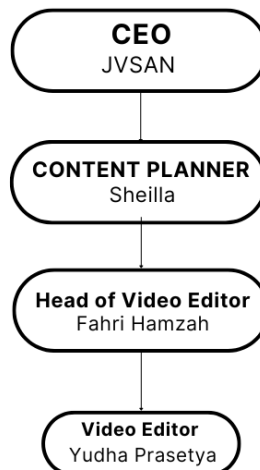
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan secara detail hasil dari maksud dan tujuan magang.

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja di LVCID Studio

Dalam proses magang ini, penulis mengetahui kedudukan dan koordinasi di dalam LVCID Studio sebagai berikut.

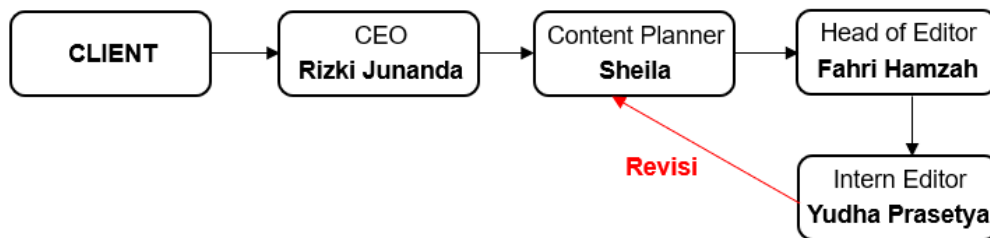
3.1.1 Kedudukan



Gambar 3.1.1 Bagan Kedudukan Editor

Penulis berperan sebagai *video editor* di bawah koordinasi Fahri Hamzah sebagai *Head of Video Editor* (Gambar 3.1.1). Penulis bertanggung jawab langsung kepada Fahri Hamzah untuk dilakukan pengecekan kualitas sebelum diberikan kepada Sheila sebagai *Content Planner*. Rumah Sraddha sebagai klien memiliki kedudukan tertinggi, karena kesesuaian hasil video tergantung pada klien.

3.1.2 Koordinasi



Gambar 3.1.2 Bagan Koordinasi Kerja Editor

Selama proses *editing*, penulis memperhatikan brief yang diberikan oleh *Content Planner* melalui *Head of Video Editor* dan dikirim kembali kepada *Content Planner* untuk revisi dan persetujuan hasil akhir sebagaimana tercantum pada Gambar 3.1.2. Setelah itu, hasil video akan diperlihatkan kepada Rumah Sraddha untuk mendapatkan persetujuan dan revisi jika masih belum sesuai keinginan. Proses mengedit dan revisi ini memakan waktu sekitar kurang lebih satu minggu tergantung dari jumlah konten yang penulis kerjakan.

3.2 Hasil Eksplorasi Kreatifitas dan Keterampilan *Editing* dalam Produksi Video Rumah Sraddha Semesta

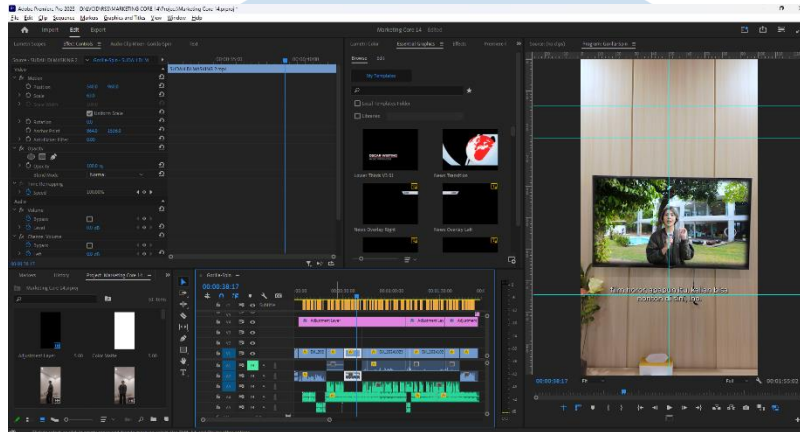
Instagram Reels saat ini menjadi tempat bagi pengguna media sosial di Indonesia mengekspresikan diri hingga menjadi sumber penghasilan. Perlu diketahui, Instagram Reels adalah fitur video singkat di Instagram (Salsabila et al., 2023). Saat ini, Instagram Reels berkembang sangat pesat di Indonesia, banyak akun pribadi yang menggunakannya untuk mengikuti tren, hingga pendistribusian berita oleh banyak media. Hal ini diperkuat oleh generasi saat ini yang lebih dikenal dengan Generasi Z sering disebut sebagai generasi internet, karena lahir dan bertumbuh kembang di era digitalisasi, sehingga mereka banyak melakukan sesuatu dengan media-media teknologi (Christiani & Ikasari, 2020). Oleh karena itu, menurut

mereka tidak perlu menghabiskan waktu yang lama untuk mendapatkan berita dan informasi karena durasi video yang singkat, serta konsep video Reels yang menghibur menjadi nilai tambahan banyaknya pengguna sosial media yang menggunakan Instagram Reels saat ini. Hal ini juga yang menjadi penyebab durasi-durasi video saat ini menjadi lebih singkat.

Dalam proses magang ini, penulis sebagai editor video sempat mengerjakan beberapa video untuk konten media sosial. Sebagian besar yang dikerjakan oleh penulis adalah mengedit video, namun sempat juga memegang pekerjaan lain seperti membantu videografer dalam mengambil video. Proyek yang menjadi topik utama penulis adalah proyek dari Rumah Sraddha Semesta, terutama untuk “Marketing Core Rumah Sraddha Semesta”. Pengerjaan proyek ini dibagi beberapa tahapan, yaitu *content brief*, syuting, dan mengedit.

Pada tahap *content brief*, penulis melakukan rapat dengan *content planner* untuk membahas eksekusi konten “Marketing Core” bersama dengan pemeran dan videografer yang akan mengambil video. *Content Planner* akan menjelaskan detail isi dari konten yang akan dikerjakan, memberikan naskah untuk dibedah isi videonya, termasuk informasi di dalam video yang akan diberikan kepada penonton video. Setelah itu, videografer dan pemeran melakukan syuting. Penulis ikut dalam proses syuting untuk mengetahui alur konten yang diambil. Setelah proses syuting, penulis akan diberikan *footage* dari videografer dan melakukan *assembly* sesuai urutan naskah. Penulis menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro untuk mengedit. Setelah urutannya benar, baru akan dilakukan *online editing*. Penulis akan melihat video-video sebelumnya untuk menjadi referensi efek, musik, dan hal-hal lainnya di dalam video. Di sini, penulis akan membuat video se-kreatifitas mungkin dan semenarik mungkin untuk menarik penonton lebih banyak, dan agar sesuai dengan algoritma media sosial. Setelah itu, penulis akan memberikan hasil video kepada *content planner* untuk dicek. Jika ada kesalahan di *subtitle*, visual dan musik yang kurang menarik, atau durasi yang terlalu pendek atau terlalu panjang, maka penulis akan melakukan revisi dan akan dikirimkan kembali jika sudah selesai.

3.2.1 Proyek Video Marketing Core Rumah Sraddha Semesta



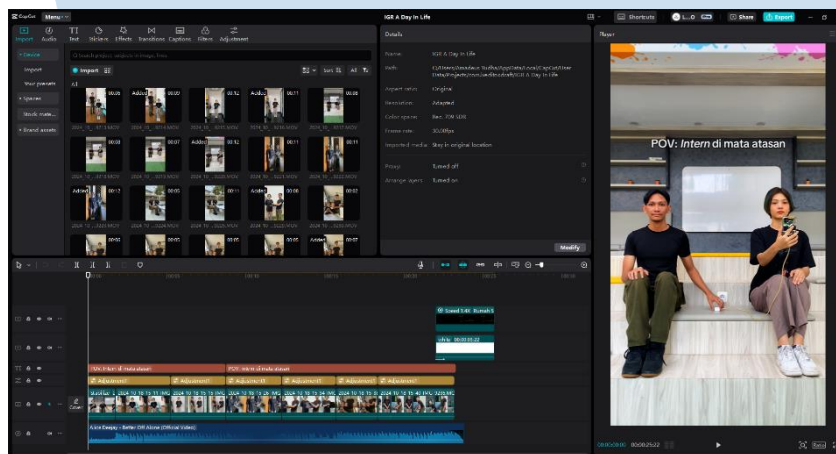
Gambar 3.2.1 *Timeline editing* Marketing Core

Proses pengeditan konten video Marketing Core berfokus pada pemberian informasi mengenai hal-hal yang ada di Rumah Sraddha Semesta. Namun, dibungkus dengan konsep yang ringan, simpel, dan menghibur. Untuk menarik penonton untuk menonton video dari awal hingga akhir, di awal video akan diberikan *transitional hook*- yaitu pembuka video di sosial media di mana dua klip yang berbeda menyatu dengan mulus dalam sebuah transisi, yang bermaksud untuk menarik penonton melihat konten tersebut. Kemudian durasi video dibuat tidak terlalu lama, maksimal 1 menit agar penonton tidak bosan dan seluruh informasi dapat diberikan tanpa adanya basa-basi yang tidak diperlukan. Seperti yang terlihat pada Gambar 3.2.1, *timeline editing* terlihat rapi karena *treatment* yang digunakan adalah *cut to cut* tanpa adanya *b-roll* atau tambahan-tambahan lainnya.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2.2 Proyek A Day In Life Rumah Sraddha Semesta

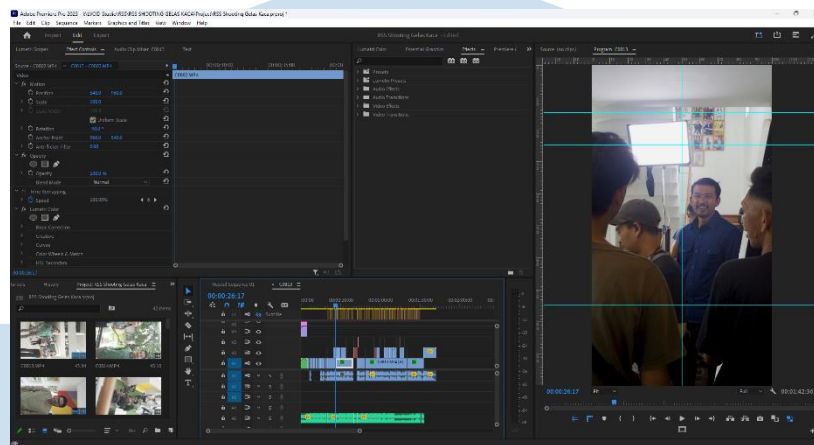
Proyek video ini seperti video lucu atau *meme* yang berhubungan dengan dunia kerja, namun tetap berlatar di Rumah Sraddha Semesta dengan tujuan mempromosikan tempat itu sendiri. Proses mengedit video ini lebih simple jika dibandingkan dengan proyek video lainnya. Proyek konten ini dibagi menjadi 2, untuk Reels dan Story Instagram. Kedua platform tersebut dibedakan dengan durasi video, untuk Story Instagram lebih singkat jika dibandingkan dengan Reels Instagram. Proyek A Day In Life diedit menggunakan Capcut bukan Adobe Premiere Pro, karena dari segi mengedit lebih mudah dan tidak sedetail konten lainnya (Gambar 3.2.2).



Gambar 3.2.2 Timeline editing A Day In Life

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.2.3 Proyek Highlight Shooting di Rumah Sraddha Semesta



Gambar 3.2.3 *Timeline editing* Highlight Shooting di Rumah Sraddha Semesta

Proses mengedit video ini lebih kompleks jika dibandingkan proyek video-video sebelumnya, karena bukan hanya memberikan informasi secara *cut to cut* atau hanya *b-roll* tapi menggabungkan keduanya (Gambar 3.2.3). Durasi dari video ini juga singkat, maksimal hanya 1 menit. Namun di dalamnya harus memasukkan wawancara dari aktor-aktor dan kru film yang syuting mengenai kesannya berada di Rumah Sraddha Semesta. Untuk video ini juga memiliki pembuka video khusus yang berbeda dari video-video Rumah Sraddha Semesta lainnya. Pembuka video ini menjadi ikon Rumah Sraddha Semesta dalam konten Highlight Shooting.

3.2.4 Kendala dalam Proses *Editing* di LVCID Studio

Kendala yang ditemukan selama proses magang tidak jauh dari masalah dari dalam LVCID Studio itu sendiri. Sebagai perusahaan yang baru berdiri, sumber daya yang dimiliki masih belum terbilang cukup untuk memenuhi konten yang harus dikerjakan. Sehingga alur kerja yang seharusnya bisa berjalan mulus menjadi tidak terstruktur akibat tidak terpenuhinya sumber daya yang dibutuhkan dan kualitas video yang tidak terlalu baik karena terburu-burunya proses pengerjaan untuk mengejar waktu tayang.

3.2.5 Solusi atas Kendala dalam Proses *Editing* di LVCID Studio

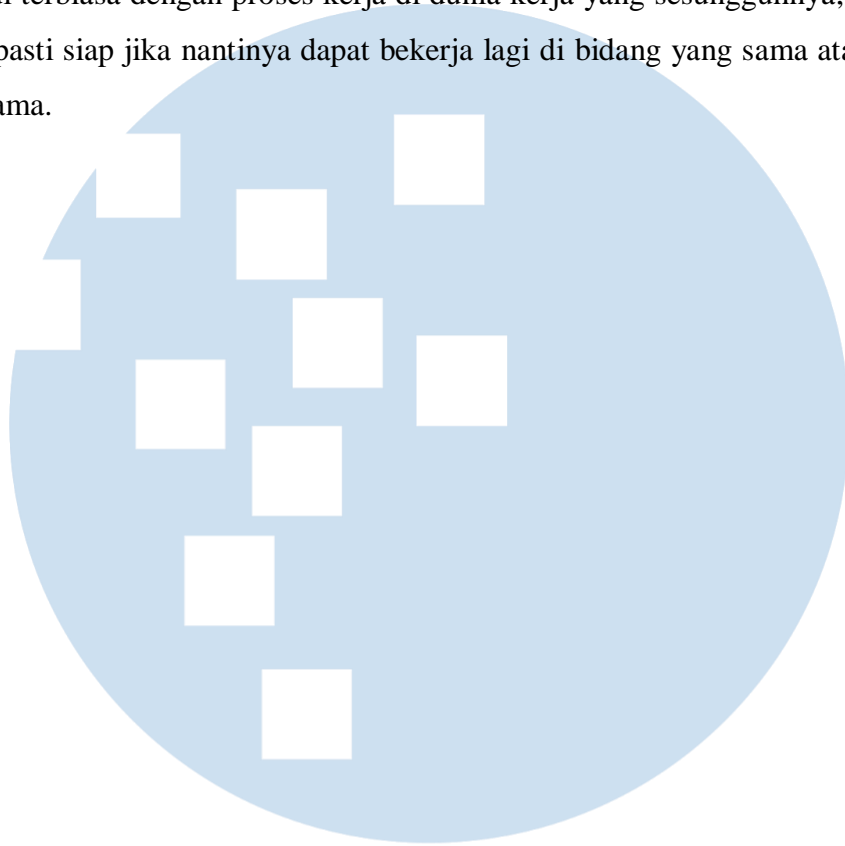
Untuk mengatasi kendala, LVCID Studio membuka lowongan magang untuk memenuhi sumber daya dan membuat kontrak baru untuk mengurangi jumlah konten yang dapat masuk. Sehingga penulis dan editor video lainnya dapat membagi tugas agar dalam waktu yang bersamaan banyak konten yang dapat dikerjakan. Dalam proses mengedit, penulis tidak lagi diburu-buru oleh tenggat waktu karena jumlah konten yang dikerjakan sudah tidak terlalu banyak.

3.3 Relasi dan Pengalaman yang Didapat

Relasi atau *networking* adalah hal yang sangat penting untuk mendapatkan peluang yang lebih besar dalam kehidupan kita (Septyawati et al., 2023). Membangun suatu relasi bertujuan agar kita bisa lebih mengenal orang lain, mendapatkan pengalaman, dan hal-hal yang baru. Hal ini juga sangat penting di dalam dunia kerja, karena dengan relasi yang luas, kita akan lebih diperhatikan daripada yang lain. Selain itu, kita juga harus memiliki pengalaman kerja yang baik agar nilai atau harga diri kita bisa lebih tinggi dibandingkan orang lain. Dari pengalaman yang baik, akan tercipta keterampilan yang baik (Deswanti et al., 2023). Berdasarkan penelitian, pengalaman kerja memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja seseorang dalam bekerja (Alias & Serang, 2018). Oleh karena itu, selain mencari relasi yang luas, diperlukan juga pengalaman yang baik agar kita dapat lebih menonjol.

Selama Magang, penulis melakukan pekerjaan utama sebagai editor video. Penulis mengerjakan konten-konten yang diperlukan oleh Revolions, Rumah Sraddha Semesta, Eighteen Coffee, dan Treasure Hit yang merupakan anak perusahaan dari PT. Cinta Paras Semesta. Selama proses tersebut, penulis bekerja sama dengan editor video lainnya untuk membantu proses pengerjaan video. Penulis berkomunikasi banyak hingga menjalin relasi yang lebih dalam tidak hanya dengan editor video, tapi juga dengan videografer, karyawan kantor, dan lainnya. Penulis mengetahui bagaimana cara kerja editor video di dunia industri yang sebenarnya dari karyawan lain yang sudah lama bekerja di LVCID Studio. Penulis

menjadi terbiasa dengan proses kerja di dunia kerja yang sesungguhnya, sehingga sudah pasti siap jika nantinya dapat bekerja lagi di bidang yang sama atau tempat yang sama.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA