

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE  
MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**IRENE ZANETHA HALIM**

**0000060703**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE  
MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**IRENE ZANETHA HALIM**

**0000060703**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Irene Zanetha Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060703

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 November 2024



Irene Zanetha Halim

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan skripsi berbasis karya dengan judul  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE  
PT MAJU ANAK DUNIA, MAD FOR MAKEUP**

Oleh  
Nama : Irene Zanetha Halim  
NIM : 00000060703  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 22 November 2024

Pembimbing



Digitally signed by Eko  
Hadi Saputro  
Reason: I am approving  
this document  
Location: Universitas  
Multimedia Nusantara  
Date: 2024-11-24  
11:56+07:00

**Eko Hadi Saputro.,SE.,MM**  
**NIDN 0303056102**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed  
by Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2024.11.24  
12:32:11 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi berbasis karya dengan judul

### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)**

Oleh

Nama : Irene Zanetha Halim  
NIM : 00000060703  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 6 Desember 2024  
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.**  
0308117706

Penguji



**Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.**  
0318118203

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi Saputro  
Reason: I am approving this document  
Location: Universitas Multimedia Nusantara  
Date: 2024-12-18 06:01+07:00

**Eko Hadi Saputro, SE., MM.**  
NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera Rizky Anugrah Bangun  
Date: 2024.12.18  
13:43:04 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Zanetha Halim

NIM : 00000060703

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (*dibuktikan dengan letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 November 2024



Irene Zanetha Halim

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Eko Hadi Saputro, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan hingga terselesainya laporan skripsi berbasis karya ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Perusahaan tempat saya magang, PT Maju Anak Dunia, Mad For Makeup, atas kesempatan, pengalaman, dan ilmu yang didapatkan selama magang menjadi *community intern* di Mad For Makeup.



7. Elisa Marchelina, Bapak Tony, Cindy, Amanda, Anisa, Ratri, Dinda, Fidel, Naura, dan segenap tim Mad For Makeup serta Rebel Secret Society dan Rebel Representatives yang turut serta membantu dan mengajarkan banyak hal selama saya menjadi *community intern* di Mad For Makeup.
8. Keluarga, pasangan, dan teman-teman saya lainnya yang telah memberikan bantuan dukungan material, emosional, moral, hingga doa sehingga saya dapat menyelesaikan magang dan laporan magang ini, yaitu Mama, Cici, Gio, Ce Een, Ko Alek, Jennifer, Fitra, Eca, Dede Tipen, Korei, Sherly, Ilon, Dhaniel, Adida, Melvin, Clif, Ciko, Glo, dan lain-lainnya.

Semoga laporan skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 November 2024



Irene Zanetha Halim

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)

Irene Zanetha Halim

## ABSTRAK

Komunikasi pemasaran merupakan hal penting yang perlu dilakukan oleh setiap perusahaan/*brand*. Aktivitas komunikasi pemasaran dapat membantu perusahaan untuk menyampaikan informasi, menjalin hubungan dengan pemangku kepentingan, memasarkan produk/jasa, hingga tujuan *marketing communication* lainnya. PT Maju Anak Dunia atau *brand* utamanya, Mad For Makeup, memanfaatkan *company profile* sebagai salah satu media komunikasi pemasaran, yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* pada pemangku kepentingan. PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup memanfaatkan *company profile* untuk mempromosikan serta memberikan informasi terbaru dan secara lengkap terperinci terkait Mad For Makeup sebagai *brand* di bidang kosmetik/kecantikan. *Company profile* ini dapat membantu menjembatani *brand* dengan konsumen, *brand* lain (untuk kerjasama B2B), hingga pemangku kepentingan lainnya. Dengan menggunakan konsep komunikasi pemasaran, *company profile* ini disusun melalui beberapa tahapan, mulai dari pengumpulan data, perencanaan, penulisan, hingga evaluasi. Pada tahap eksekusi pelaksanaan, dilakukan pemilihan konten isi *company profile* dan visualisasi. Setelah melalui seluruh tahapan tersebut, *company profile* PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup yang berjumlah 52 halaman ini berhasil dibuat. Pengumpulan data di awal penelitian dilakukan kepada 15 responden yang sesuai dengan target pasar Mad For Makeup untuk mendapatkan *insight* terkait pandangan responden akan perusahaan dan *brand*. Setelah *company profile* dibuat dan disebar, evaluasi kembali dilakukan kepada 15 responden yang sama untuk melihat *feedback* dari responden. Hasil evaluasi tersebut menyatakan bahwa *company profile* PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup sudah berhasil menyampaikan informasi yang jelas dan mudah dipahami, serta visualisasi yang menarik dan berhasil merepresentasikan *brand*. Berkaitan dengan hal tersebut, *company profile* PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup ini dapat dikatakan berhasil menjadi salah satu alat komunikasi pemasaran perusahaan/*brand* untuk menyampaikan pesan/informasi kepada para pemangku kepentingan.

**Kata kunci:** *Marketing Communication, Brand Awareness, Company Profile, Community*

# PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE MAD FOR MAKEUP (PT MAJU ANAK DUNIA)

Irene Zanetha Halim

## **ABSTRACT**

*Marketing communication is an important thing that needs to be done by every company/brand. Marketing communication activities can help companies to convey information, establish relationships with stakeholders, market products/services, and other marketing communication goals. PT Maju Anak Dunia or its main brand, Mad For Makeup, utilizes a company profile as one of the marketing communication media, which aims to increase brand awareness among stakeholders. PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup utilizes a company profile to promote and provide the latest and complete information related to Mad For Makeup as a brand in the cosmetics/beauty sector. This company profile can help bridge brands with consumers, other brands (for B2B collaboration), and other stakeholders. By using the concept of marketing communication, this company profile is compiled through several stages, starting from data collection, planning, writing, to evaluation. At the execution stage, the author also selects the content of the company profile and visualization. After going through all these stages, the 52-page company profile of PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup was successfully created. Data collection at the beginning of the study was carried out on 15 respondents who matched Mad For Makeup's target market to gain insight into respondents' views on the company and brand. After the company profile was created and distributed, a re-evaluation was conducted on the same 15 respondents to see the feedback from the respondents. The evaluation results stated that the company profile of PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup had succeeded in conveying clear and easy-to-understand information, as well as attractive visualizations and successfully representing the brand. In relation to this, the company profile of PT Maju Anak Dunia/Mad For Makeup can be said to have succeeded in becoming one of the company/brand marketing communication tools to convey messages/information to stakeholders.*

**Keywords:** *Marketing Communication, Brand Awareness, Company Profile, Community*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya.....	11
1.3 Kegunaan Karya.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Referensi Karya.....	13
2.2 Landasan Konsep.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>36</b>
3.1 Tahapan Pembuatan.....	36
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.1.2 Metode Perancangan Karya.....	42
3.2 Rencana Anggaran.....	51
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	51
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Strategi Perancangan.....	53
4.2 Implementasi Karya.....	54
4.3 Evaluasi.....	72

<b>BAB V KESIMPULAN SARAN</b> .....	80
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	80
<b>5.2 Saran</b> .....	81
<b>5.1.2 Saran Akademis</b> .....	81
<b>5.1.3 Saran Praktis</b> .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tim di Balik Pengerjaan <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	36
Tabel 3.2 Linimasa Perancangan Karya <i>Company Profile</i> PT Maju Anak...	43
Tabel 3.3 Rencana Anggaran Pembuatan <i>Company Profile</i> PT Maju Anak...	51
Tabel 3.4 Anggaran Akhir Pembuatan <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	72

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mad For Makeup	5
Gambar 1.2 Contoh 3 Bentuk Company Profile	7
Gambar 1.3 <i>Company Profile</i> Mad For Makeup 2024	9
Gambar 2.1 <i>Flow Chart</i> Perancangan pada Jurnal Perancangan <i>Company...</i>	15
Gambar 2.2 <i>Flow Chart</i> Perancangan pada Jurnal Perancangan <i>Company...</i>	16
Gambar 2.3 Piramida <i>Brand Awareness</i>	20
Gambar 2.4 Contoh <i>Company Profile</i>	23
Gambar 2.5 <i>Multi Column Grid</i>	24
Gambar 2.6 Contoh Infografis <i>Milestones</i>	25
Gambar 2.7 Contoh Infografis <i>Board of Management</i>	26
Gambar 2.8 Contoh <i>Brand Guideline</i>	27
Gambar 3.1 Pertanyaan Kuesioner Terkait Data Diri Responden	30
Gambar 3.2 Pertanyaan Kuesioner Terkait Mad For Makeup	33
Gambar 3.3 <i>Company Profile</i> CV Helwa Beauty Care	35
Gambar 3.4 <i>Company Profile</i> PT Paragon Technology and Innovation	36
Gambar 3.5 <i>Company Profile</i> E.L.F Beauty	37
Gambar 3.6 <i>Company Profile</i> Beauty & Beauty Cosmetics	39
Gambar 3.7 <i>Company Profile</i> PT Adev Natural Indonesia	40
Gambar 3.8 <i>Company Profile</i> PT COSMAR	41
Gambar 3.9 <i>Font</i> Metropolis yang Digunakan Mad For Makeup	45
Gambar 3.10 <i>Draft Company Profile</i>	47
Gambar 3.11 Rubrik <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	49
Gambar 4.1 Paginasi dari <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	54
Gambar 4.2 <i>Cover</i> Depan <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	55
Gambar 4.3 Bagian <i>Table of Content</i> <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	56
Gambar 4.4 Bagian <i>Founder Words of Wisdom</i> <i>Company Profile</i> PT Maju...	56
Gambar 4.5 Bagian <i>The Companies</i> <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	58
Gambar 4.6 Bagian <i>Our Approach</i> <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	58



Gambar 4.7 Bagian <i>Milestones Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	59
Gambar 4.8 Bagian <i>People First Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	60
Gambar 4.9 Bagian <i>Board of Management Company Profile</i> PT Maju Anak...	60
Gambar 4.10 Bagian <i>Rebel Secret Society Company Profile</i> PT Maju Anak...	61
Gambar 4.11 Bagian <i>Rebel Senator Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	62
Gambar 4.12 Bagian <i>Work at Mad Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	63
Gambar 4.13 Bagian <i>Product Concept Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	63
Gambar 4.14 Bagian <i>Work in The Mad Way Company Profile</i> PT Maju Anak...	64
Gambar 4.15 Bagian <i>Our Products Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	66
Gambar 4.16 Bagian <i>Our Collaborations Company Profile</i> PT Maju Anak...	66
Gambar 4.17 Bagian <i>Life at Mad Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	67
Gambar 4.18 Bagian <i>People &amp; Culture Initiatives Company Profile</i> PT Maju...	68
Gambar 4.19 Bagian <i>Achievement Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	68
Gambar 4.20 Bagian <i>Distribution Channel &amp; Contact Company Profile</i> PT...	69
Gambar 4.21 Warna-warna yang Digunakan pada <i>Company Profile</i>	71
Gambar 4.22 <i>Font</i> Instrument Serif yang Digunakan Mad For Makeup	71
Gambar 4.23 Pertanyaan Evaluasi (1)	74
Gambar 4.24 Pertanyaan Evaluasi (2)	76
Gambar 4.25 Pertanyaan Evaluasi (3)	77
Gambar 4.26 Pertanyaan Evaluasi (4)	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Hasil <i>Company Profile</i> PT Maju Anak Dunia	87
Lampiran B - <i>Form</i> Bimbingan Tugas Akhir	89
Lampiran C - MBKM-04	91
Lampiran D - Bimbingan dengan Dosen Ahli (Bapak Edo Tirtadarma)	92
Lampiran E - Hasil Pengumpulan Data	94
Lampiran F - Hasil Evaluasi Karya	95
Lampiran G - Hasil Turnitin	96

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA