

DAFTAR PUSTAKA

- Adev. (2022). *Company Profile PT Adev Natural Indonesia.. Retrieved from adev.co.id:*<https://adev.co.id/wp-content/uploads/2022/06/Adev-Company-Profile-Indonesian.pdf>
- Beauty & Beauty Cosmetics. (2024). *Company Profile Beauty & Beauty Cosmetics. Retrieved from beautyandbeauty.ae:*
<https://www.beautyandbeauty.ae/pages/company-profile-beauty-and-beauty-cosmetics>
- Cufon Fonts. (2024). *Instrument Serif. Retrieved from cufonfonts.com:*
https://www.cufonfonts.com/font/instrument-serif#google_vignette
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony. (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Elf Beauty. (2024). *Company Profile Elf Beauty. Retrieved from elfbeauty.com:*
<https://www.elfbeauty.com/impact>
- Fatimah, Karina. (2020). Perancangan *Company Profile* sebagai Media Promosi CV Barotek. *Jurnal Seni dan Desain Ikonik Volume 2, Nomor 1 Januari 2020.* <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ikonik/article/view/607>
- Helwa. (2020). *Company Profile CV Helwa Beauty Care. Retrieved from helwa.ruvodo.com:*<https://helwa.ruvodo.com/wp-content/uploads/2020/11/COMPANY-PROFILE-Helwa.pdf>
- Hernanto, Danu. (2011). Perancangan Komunikasi Visual *Company Profile Galangan Kapal PT Jakarta Marina Indah. Tugas Akhir Karya Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual.*
<http://digilib.isi.ac.id/11413/2/BAB%20I.pdf>

- Hestanto. (2023). Brand Awareness (Kesadaran Merek). Retrieved from hestanto.id: <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/>
- Indra, M. dan Cahyaningrum, I. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions 5th Edition*. Massachusetts: Wadsworth.
- Mogaji, E. (2021). *Brand Management*. Gewerbestrasse: Springer Nature.
- Muslimin, Amirul. (2021). Perancangan Company Profile Cetak Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Tugu Muda Advertising. *Jurnal Teknik Informatika dan Multimedia Vol 1 Nomor 1*. [Perancangan Company Profile Cetak Sebagai Media ...Politeknik pratama](https://journal.politeknik-pratama.ac.id/download)[https://journal.politeknik-pratama.ac.id > download](https://journal.politeknik-pratama.ac.id/download)
- Pilendia, D. (2020). Pemanfaatan Adobe Flash sebagai Dasar Pengembangan Bahan Ajar Fisika: Studi Literatur. *Jurnal Tunas Pendidikan*, 2 (2), 1-10. <https://doi.org/10.52060/pgsd.v2i2.255>
- Pinterest. (2024). 22 Multicolumn Grids Ideas. Retrieved from pinterest.com: [22 Multicolumn Grids ideas | layout design, grid layouts, editorial design](#)
- Purnomo, Alia Nutrisiany. (2020). *Dasar Desain Grafis untuk SMK/MAK Kelas X*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.

- Rahastine, Mareta Puri. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 9 No. 1 Universitas Bina Sarana Informatika*.<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika/article/view/12020>
- Roziqin, A. K., Arianto, W., & Saprudin. (2023). Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran Pada PT Japung Kreasindo Bersama. *Journal of Research and Publication Innovation Vol 1 Nomor 2*.
<https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/index>
- Sari, Ayu P. (2020). Penggunaan *Instant Messaging* (WhatsApp) sebagai Promosi Barang Dagangan *Online* Bagi *Reseller*. *Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
<http://repositori.iain-bone.ac.id/271/1/SKRIPSI%20AYU%20%282%29.pdf>
- Socadesign.com. (2018). *Beauty Company Profile (Work Partners & Consumers)*. Retrieved from socadesign.com:
<https://www.socadesign.com/blog/pembuatan-company-profile-perusahaan-kecantikan/>
- Soedarso, Nick. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. Vol 05, 566. doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3113>
- Stockio.com. (2017). *Free Font "Metropolis"*. Retrieved from stockio.com:
<https://www.stockio.com/free-font/metropolis/style/Metropolis-Medium>
- ParagonCorp. (2024). *Company Profile PT Paragon Technology and Innovation*. Retrieved from paragon-innovation.com:
<https://www.paragon-innovation.com/about-us>

- PT Cosmar. (2019). *Company Profile PT Cosmar*. Retrieved from [ptcosmar.com: https://ptcosmar.com/wp-content/uploads/2019/10/Company-Profile-PT.-Cosmar.pdf](https://ptcosmar.com/wp-content/uploads/2019/10/Company-Profile-PT.-Cosmar.pdf)
- Purwanto, Djoko. (2019). *Komunikasi Bisnis, Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Riz Visual. (2023). *Tutorial Bikin Brand Style Guide (Plus 10 Inspirasinya)*. Retrieved from [rizvisual.com: https://rizvisual.com/brand-style-guide/](https://rizvisual.com/brand-style-guide/)
- Valentino, D. E. and Hardiansyah, M. J. (2020). Perancangan Video *Company Profile* pada Hotel de Java Bandung. *Jurnal Teknologi Informatisi dan Komunikasi Vol. 7, No. 1 Juni 2020*, Politeknik LP3I Kampus K Pekanbaru. <https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/285/166>
- Vilook. (2022). *4 Jenis Bentuk Company Profile Perusahaan*. Retrieved from [vilook.id: https://vilook.id/4-jenis-bentuk-company-profile-perusahaan/](https://vilook.id/4-jenis-bentuk-company-profile-perusahaan/)
- Zheng, X., Qiao, X., Cao, Y., & Lau, R. W. (2019). Content-aware Generative Modeling of Graphic Design Layouts. *ACM Transactions on Graphics*, 38(4), 1-15. <https://doi.org/10.1145/3306346.3322971>

